



Hotărâri adoptate de Consiliul Facultății de Management-Marketing în ședința din 16.04.2025

1. Se aprobă componența **Comisiei de concurs** și a **Comisiei de soluționare a contestațiilor**, în vederea organizării și desfășurării concursului pentru ocuparea postului didactic vacant de **asistent universitar doctor, poziția 30** din Statul funcții și personal didactic al Departamentului de Management-Marketing, având în componență disciplinele: *Distributie și Merchandising, Distributie și Merchandising (Lb. Engleza), Marketing Digital, Marketing Digital (Lb. Engleza), Business To Business Marketing*, publicat în M.O. nr 92/10.04.2025.
2. Se aprobă componența **Comisiei de concurs** și a **Comisiei de soluționare a contestațiilor**, în vederea organizării și desfășurării concursului pentru ocuparea postului didactic vacant de **conferențiar universitar, poziția 11** din Statul de funcții și personal didactic al Departamentului de Management-Marketing, având în componență disciplinele: *Comportament Organizational, Leadership și Cultura Organizationala, Leadership și Management Comportamental în Industria Turismului*, publicat în M.O. nr 92/10.04.2025.