

FACULTATEA DE MANAGEMENT – MARKETING

SPECIALIZAREA MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ SERIA _A_

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE

01.09.-20.09.2016

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
VINERI 02.09.2016	16-18	111	METODOLOGII MANAGERIALE	SCRIS	1MMO	CRUCERU ANCA
LUNI 05.09.2016	14-16	428	SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MANAGEMENT ȘI MARKETING	ORAL	1MMO	VOICU VASILICA
MARȚI 06.09.2016	16-18	109	FINANȚE	SCRIS	1MMO	MILITARU IULIANA
MIERCURI 07.09.2016	16-18	115	PROIECTE I (CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE)	ORAL	1MMO	CIOCÎRLAN DOINIȚA
MIERCURI 07.09.2016	16-18	115	MANAGEMENT GENERAL	ORAL	1MMO	CIOCÎRLAN DOINIȚA
LUNI 12.09.2016	16-18	117	CONTABILITATE	SCRIS	1MMO	POTECEA OLGA
MIERCURI 14.09.2016	16-18	114	MARKETING INTERNAȚIONAL	SCRIS	1MMO	PREDA OANA
MIERCURI 14.09.2016	16-18	114	MANAGEMENTUL MARKETINGULUI	SCRIS	1MMO	PREDA OANA
JOI 15.09.2016	16-18	111	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1MMO	FOLCUȚ OVIDIU
VINERI 16.09.2016	14-16	109	MANAGEMENTUL RISCULUI	SCRIS	1MMO	ANGHEL FLAVIA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de student vizat pe anul univ. 2015/2016 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene studenții care:

- și-au achitat integral taxa anuală de studii pentru anul univ. 2015/2016;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

DECAN,

Conf.univ.dr. Iliuță-Costel Negricea

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei