



**Hotărâri adoptate de Consiliul Facultății de Management-Marketing în ședința din
13.05.2025**

1. Se validează planurile de învățământ pentru programele universitare de masterat ciclul 2025-2028;
2. Se numește prodecanul facultății de Management-Marketing și se stabilesc domeniilor de activitate, atribuțiile, competențele și responsabilitățile.