

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
25.01.2021 - 14.02.2021**

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
25.01.2021	16-18	MICROSOFT TEAMS	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	SCRIS	1MKA	MUSTEA RĂZVAN
01.02.2021	18-20	MICROSOFT TEAMS	MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI	SCRIS	1MKA	PURCĂREA THEODOR
04.02.2021	18.00	MICROSOFT TEAMS	CERCETĂRI DE MARKETING	ORAL	1MKA	PAPUC MIHAI
08.02.2021	18-20	MICROSOFT TEAMS	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
11.02.2021	16-18	MICROSOFT TEAMS	MARKETING STRATEGIC	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2020/2021 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2020/2021;
- au la dosar [diploma de bacalaureat](#), [diploma de licență](#) și [suplimentul la diploma de licență](#) în original .

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF FACULTATE,

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
25.01.2021 - 14.02.2021

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
25.01.2021	16-18	MICROSOFT TEAMS	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ <i>Evaluare nepromovată anul I (Credit)</i>	SCRIS	-	MUSTEA RĂZVAN
26.01.2021	16.00	MICROSOFT TEAMS	NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE <i>(TRASEU OPTIONAL)</i>	ORAL	2MKA	POTECIA VALERIU
26.01.2021	18-20	MICROSOFT TEAMS	STRATEGII COMPETITIVE DE PREȚ <i>(TRASEU OPTIONAL)</i>	SCRIS	2MKA	SORLESCU MARIANA
29.01.2021	16-18	MICROSOFT TEAMS	MANAGEMENTUL BRANDULUI	SCRIS	2MKA	PURCĂREA THEODOR
29.01.2021	18-20	MICROSOFT TEAMS	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI <i>(TRASEU OPTIONAL)</i>	SCRIS	2MKA	FOLCUȚ OVIDIU
01.02.2021	16-18	MICROSOFT TEAMS	MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI	SCRIS	2MKA	PURCĂREA THEODOR
04.02.2021	18-20	MICROSOFT TEAMS	MARKETING CULTURAL	SCRIS	2MKA	PREDĂ OANA
04.02.2021	18.00	MICROSOFT TEAMS	CERCETĂRI DE MARKETING <i>Evaluare nepromovată anul I (Credit)</i>	ORAL	-	PAPUC MIHAI
08.02.2021	16-18	MICROSOFT TEAMS	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ	ORAL	2MKA	BUDACIA ANDREEA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2020/2021 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2020/2021;
- au la dosar [diploma de bacalaureat](#), [diploma de licență](#) și [suplimentul la diploma de licență în original](#).

DECAN,
Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF FACULTATE,