

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
20.01.-09.02.2014

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ORAL	GRUPE	TITULAR
LUNI 20.01.2014	16-17	AMF.2	CERCETĂRI DE MARKETING	SCRIS	1MKA+2MKA	PAPUC MIHAI
JOI 23.01.2014	18-20	522	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	SCRIS	1MKA+2MKA	MUSTEA RĂZVAN
JOI 30.01.2014	17-18	520	MARKETING STRATEGIC	SCRIS	1MKA+2MKA	PREDA OANA
LUNI 03.02.2014	16-18	321	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING	SCRIS	1MKA+2MKA	DUMITRU NICOLETA
JOI 06.02.2014	16-18	AMF.2	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	SCRIS	1MKA+2MKA	PURCĂREA THEODOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2013/2014 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2013/2014;

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

ANUL II CU FRECVENȚĂ

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
20.01.-09.02.2014

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
LUNI 20.01.2014	17-18	AMF.2	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ	SCRIS	3MKA+4MKA	PAPUC MIHAI
LUNI 20.01.2014	16-17	AMF.2	CERCETĂRI DE MARKETING Evaluare nepromovată anul I (Credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2012/2013 GRUPELE 1MKA+2MKA	PAPUC MIHAI
JOI 23.01.2014	18-20	522	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ Evaluare nepromovată anul I (Credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2012/2013 GRUPELE 1MKA+2MKA	MUSTEA RĂZVAN
VINERI 24.01.2014	16-18	AMF.2	STRATEGII COMPETITIVE DE PREȚ	SCRIS	3MKA+4MKA	SORLESCU MARIANA
LUNI 27.01.2013	16-17 17-18	313	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	3MKA 4MKA	PAPUC MIHAI
JOI 30.01.2014	16-18	AMF.2	MARKETING CULTURAL	SCRIS	3MKA+4MKA	NEAGOE CRISTINA
LUNI 03.02.2014	18-20	AMF.2	MANAGEMENTUL BRANDULUI	SCRIS	3MKA+4MKA	PURCĂREA THEODOR
JOI 06.02.2014	18-20	AMF.2	MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI	SCRIS	3MKA+4MKA	PURCĂREA THEODOR
JOI 06.02.2014	16-18	AMF.2	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII Evaluare nepromovată anul I (Credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2012/2013 GRUPELE 1MKA+2MKA	PURCĂREA THEODOR
JOI 06.02.2014	16-18	AMF.2	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII Evaluare de diferență punct credit anul I	SCRIS		PURCĂREA THEODOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2013/2014 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2013/2014;

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

