

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ
10.06.2019 - 30.06.2019

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
MIERCURI 29.05.2019	16,30	AMF 1	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII -PENTRU MASTERANZII CARE AU FRECVENȚAT ACTIVITĂȚILE DIN PROGRAMUL ORAR -	SCRIS/ ORAL	1MKA	FOLEA ANTOANETA
MIERCURI 05.06.2019	16,30	AMF 1	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII -PENTRU MASTERANZII CARE NU AU FRECVENȚAT ACTIVITĂȚILE DIN PROGRAMUL ORAR -			
MARȚI 11.06.2019	16-18	211	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI	SCRIS	1MKA	PAPUC MIHAI
VINERI 14.06.2019	16-18	209	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR
MARȚI 18.06.2019	16-18	426	MARKETING DIRECT	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
LUNI 24.06.2019	16-18	523	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	SCRIS	1MKA	AVRIGEANU ALINA
LUNI 27.06.2019	16-18	321	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	SCRIS	1MKA	AVRAM EMANUELA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2018/2019 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, a II-a, a III-a și a IV-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2018/2019;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.

DECAN,

SECRETAR ȘEF FACULTATE,

Conf.univ.dr. Iliuță-Costel Negricea

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ
10.06.2019 - 30.06.2019

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
03.06.2019- 07.06.2019	Conform programului de consultații al cadrelor didactice indrumatoare ale lucrării de disertație		STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	ORAL	2MKA	-
VINERI 07.06.2019	14-16	312	PRACTICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	2MKA	DUMITRU NICOLETA
VINERI 07.06.2019	14-16	312	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	2MKA	DUMITRU NICOLETA
LUNI 10.06.2019	16-18	215	PLANIFICARE DE MARKETING	SCRIS	2MKA	NEGRICEA COSMIN
MARȚI 11.06.2019	16-18	211	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI <i>Evaluare nepromovată anul I Credit)</i>	SCRIS	-	PAPUC MIHAI
JOI 13.06.2019	16-18	AMF 2	MANAGEMENT STRATEGIC	SCRIS	2MKA	CIOCÎRLAN DOINIȚA
JOI 13.06.2019	14-16	523	NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE <i>Evaluare nepromovată - restanță semestrul I</i>	SCRIS	2MKA	POTECIA VALERIU
LUNI 24.06.2019	16-18	321	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ <i>Evaluare nepromovată - restanță semestrul I</i>	SCRIS	2MKA	BUDACIA ANDREEA
MARȚI 25.06.2019	16-18	218	MARKETING CULTURAL <i>Evaluare nepromovată - restanță semestrul I</i>	SCRIS	2MKA	PREDIA OANA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2018/2019 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, a II-a, a III-a și a IV-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2018/2019;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.

PROGRAMAREA DISCIPLINEI
STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE
10.06.2019 - 30.06.2019

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	COORDONATOR ȘTIINȚIFIC
11.06.2019	16,00	211	PROF.UNIV.DR. PAPUC MIHAI
18.06.2019	16,00	426	CONF.UNIV.DR. DUMITRU NICOLETA
18.06.2019	18,00	321	CONF.UNIV.DR. EDU TUDOR
24.06.2019	16,00	321	CONF.UNIV.DR. BUDACIA ANDREEA
25.06.2019	16,00	218	CONF.UNIV.DR. PREDĂ OANA
26.06.2019	16,00	426	PROF.UNIV.DR. THEODOR PURCĂREA

NOTA : La disciplina ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, ca și la celelalte discipline, masteranzii trebuie să semneze în TABELUL DE PREZENȚĂ în momentul în care cadrul didactic îndrumător consideră că lucrarea de disertație poate fi notată.

DECAN,
Conf.univ.dr. Iliuță-Costel Negricea

SECRETAR ȘEF FACULTATE,