

## MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

**ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

**PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ**

**08.06.2026 - 28.06.2026**

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/O RAL	GRUPE	TITULAR
08.06.2026	16.00	520	PLANIFICARE DE MARKETING	SCRIS	2MKA	Conf.univ.dr. PERJU-MITRAN ALEXANDRA
15.06.2026	16.00	523	MANAGEMENT COMPARAT	SCRIS	2MKA	Lect.univ.dr. BĂRĂGAN LAURA

Disciplina **PRACTICĂ DE SPECIALITATE** este colocviu, examinarea având loc în ultimele 2 săptămâni de activitate didactică în data de **03.06.2026 ora 16.00 sala 523**.

Disciplina **CERCETARE ȘIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE** este colocviu, examinarea având loc în ultimele 2 săptămâni de activitate didactică în data de **03.06.2026 ora 16.00 sala 523**.

Disciplina **STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE** este probă de verificare, examinarea având loc în ultimele 2 săptămâni de activitate didactică, iar notarea este necesar să se facă până la începerea sesiunii de vară. Studenții/masteranzii trebuie să transmită cadrului didactic coordonator al lucrării documentația necesară pentru definitivarea procesului de evaluare și notare, până cel târziu la data de **5 iunie 2026**. Lucrarea se va putea nota și în sesiunea de restanțe, cu plata aferentă. Obținerea notei la aceasta disciplină este condiție de promovare a anului, implicat de a deveni absolvent

**NOTĂ:** Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2025/2026 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat **INTEGRAL** taxa anuală de studii pentru anul univ. 2025/2026;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență si suplimentul la diploma de licența în original**.