

MARKETING ÎN AFACERI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE 27.06.2022 - 08.07.2022

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
27.06.2022- 06.07.2022	STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE Evaluare nepromovată - restanță semestrul II			ORAL	2MKA	COORDONATORII ȘTIINȚIFICI AI LUCRĂRII (corespondenta directa intre studenti si cadrele didactice respective)
27.06.2022	16-18	314	PANIFICARE DE MARKETING <u>(TRASEU OPTIONAL)</u> Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	2MKA	NEMȚANU MIRELA
30.06.2022	18-20	313	SOCIAL MEDIA ȘI PLATFORME COLABORATIVE <u>(TRASEU OPȚIONAL)</u> Evaluare nepromovată - restanță semestrul II	SCRIS	OPȚIONAL	SAVU LAURA
05.07.2022	14,00	314	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII Evaluare nepromovată anul I Credit)	SCRIS/ ORAL	-	PRUNĂ MIHAELA
06.07.2022	14-16	321	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ Evaluare nepromovată anul I Credit)	SCRIS	-	MUSTEA RĂZVAN

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2021/2022 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, a II-a, a III-a și a IV-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2021/2022 precum și taxele pentru **examenele-credit/restanță**, dacă este cazul,
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență si suplimentul la diploma de licență în original.**

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF FACULTATE,