

FACULTATEA DE MANAGEMENT – MARKETING

SPECIALIZAREA MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ SERIA _A_

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE

01.09.-21.09.2014

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
MIERCURI 03.09.2014	14-16	AMF.1	PROIECTE I (CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE)	ORAL	1MMO	CIOCÎRLAN DOINIȚA
MIERCURI 03.09.2014	16-18	AMF.2	MANAGEMENT GENERAL	SCRIS	1MMO	CIOCÎRLAN DOINIȚA
JOI 04.09.2014	16-18	321	MANAGEMENTUL RISCULUI	SCRIS	1MMO	ANGHEL FLAVIA
VINERI 05.09.2014	16-18	321	FINANȚE	SCRIS	1MMO	NEDELESCU MIHAI
MARȚI 09.09.2014	16-18	312	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1MMO	FOLCUȚ OVIDIU
MIERCURI 10.09.2014	16-18	AMF.2	CONTABILITATE	SCRIS	1MMO	POTECEA OLGA
MIERCURI 10.09.2014	16-18	AMF.2	RAPORTĂRI FINANCIARE	SCRIS	1MMO	POTECEA OLGA
MIERCURI 10.09.2014	14-16	218	METODOLOGII MANAGERIALE	SCRIS	1MMO	CRUCERU ANCA
MIERCURI 17.09.2014	16-18	327	SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MANAGEMENT ȘI MARKETING	ORAL	1MMO	VOICU VASILICA
JOI 18.09.2014	16-18	313	MARKETING INTERNAȚIONAL	SCRIS	1MMO	PREDA OANA
JOI 18.09.2014	16-18	313	MANAGEMENTUL MARKETINGULUI	SCRIS	1MMO	PREDA OANA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de student vizat pe anul univ. 2013/2014 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene studenții care:

- și-au achitat integral taxa anuală de studii pentru anul univ. 2013/2014;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei