

FACULTATEA DE MANAGEMENT – MARKETING
MASTERAT – MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR

ANUL II CU FRECVENȚĂ

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
21.01.-10.02.2013

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
LUNI 21.01.2013	18-20	328	STRATEGII, DOCTRINE ȘI POLITICI DE SECURITATE	SCRIS	1MMI	NĂBÂRJOIU NECULAE
LUNI 21.01.2013	18-20	327	PROIECTARE SISTEME INFORMATICE Evaluare nepromovată anul I (Credit)	ORAL	ANUL I AN UNIV. 2011/2012 GRUPA 1MMI	VOICU VASILICA
VINERI 25.01.2013	18-20	328	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	SCRIS	1MMI	MEREUȚĂ CEZAR
MARȚI 29.01.2013	16-18	328	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE	SCRIS	1MMI	DUMITRU NICOLETA
LUNI 04.02.2013	16-18	313	PROIECTE II (CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE)	ORAL	1MMI	DUMITRU NICOLETA
JOI 07.02.2013	16-18	313	MEDIU INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1MMI	FOLCUȚ OVIDIU

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2012/2013 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2012/2013;

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

