

MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE 31.08.2020 - 20.09.2020

ZIUA/ DATA	ORA	MICROSOFT TEAMS	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
MIERCURI 02.09.2020	14- 15,30	MICROSOFT TEAMS	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ*	ORAL	1MKA	MUSTEA RĂZVAN
JOI 03.09.2020	12-14	MICROSOFT TEAMS	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII**	SCRIS/ ORAL	1MKA	FOLEA ANTOANETA
VINERI 04.09.2020	16-18	MICROSOFT TEAMS	MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI	SCRIS	1MKA	PURCĂREA THEODOR
LUNI 07.09.2020	16-17	MICROSOFT TEAMS	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	SCRIS	1MKA	AVRIGEANU ALINA
MARȚI 08.09.2020	16-18	MICROSOFT TEAMS	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	SCRIS	1MKA	PERJU ALEXANDRA
MIERCURI 09.09.2020	15-16	MICROSOFT TEAMS	CERCETĂRI DE MARKETING	ORAL	1MKA	PAPUC MIHAI
MIERCURI 09.09.2020	16-17	MICROSOFT TEAMS	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI	ORAL	1MKA	PAPUC MIHAI
VINERI 11.09.2020	14-16	MICROSOFT TEAMS	MARKETING DIRECT	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
MARȚI 15.09.2020	16-18	MICROSOFT TEAMS	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2019/2020 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2019/2020;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.

*** ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ** – examen oral - proiect – Detalii **MICROSOFT TEAMS**

**** METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII** - examenul constă dintr-o probă scrisă și probă practică – proiect: un referat de maxim 10 pagini, pe o temă din literatura de specialitate, articol științific, în limba română sau engleză. Proiectul trebuie să aibă bibliografie, cel puțin 10 referințe/surse/citiri, abstract, cuvinte cheie etc. – trimis pe adresa: victoria.folea@rau.ro.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF FACULTATE,