

Repostat 25.05.2021

MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ 07.06.2021 - 27.06.2021

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
MARȚI 08.06.2021	16-18	MICOSOFT TEAMS	METODE CALITATIVE UTILIZATE ÎN CERCETAREA PIEȚEI	ORAL	1MKA	PAPUC MIHAI
VINERI 11.06.2021	16-18	MICOSOFT TEAMS	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	SCRIS	1MKA	PERJU ALEXANDRA
LUNI 14.06.2021	18-20	MICOSOFT TEAMS	MARKETING DIRECT	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
MARȚI 22.06.2021	16-18	MICOSOFT TEAMS	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	SCRIS	1MKA	AVRIGEANU ALINA
VINERI 25.06.2021	18-20	MICOSOFT TEAMS	ANALIZA DATELOR DE MARKETING FOLOSIND SPSS	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2020/2021 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, a II-a, a III-a și a IV-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2020/2021;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.

Disciplina **METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII** este prevăzută în planul de învățământ cu probă de verificare, examinarea având loc în timpul semestrului, în cadrul ultimilor activități didactice organizate.

DECAN,

SECRETAR ȘEF FACULTATE,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

MARKETING ÎN AFACERI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ 07.06.2021 - 27.06.2021

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
31.05.2021- 04.06.2021	-		STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	ORAL	2MKA	-
31.05.2021- 04.06.2021	-		PRACTICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	2MKA	-
31.05.2021- 04.06.2021	-		CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE	ORAL	2MKA	-
MARȚI 15.06.2021	16-18	MICOSOFT TEAMS	PANIFICARE DE MARKETING	SCRIS	2MKA	NICOLAU ANDREEA
JOI 17.06.2021	18-20	MICOSOFT TEAMS	STRATEGII COMPETITIVE DE PREȚ <u>(TRASEU OPȚIONAL)</u> Evaluare nepromovată - restanță semestrul I	SCRIS	2MKA	SORLESCU MARIANA
MARȚI 22.06.2021	16-18	MICOSOFT TEAMS	SOCIAL MEDIA ȘI PLATFORME COLABORATIVE <u>(TRASEU OPȚIONAL)</u>	SCRIS	2 MKA	GARAI GABRIEL
MARȚI 22.06.2021	18-20	MICOSOFT TEAMS	MARKETING CULTURAL Evaluare nepromovată - restanță semestrul I	SCRIS	2MKA	PREDĂ OANA
VINERI 25.06.2021	18-20	MICOSOFT TEAMS	MANAGEMENT STRATEGIC <u>(TRASEU OPȚIONAL)</u>	SCRIS	2MKA	ȘENDRE DOINIȚA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2020/2021 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, a II-a, a III-a și a IV-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2020/2021 precum și taxele pentru **examele-credit/restanță**, dacă este cazul,
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original.**

Disciplina **STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE** este probă de verificare, examinarea având loc în timpul semestrului, în cadrul ultimelor activități organizate. Studenții/masteranzii trebuie să transmită cadrului didactic coordonator al lucrării documentația necesară pentru definitivarea procesului de evaluare și notare, până cel târziu la data de **20 iunie 2021**.

Disciplinele **PRACTICĂ DE SPECIALITATE** și **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE** sunt prevăzute în planul de învățământ cu probă de verificare, examinarea având loc în timpul semestrului, în cadrul ultimelor activități organizate. În acest context vor întocmi documentația corespunzătoare celor 2 activități (pentru activitatea Practică: adeverință care atestă parcurgerea stagiului și proiectul iar pentru cea de-a doua activitate proiect) și o vor încărca pe grupul, organizat pe MICROSOFT TEAMS, dedicat acestor activități în perioada **31 mai – 4 iunie 2021**.

DECAN,

SECRETAR ȘEF FACULTATE,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu