

UNIVERSITATEA ROMÂNNO – AMERICANĂ

DEPATAMENTUL DE MANAGEMENT-MARKETING

**PROGRAM DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ -
PROPUNERI PENTRU ANUL 2026**

1. TEME DE CERCETARE / CONTRACTE

Nr. Crt.	Tema cercetare	Echipa de cercetare
1.	“Prevention of sexual violence and harassment in higher education (PREV/HED)” (2023-1-FR01- KA220-HED-000152633) VT=53.384 EUR 01.10.2023 - 30.09.2026	Cadre didactice din URA – Departament MM
2.	Proiectul cod SMIS: 308872 intitulat: „Dezvoltare, formare pentru angajați“ - PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36 VT = 1.343.800,15 RON 01.10.2024 - 31.03.2027	Cadre didactice din URA – Departament MM
3.	Proiect 101175713 — 23-EU-TG-eCall NG X_HeERO – eCall Next Generation VT = 50.000 EUR 01.03.2024 - 30.06.2027	Cadre didactice din URA – Departament MM
4.	INOVATIV 2030 - Stagii de practică și eco-inovație pentru economia viitorului, cod MySMIS2021/SMIS2021+ 313156 VT = 1.110.592,00 RON 01.12.2024-30.11.2026	Cadre didactice din URA – Departament MM
5.	Cercetarea percepțiilor studenților în privința corelării sistemului educational universitar cu piața muncii 2025 - 2027	Departament MM

2. ARTICOLE

Nr. Crt.	Titlu articol	Autori
1.	Metode interactive de învățare și dezvoltare a competențelor angajaților	[REDACTED]
2.	Abilitățile și instrumentele managerului de proiect – partea umană a managementului de proiect	[REDACTED]
3.	The Level of Development and Improvement of E-Commerce Using Artificial Intelligence: A Case Study of Romania	[REDACTED]
4.	Strategii de dezvoltare și promovare a turismului de litoral	[REDACTED]
5.	Analysis of the efficiency of hotel technologies (reservation software, digital check-in, smart-room systems)	[REDACTED]
6.	The Impact of Digitalization on Productivity Growth in Organizational Marketing	[REDACTED]
7.	Managementul performanței în vânzări	[REDACTED]
8.	Impactul inteligenței artificiale asupra metodelor și tehnicilor de predare	[REDACTED]
9.	Logistica – noi valențe în contextul digitalizării accelerate	[REDACTED]
10.	Managementul destinațiilor turistice de lux	Lect. univ. dr. Dobrotă Gina

11.	Marketingul agil si autentic	[REDACTED]
12.	Atrage, implică, fidelizează - noua eră a marketingului de evenimente în turism	[REDACTED]

3. TITLURI EDITORIALE

Nr. Crt.	Manual/ carte de specialitate/ e-book	Autori
1.	Comunicare de marketing	[REDACTED]
2.	Management general	[REDACTED]
3.	Resurse si destinatii turistice – note de curs	[REDACTED]
4.	Managementul performantei	[REDACTED]

4. MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE - Organizarea de manifestări științifice naționale/naționale cu participare internațională:

Facultatea/Departamentul	Nr. manifestări
TOTAL UNIVERSITATE din care:	7
Management-Marketing	1
Afaceri Internaționale	1
Turism și Managementul Ospitalității	1

Informatică Managerială	1
Finanțe și Contabilitate	1
Educație fizică, Sport și Kinetoterapie	1
Drept	1

Nr. Crt.	Denumire manifestare	Organizatori	Observatii
1.	Conferinta	Universitatea Româno-Americană- Facultatea de Management-Marketing	Articolele vor fi publicate în manualul conferinței, care va fi publicat ca și monografia de către o editură din străinătate, dar și trimis spre evaluare în vederea indexării în Web of Knowledge

5. CERCURI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

5.1 LISTA CERCURILOR ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

Nr. Crt.	Denumirea cercului științific	Coordonatori
1.	CONCEPTE, STRATEGII ȘI INSTRUMENTE DE MARKETING PENTRU REZILIENȚĂ ȘI SUSTENABILITATE	Prof. univ. dr. Iliuță Costel Negricea Prof. univ. dr. Tudor Edu Conf. univ. dr. Alexandra Perju - Mitran Conf. univ. dr. Oana Preda Conf. univ. dr. Nicoleta Dumitru Lect. univ. dr. Cristina Drăgan Asist univ. dr. Matei Purcarea Asist univ. dr. Laura Rosca Asist. univ. dr. Dan Smedescu
2.	MANAGEMENT GENERAL, ANTREPRENORIAL ȘI LEADERSHIP ÎN ERA DIGITALIZĂRII	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Conf. univ. dr. Andreea Budacia Lect. univ. dr. Alina Avrigeanu Lect. univ. dr. Anca Ștefănescu Lect. univ. dr. Laura Bărăgan
3.	MANAGEMENTUL OSPITALITĂȚII - PROVOCĂRI ȘI PERSPECTIVE	Conf. univ. dr. Marian Busuioc Lect. univ. dr. Gina Dobrotă Lect. univ. dr. Patricia Dodu Asist univ. dr. Stefania Antonovici
4.	MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN ACTIVITĂȚI LUCRATIVE ȘI NON-LUCRATIVE	Prof. univ. dr. Theodor Purcarea Prof. univ. dr. Doinița Șendre Prof. univ. dr. Costel Negricea Prof. univ. dr. Tudor Edu Conf. univ. dr. Andreea Budacia Conf. univ. dr. Nicoleta Dumitru

Conf. univ. dr. Oana Preda
Lect. univ. dr. Alina Avrigeanu

5.2 MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

Nr. Crt.	Denumire manifestare	Ediții	Secțiuni	Observații
1.	Sesiunea Cercurilor Științifice Studențești	Ediții semestriale: <input type="checkbox"/> aprilie 2026 <input type="checkbox"/> decembrie 2026	► Programele de licență: 1. Management 2. Marketing 3. Administrarea afacerilor în turism ► Programele de masterat	Sesiunile vor fi organizate de către Departamentul de Management-Marketing & Facultatea de Management-Marketing

Director departament,

Conf. univ. dr. Andreea BUDACIA