

ZIUA/DATE	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS /ORAL	GRUPE	TITULAR
LUNI 03.09.2012	16-18	AMF.2	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	SCRIS	1MKA+2MKA	DANEȚIU TIBERIU
MARȚI 04.09.2012	16-18	AMF.2	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	SCRIS	1MKA+2MKA	BALAURE VIRGIL
MIERCURI 05.09.2012	16-18	426	MARKETING DIRECT	SCRIS	1MKA+2MKA	BALAURE VIRGIL
JOI 06.09.2012	18-20	321	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING	SCRIS	1MKA+2MKA	DUMITRU NICOLETA
LUNI 10.09.2012	18-20	321	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	SCRIS	1MKA+2MKA	MUSTEA RĂZVAN
MARȚI 11.09.2012	16-18	AMF.2	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1MKA+2MKA	CÂMPEANU VICTORIA
MIERCURI 12.09.2012	12-14	312	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	1MKA+2MKA	NEGRICEA COSMIN
JOI 13.09.2012	16-18	426	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI	SCRIS	1MKA+2MKA	CĂTOIU IACOB
LUNI 17.09.2012	16-18	AMF.2	CERCETĂRI DE MARKETING		1MKA+2MKA	PAPUC MIHAI
MIERCURI 19.09.2012	16-18	426	MARKETING STRATEGIC		1MKA+2MKA	EDU TUDOR
JOI 20.09.2012	18-20	321	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII		1MKA+2MKA	PURCĂREA THEODOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2011/2012 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat INTEGRAL taxa anuală de studii pentru anul univ. 2011/2012;.

DECAN,

Conf.univ.dr.Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei