

FACULTATEA DE MANAGEMENT – MARKETING

SPECIALIZAREA MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ SERIA _A_

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE

01.09.-20.09.2015

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
JOI 03.09.2015	16-18	517	SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MANAGEMENT ȘI MARKETING	ORAL	1MMO	VOICU VASILICA
LUNI 07.09.2015	16-18	117	PROIECTE I (CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE)	ORAL	1MMO	CIOCÎRLAN DOINIȚA
LUNI 07.09.2015	16-18	117	MANAGEMENT GENERAL	SCRIS	1MMO	CIOCÎRLAN DOINIȚA
MARȚI 08.09.2015	16-18	117	FINANȚE	SCRIS	1MMO	MILITARU IULIANA
MIERCURI 09.09.2015	14-16	321	METODOLOGII MANAGERIALE	SCRIS	1MMO	CRUCERU ANCA
JOI 10.09.2015	16-18	117	CONTABILITATE	SCRIS	1MMO	POTECEA OLGA
JOI 10.09.2015	14-16	108	MANAGEMENTUL RISCULUI	SCRIS	1MMO	ANGHEL FLAVIA
VINERI 11.09.2015	14-16	218	RAPORTĂRI FINANCIARE	SCRIS	1MMO	POTECEA OLGA
MIERCURI 16.09.2015	16-18	117	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1MMO	FOLCUȚ OVIDIU
JOI 17.09.2015	14-15	111	MARKETING INTERNAȚIONAL	SCRIS	1MMO	PREDA OANA
JOI 17.09.2014	15-16	111	MANAGEMENTUL MARKETINGULUI	SCRIS	1MMO	PREDA OANA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de student vizat pe anul univ. 2014/2015 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene studenții care:

- și-au achitat integral taxa anuală de studii pentru anul univ. 2014/2015;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei