

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
26.01.2026 - 15.02.2026**

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/O RAL	GRUPE	TITULAR
26.01.2026	16.00	522	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	2MKA	FOLCUȚ OVIDIU
29.01.2026	18.00	110	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ	SCRIS	2MKA	BUDACIA ANDREEA
03.02.2026	16.00	108	MANAGEMENTUL BRANDULUI	SCRIS	2MKA	PURCĂREA THEODOR
09.02.2026	18.00	108	MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI	SCRIS	2MKA	MIRONESCU ALEXANDRA
12.02.2026	16.00	108	MARKETING CULTURAL	SCRIS	2MKA	PREDA OANA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2025/2026 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2025/2026;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.