



Hotărâri adoptate de Consiliul Facultății de Management-Marketing în ședința din 04.02.2025

1. Se aprobă raport anual al Decanului privind starea facultății pentru anul universitar 2023-2024;
2. Se avizează ocuparea posturilor didactice vacante și temporar vacante de către personalul didactic asociat, remunerat în regim de „Plata cu ora”, în semestrul II, al anului universitar 2024-2025.