

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ
02.06.-21.06.2015

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
MARȚI 02.06.2015	18-20	520	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR
VINERI 05.06.2015	18-20	520	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1MKA	MIRON DUMITRU
LUNI 08.06.2015	16-18	520	MARKETING DIRECT	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
JOI 11.06.2015	18-20	109	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	1MKA	NEGRICEA COSMIN
LUNI 15.06.2015	16-17	520	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI	SCRIS	1MKA	PAPUC MIHAI
VINERI 19.06.2015	16-18	109	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2014/2015 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat integral taxa anuală de studii pentru anul univ. 2014/2015;

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ
02.06.-21.06.2015

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
MARȚI 02.06.2015	14-16	111	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			EDU TUDOR
MIERCURI 03.06.2015	16-18	524	MANAGEMENTUL BRANDULUI (SEM.I)	SCRIS	2MKA+3MKA	PURCĂREA THEODOR
MIERCURI 03.06.2015	16-18	524	MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI (SEM.I)	SCRIS	2MKA+3MKA	PURCĂREA THEODOR
VINERI 05.06.2015	14-16	210	STRATEGII COMPETITIVE DE PREȚ (SEM.I)		2MKA+3MKA	SORLESCU MARIANA
VINERI 05.06.2015	18-20	520	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI Evaluare nepromovată anul I (Credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2013/2014 GRUPELE 1MKA+2MKA	MIRON DUMITRU
VINERI 05.06.2015	18-20	520	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			IVĂNESCU IULIU
VINERI 05.06.2015	16-18	AMF.2	MARKETING CULTURAL (SEM.I)	SCRIS	2MKA+3MKA	DRĂGAN CRISTINA
LUNI 08.06.2015	16-18	524	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			PREDA OANA
LUNI 08.06.2015	16-18	524	MARKETING STRATEGIC Evaluare nepromovată anul I (Credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2013/2014 GRUPELE 1MKA+2MKA	PREDA OANA
MARȚI 09.06.2015	18-20	110	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ Evaluare nepromovată anul I (Credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2013/2014 GRUPELE 1MKA+2MKA	MUSTEA RĂZVAN
JOI 11.06.2015	17-18	523	PLANIFICARE DE MARKETING	SCRIS	2MKA+3MKA	NEGRICEA COSMIN

JOI 11.06.2015	18-20	109	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE Evaluare nepromovată anul I (Credit)	ORAL	ANUL I AN UNIV. 2013/2014 GRUPELE 1MKA+2MKA	NEGRICEA COSMIN
JOI 11.06.2015	10-12	109	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			NEGRICEA COSMIN
LUNI 15.06.2015	17-18	520	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE II (SEM.I)	ORAL	2MKA+3MKA	PAPUC MIHAI
LUNI 15.06.2015	12-14	108	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			DUMITRU NICOLETA
LUNI 15.06.2015	16-17	520	CERCETĂRI DE MARKETING Evaluare nepromovată anul I (Credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2013/2014 GRUPELE 1MKA+2MKA	PAPUC MIHAI
LUNI 15.06.2015	17-18	520	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			PAPUC MIHAI
MARȚI 16.06.2015	16-18	522	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ (SEM.I)	SCRIS	2MKA+3MKA	PAPUC MIHAI
JOI 18.06.2015	16-18	524	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	SCRIS	2MKA+3MKA	AVRIGEANU ALINA
JOI 18.06.2015	16-18	524	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			AVRIGEANU ALINA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2014/2015 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat integral taxa anuală de studii pentru anul univ. 2014/2015;

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

