

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE
01.09.-21.09.2014

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
LUNI 01.09.2014	16-18	117	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING	SCRIS	1MKA+2MKA	DUMITRU NICOLETA
MARȚI 02.09.2014	16-18	313	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	SCRIS	1MKA+2MKA	PURCĂREA THEODOR
MIERCURI 10.09.2014	16-18	321	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	SCRIS	1MKA+2MKA	EDU TUDOR
JOI 11.09.2014	12-14	312	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	1MKA+2MKA	NEGRICEA COSMIN
LUNI 15.09.2014	16-18	315	CERCETĂRI DE MARKETING	SCRIS	1MKA+2MKA	PAPUC MIHAI
MARȚI 16.09.2014	16-18	321	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	SCRIS	1MKA+2MKA	MUSTEA RĂZVAN
MIERCURI 17.09.2014	16-18	313	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1MKA+2MKA	MIRON DUMITRU
JOI 18.09.2014	16-18	313	MARKETING STRATEGIC	SCRIS	1MKA+2MKA	PREDA OANA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de student vizat pe anul univ. 2013/2014 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene studenții care:

- și-au achitat integral taxa anuală de studii pentru anul univ. 2013/2014;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

