

MASTERAT – MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE RESTANȚE

13.07.2026– 31.07.2026

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
13.07.2026	12.00	522	MANAGEMENT COMPARAT Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Lect.univ.dr. BĂRĂGAN LAURA
	16.00	108	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Prof.univ.dr. FOLCUȚ OVIDIU
14.07.2026	16.00	108	STRATEGII ȘI POLITICI ANTREPRENORIALE Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Lect.univ.dr. UNGUREANU-PETCU VICTOR
	14.00	520	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Conf.univ.dr. PRUNA MIHAELA
	14.00	109	MARKETING STRATEGIC Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Prof.univ.dr. EDU TUDOR
20.07.2026	10.00	522	MANAGEMENT GENERAL Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Prof.univ.dr. ȘENDRE DOINIȚA
	14.00	109	MANAGEMENTUL PROIECTELOR Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Conf.univ.dr. AVRIGEANU ALINA
21.07.2026	16.00	108	LEADERSHIP ȘI CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Prof.univ.dr. CENUȘE MARIA
	10.00	522	MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Conf.univ.dr. BUDACIA ANDREEA
23.07.2026	14.00	522	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING Evaluare nepromovată anul I (Restanță)	SCRIS	1MMO	Conf.univ.dr. DUMITRU ROSSELA NICOLETA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2025/2026 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat **INTEGRAL** taxa anuală de studii pentru anul univ. 2025/2026;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original.**