

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE
02.09.2019 - 22.09.2019**

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
MARTI 03.09.2019	16-18	109	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII	SCRIS/ ORAL	1MKA	FOLEA ANTOANETA
MIERCURI 04.09.2019	14-16	523	MARKETING DIRECT	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
MIERCURI 04.09.2019	14-16	523	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
JOI 05.09.2019	12-14	523	MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI	SCRIS	1MKA	PURCĂREA THEODOR
JOI 05.09.2019	14-16	523	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	SCRIS	1MKA	AVRIGEANU ALINA
JOI 12.09.2019	16-18	523	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR
JOI 12.09.2019	16-18	523	MARKETING STRATEGIC	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR
VINERI 13.09.2019	12-14	523	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI	SCRIS	1MKA	PAPUC MIHAI
VINERI 13.09.2019	12-14	523	CERCETĂRI DE MARKETING	SCRIS	1MKA	PAPUC MIHAI

MARȚI 17.09.2019	16-18	110	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	SCRIS	1MKA	AVRAM EMANUELA
JOI 19.09.2019	16-18	523	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	SCRIS	1MKA	MUSTEA RĂZVAN

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2018/2019 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, a II-a, a III-a și a IV-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2018/2019;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență si suplimentul la diploma de licență în original**.

DECAN,

SECRETAR ȘEF FACULTATE,

Conf.univ.dr. Iliuță-Costel Negricea