

Economia Turismului

Tematica:

1. Considerente generale privind turismul, mediul de acțiune al turismului, dezvoltarea durabilă a turismului, circulația turistică.
2. Piața turistică: componente, oferta și producția turistică, investițiile în turism.
3. Industria turismului: conținut, importanță, aspecte specifice (calitatea serviciilor, integrarea ofertei turistice, politica de prețuri).

Bibliografie

1. David J. Telfer, Richard Sharpley, *Tourism and Development in the Developing World*, Routledge-New York, 2016
2. Daniela Firoiu, Patricia Dodu, Gheorghe Camelia, Dridea Catrinel, „Industria turismului și a călătoriilor”, Editura Pro Universitară, 2010, ediția a-III-a, modificată și adăugită;
3. Daniela Firoiu, Patricia Dodu, Gheorghe Camelia, Dridea Catrinel, “Studii de caz în industria turismului și a călătoriilor”, Editura Pro Universitară, București, 2006
4. C. Michael Hall, Allan M. Williams, *Tourism and Innovation*, 2nd Edition, Routledge
5. November 25, 2019
6. M Camilleri, MA Camilleri, Acocella, *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product*, Springer International Publishing AG 2018

Managementul resurselor umane

Tematica:

- Fundamente teoretice privind managementul resurselor umane
- Planificarea resurselor umane, analiza și descrierea posturilor
- Recrutarea, selecția, angajarea și pregătirea personalului
- Recompensele personalului din industria turismului

Bibliografie:

1. Alan Nankervis, Marian Baird, Dr Jane Coffey, John Shields, *Human Resource Management*, Cengage AU, 2019
2. Daniela Firoiu, “*Resursele umane în turism*”, Universul Juridic, București, pag.247, 2007, ISBN 978-973-129-026-3

Sisteme informaționale și aplicații informatice în turism și servicii

Tematica:

1. Rolul tehnologiei informației în companiile din sfera turismului și serviciilor
2. Baze de date și sisteme de gestiune a bazelor de date
3. Sisteme informatice pentru conducere specific activităților din turism
4. Promovarea și vânzarea pe Internet a produselor și serviciilor turistice

Bibliografie:

1. Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice. Iordache Ana Maria –Tehnologia Aplicațiilor Office- Editura Universitară 2018
2. C. Mihălcescu, B. Sion, C Tittrade, E-tourism. Tehnologia informației în firmele de turism, Editura Pro Universitaria 2013
3. C. Mihălcescu, B. Sion, C Tittrade Managementul Sistemelor informatice în turism, Editura Pro Universitaria 2014
4. LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. Essentials of management Information Systems, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2013
5. C.Botezatu, C. Mihălcescu, I. Iacob, Sisteme informatice cu baze de date ACCESS . Aplicații în turism, Ed. Universitară, București, 2015
6. M.H. Sherif, Protocols for secure electronic commerce. CRC press, 2016
7. Dimitrios Buhalis, E-tourism: Information Technology for Strategic Tourism Management ISBN: 0582357403, 2013
8. <https://paginamea.rau.ro/> - Cezar Mihălcescu Sion Beatrice - Note curs SIBD

Management

Tematica:

1. Strategia și managementul strategic al firmei
2. Managerul și problematica muncii lui
3. Tipuri și stiluri de management. Tipologia strategiilor
4. Funcțiile managementului
5. Managementul prin obiective, managementul pe produs, managementul prin bugete, managementul prin excepții, managementul participativ, managementul prin proiecte

Bibliografie:

1. Verboncu Ion – Management. Eficiență. Eficacitate. Performanțe, București, Editura Universitară, 2018.
2. Nicolescu O., Verboncu I. - Fundamentele managementului organizației, Editura Tribuna Economică, București, 2006
3. Nicolescu O., Verboncu I. - Metodologii manageriale, Editura Tribuna Economică, București, 2006
4. Căprărescu Gheorghita - Managementul strategic al firmei de comerț și turism, Editura Rosetti, București, 2005
5. Țuclea Claudia - Management strategic, Editura Uranus, București, 2005
6. Neagu V., Busuioc M. - Managementul calității serviciilor turistice, Editura Pro Universitaria, București, 2007
7. Olteanu V. - Management – Marketing, Editura Ecomar, București, 2006

Resurse și destinații turistice

Tematica:

1. Stațiunea turistică – nucleul derulării și dezvoltării activității de turism
2. Considerații generale privind strategia dezvoltării turismului
3. Turismul cultural din România și la nivel mondial
4. Turismul balnear din România și la nivel mondial
5. Turismul montan din România și la nivel mondial
6. Turismul de litoral din România și la nivel mondial
7. Particularități ale promovării în turism

Bibliografie:

1. Băltărețu Andreea, Resurse și destinații turistice în România, București, Ed. Universitară, 2016
2. Busuioc M. F. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România, Ed. Universitară, București, 2008
3. Istrate I., Erdeli G. Potențialul turistic al României, Ed. Universității București, 1995
4. Teleki N., Munteanu L., Bibicioiu S. România balneară, Organizația Patronală a Turismului Balnear din România, București, 2004
5. Țigu Gabriela, Turismul montan, Ed. Uranus, București,
6. 2001 Țigu Gabriela (coord.), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, București, 2005
7. Neacșu N. (coord.), Resurse și destinații turistice-interne și internaționale, Editura Universitară, București 2009
8. Băltărețu Andreea, Amenajarea Turistică a teritoriului, Editura Universitară, București 2013

Strategii de marketing

Tematica:

1. Elementele componente ale mediului de marketing.
2. Micromediul și macromediul firmei
3. Analiza pieței firmei de turism
4. Mixul de marketing în domeniul turismului și serviciilor
5. Principalele strategii de produs
6. Principalele strategii de preț în industria turismului
7. Tipologia strategiilor de promovare în turism
8. Clasificarea strategiilor de distribuție în domeniul turismului

Bibliografie:

1. Kotler Ph., Bowen J., Makens J., Baloglu S., *Marketing for Hospitality and Tourism*, Global Edition, Pearson Education Limited, 2016
2. Middleton, Victor T.C., Fyall, Alan, Morgan, Michael, *Marketing in Travel and Tourism*, Fourth Edition, Elsevier Ltd. 2009
3. Balaure, Virgil (coord.), *Marketing turistic*, Editura Uranus, București, 2005
4. *Strategii competitive în domeniul serviciilor. O abordare de marketing*, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2010
5. Stăncioiu, Felicia, *Strategii de marketing în turism*, Editura Economică, București, 2000
6. Purcărea, Theodor, Rațiu, Monica Paula, *The ongoing challenge: How to remain competitive in the global service economy*, Editura Universitară “Carol Davila” București, 2010
7. Purcărea, Theodor, Rațiu, Monica Paula, *Comportamentul consumatorului. O abordare de marketing*, Editura Universitară “Carol Davila” București, 2007
8. Nedelea, Al., Elmazi, Liljana, Babu, G. P., Banabakova, Vania K., *Tourism Marketing*, Derc Publishing House, Tewksbury Massachusetts, USA

Bibliografie facultativă:

9. Kotler, Ph., Bowen, John T., Makens, James C., *Marketing for Hospitality and Tourism*, 4th Edition, Prentice Hall Publishing, 2006
10. Ferrel, O.C., Hartline, D. Michael, *Marketing strategy*, 4th Edition, Thomson South-Western Publishing House, 2008
11. Reid, Robert D., Bojanic, David C., *Hospitality Marketing Management, 4th Edition*, Wiley Publishing, 2005
12. Nedelea, Al., *Politici de marketing in turism*, Editura Economica, Bucuresti, 2003

13. Kozac, Metin, Andrew, Luisa, *Progress in Tourism Marketing*, Elsevier Science, 2006

Catering și gestiunea restaurantelor

Tematica:

1. Alimentația publică și serviciile de alimentație
2. Tipologia restaurantelor din România
3. Procese tehnologice de bază în tehnologia culinară
4. Principalele activități în tehnologia culinară
5. Tratamente frigorifice și termice utilizate alimentația publică
6. Calitatea produselor culinare
7. Conceptul HACCP și aplicabilitatea sa în producția culinară
8. Tipologia sistemelor de servire
9. Amenajarea spațiilor destinate alimentației publice
10. Industria de catering - particularități, rol, funcții
11. Cateringul colectiv (social) și comercial - structură, particularități.
12. Cateringul de eveniment
13. Cateringul în mijloacele de transport și locațiile de călătorie
14. Particularitățile activității de catering cu livrare la domiciliu
15. Activitatea de catering din perspectivă durabilă

Bibliografie:

1. Stănescu Dorina (coord), Particularități tehnologice în serviciile de alimentație, Editura Universitară, București, 2008
2. Dobrotă Gina, Catering și Gestiunea Restaurantelor, suport curs, 2020-2021

Bibliografie facultativă:

1. Bernard Davis, Andrew Lockwood, Peter Alcott, Ioannis S. Pantelidis, Food and Beverage Management 6th Edition, Ed.Routledge, 2018
2. Florea C., Belous M., Organizarea evenimentelor și banquetingul în structurile de primire, Editura THR-CG, București, 2004.
3. Florea C., Bugan M., Maitre d'Hotel, Editura THR-CG, Ediția a X-a, București, 2010
4. Lupu Nicolae, Hotelul. Economie și management, Editura C.H.Beck, Ediția a X-a, București, 2010
5. Mill Robert Christie, Restaurant management – Customers, Operations, and Employees, Ediția a III-a, Ed. Pearson Prentice Hall, 2007
6. Ninemeier J.D., Hayes D.K., Restaurant; Operations management – Principles and Practices, Ed. Pearson Prentice Hall, 2006

Design și ambient hotelier

Tematica:

1. Estetica și valorile esteticii. Fenomenul Kitsch
2. Designul: definiție, rol, funcții. Etape în evoluția designului. Școli și curente ce au influențat evoluția designului.
3. Rolul designerului în amenajare, aspectul architectural, ingineria clădirilor de tip hotel.
4. Proiectarea hotelieră în funcție de vecinătăți, teren și facilități
5. Reguli de bază, efectele optice și utilizarea culorilor în designul ambiental
6. Metode și procedee în amenajarea hotelieră ambientală
7. Reguli și principii în amenajarea interioară a unui hotel
8. Reguli și principii în amenajarea exterioară a unui hotel
9. Stilurile arhitecturale și de design utilizate în amenajarea hotelieră
10. Amenajarea hotelieră în funcție de zone geografice (hoteluri de litoral, montane, urbane, de periferie urbană).
11. Tendințe în designul hotelier

Bibliografie:

1. Dobrotă Gina, suport curs Design și Ambient Hotelier, 2020-2021

Bibliografie facultativă:

1. Countryman Cary C., Jang Soocheong, The effects of atmospheric elements on customer impression: the case of hotel lobbies, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol.18, no.7, Emerald Group Publishing Limited, 2006
2. Lawson F., Hotels&Resorts – Planning, Design and Refurbishment, St Edmundsbury Press Ltd, Bury St Edmunds, Suffolk, 1999
3. Sergiu Radu, Antreprenoriat in turism si industria ospitalitatii, Editura C.H. BECK (2014)
4. Paraian Elena, Pascu Emilia, Designul și estetica mărfurilor, Editura Universitară, București, 2010
5. R.Pamfilie, Design și estetica in business, Editura ASE, București, 2003
6. Bohdanowicz P., European hotelier's environmental attitudes, Cornell Hotel&Restaurant Administration Quarterly, Cornell University, vol.46, no.2, pp.188-204, 2005
7. Judit Sala, Hotels, Published by Rotovision, 2008
8. Bill Tikos, The World's Coolest Hotel Rooms, The Cool Hunter, 2008
9. Aurora Cuito, Ultimate Hotel Design, Published by Te Neues Pub Group, 2005
10. Martin Nicholas Kunz, Seaside Hotels, Published by TeNeues, 2004

Contabilitate managerială în industria ospitalității

Tematica:

1. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional
2. Importanța informației contabile în managementul organizației.
3. Politicile contabile și influența lor asupra situației financiare a întreprinderii
4. Incidența metodelor de evaluare asupra imaginii contabile a entității patrimoniale
5. Modelul general de evaluare în contabilitate. Reguli generale de evaluare în contabilitate
6. Politici contabile privind activele imobilizate
7. Politici contabile privind activele circulante
8. Politici contabile privind datoriile pe termen scurt și cele pe termen lung
9. Contabilitatea activității de cazare hotelieră și turism
10. Politici contabile privind cheltuielile, veniturile și rezultatele
11. Documentele contabile de sinteză și raportare financiar - contabilă
12. Tipologia costului. Înregistrarea costurilor. Purtătorii de cost.

Bibliografie:

1. Olga Potecea, BAZELE CONTABILITĂȚII, Editura Pro Universitaria, București, 2010
2. Weygandt, Jerry J., Kimmel Paul, Kieso Donald, *Managerial Accounting. Tools for Business Decision Making*, John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2017.
3. Gabroveanu Emilia Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009
4. Victor Puchiță și colectiv, CONTABILITATE GENERALĂ, Editura Sylvi, București, 2000
5. LIBBY Patricia, LIBBY Robert PHILLIPS Fred, PRINCIPLES OF ACCOUNTING, New York, Ed. McGraw-Hill Irwin, 2009
6. Dumitrana Mihaela și colab. Contabilitatea în comerț și turism, Ed. Universitară, București, 2008
7. BAKER, Richard, Valdean, Lembke, KING, Thomas - Advanced Financial Accounting, New York, McGraw-Hill, 2009
8. Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster Contabilitatea costurilor, o abordare managerială, Editura ARC, ediția a XI-a, 2006
9. Peter Brewer, Ray Garrison, Eric Noreen Introduction to Managerial Accounting , McGraw-Hill/Irwin; New-York, 6th edition, 2012
10. Contabilitate managerială în industria ospitalității – Note de curs 2020, disponibil on-line la adresa: <http://paginamea.rau.ro>

*** O.M.F.P. nr. 1802/2014 privind aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

*** Legea Contabilității nr.82/1991, modificată și republicată

Tehnologii hoteliere

Tematica:

1. Evoluția și principalele tendințe ale sectorului;
2. Importanța industriei ospitalității pentru economia locală, națională și globală;
3. Strategia segmentării ofertei hoteliere și clasamente internaționale ale grupurilor și lanțurilor hoteliere;
4. Tipologia structurilor de primire turistică;
5. Forme de exploatare hotelieră;
6. Cadrul contractual sub care sunt operate firmele hoteliere;
7. Caracteristici și componente ale piețelor hoteliere de business și leisure.
8. Departamentele operaționale și funcționale ale unei întreprinderi hoteliere: activitățile organizate la nivelul hotelului, operațiuni standard de operare, atribuții și responsabilități ale posturilor, terminologie de specialitate.

Bibliografie:

1. Patricia Dodu, Tehnologii hoteliere, note de curs, 2021
 2. Walker, John, R, *Introduction to Hospitality*, Global Edition, Pearson Education Limited, 2016
 3. Umar, Imran, *Hotel Revenue Management: Maximize Your Profitability, Inspired*, May 6, 2016
 4. Arihant Publications, *Guide for Hotel Management*, 2018 Paperback, January 1st 2017; Seventh edition.
 5. Lupu N., *Hotelul – Economie și Management*, Editura ALL, București, 2003
 6. Nicolescu R. - *Tehnologia restaurantelor*, Editura INTER-REBS, București 1997
 7. David K Hayes, Jack D. Ninemeier- *Hotel Operations Management*, Second Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007
 8. [Paul R. Dittmer](#), J. Desmond Keefe *Principles of Food, Beverage, and Labor Cost Controls*, Wiley; 9 edition (October 6, 2008)
 9. John R. Walker- *Introduction to Hospitality*, Prentice Hall, 2006.
 10. Jones, Peter, *Hospitality megatrends in Tourism Business Frontiers-Consumers, Products and Industry*, editori Buhalis, Dimitrios, Costa, Carlos, Ed. Elsevier Ltd., 2006;
 11. Mason, Peter, *Tourism Impacts, Planning and Management*, Second Edition, Ed. Elsevier Ltd., 2008;
 12. Michel J. O'Fallon, Denney G. Rutherford, *Hotel Management and Operations*, John Wiley, New Jersey, 2011
- *** Revista Hotels Magazine
*** www.hospitalitynet.com
*** www.strglobal.com - Studii si analize de piata

Tehnica operațiunilor de turism

Tematica:

1. Intermediarii sectorului de călătorii: touroperatorii și agențiile de turism. Evoluție, rol, caracteristici, organizare și funcționare, activitate și tendințe de adaptare la piață.
2. Operațiuni privind elaborarea pachetelor de vacanță, comercializarea serviciilor turistice și tehnici de distribuție.
3. Contracte și documente utilizate de touroperatorii și agenții de turism.

Bibliografie:

1. Sullivan, Charlotte, *Tourism, Hospitality and Travel Industry*, Willford Press, 2019. Vogel, Harold L., *Travel Industry Economics*, Springer International Publishing AG, 2016.
2. Dodu Patricia, *Tehnici operaționale în agenția de turism*, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București 2008;
3. Nistoreanu P., Dinu V., Nedelea A., *Producția și comercializarea serviciilor turistice*, Editura Didactică și pedagogică, R.A., București, 2004;
4. Draica C., *Turismul Internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*, Editura All Beck., 2003, București;
5. Conrady, Roland; Buck, Martin, *Trends and Issues in Global Tourism 2012*, Ed. Springer, 2012;
6. Syrratt Gwenda, *Manual of Travel Agency Practice*, Third Edition, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003.

Economia întreprinderii

Tematica:

1. Conceptul de întreprindere în economia de piață
2. Trăsături definitorii ale întreprinderii
3. Tipologia întreprinderilor
4. Mediul extern al întreprinderii și influența factorilor de mediu asupra activității întreprinderii
5. Instrumente de analiză a mediului extern
6. Organizarea internă a întreprinderii
7. Funcțiunile întreprinderii
8. Componentele structurii organizatorice a întreprinderii
9. Evaluarea rezultatelor și dezvoltarea întreprinderii
10. Principalii indicatori ai situației economico-financiare a întreprinderii

Bibliografie:

1. Croitoru G., Economia întreprinderii – o nouă paradigmă, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006
2. Ionescu I., Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2004
3. Dinu E., Diagnosticul strategic al firmei, Editura Economică, București, 2003
4. Drăgulănescu I. V., Economia întreprinderii, Editura Pro Universitaria, București, 2012
5. Dumitrescu D., Evaluarea întreprinderilor, Editura Economică, București, 2002
6. Ebert R., Griffin R., Business essentials, Tenth Edition, Global Edition, Publisher Pearson, 2014
7. Madura J., Introduction to business, Fifth Edition, Publisher Paradigm Pub Intl, 2010
8. Nickels G. W., Hugh Mc. J, Hugh Mc. S., Understanding business, Eleventh Edition, Publisher Mc. Graw-Hill Higher Education, 2015
9. Robu, V., Anghel, I., Șerban, C., Tutui, D., Evaluarea întreprinderii, Editura ASE, București, 2003
10. Zahiu L., Nastase M., Economia întreprinderii, Editura ASE, București, 2002

Turism Internațional

Tematica:

1. Importanța transporturilor în dinamica turismului internațional;
2. Transporturile aeriene – componentă dinamică a transporturilor turistice;
3. Delimitări geografice specifice și sisteme de codificare IATA;
4. Indicatorul Global și Zonele orare;
5. Determinarea și interpretarea regulilor tarifelor aeriene restricționate. Construcția tarifară;
6. Reguli și proceduri de conversie valutară.

Bibliografie:

- 1) Cook R., Hsu C., Marqua J., Tourism. The Business of Hospitality and Travel, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
- 2) Cooper C., Essentials of Tourism, Pearson Education Limited, UK 2012;
- 3) Evans Nigel, Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition, Routledge, USA 2015;
- 4) Kastarlak B., Barber B., Fundamentals of Planning and Developing Tourism, Pearson New International Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
- 5) Mariani, Marcello M., Rodolfo Baggio, Dimitrios Buhalis, Christian Longhi, Tourism Management, Marketing and Development. Volume 1: The Importance of Networks and ICTS, Palgrave Macmillan, USA 2014;
- 6) Nyheim, Peter & Connolly, Daniel, Technology Strategies for the Hospitality Industry, Second Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
- 7) OECD (2020), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>.
- 8) ***WTTC, Tourism as a Driver of Peace, UK 2016.

Bibliografie facultativă:

- 1) Altinay L., Paraskevas A., Jang S., Planning Research in Hospitality and Tourism, Second Edition, Routledge, USA 2016;
- 2) Fletcher J., Fyall A., Gilbert D., Wanhill S., Tourism. Principles and Practice, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2013.

Transporturi turistice

Tematica:

1. Factori cu impact asupra dezvoltării globale a turismului;
2. Importanța siguranței și a securității în contextul globalizării turismului;
3. Rolul activității organizațiilor internaționale în evoluția turismului;
4. Planificarea strategică și politicile internaționale în domeniul turismului;
5. Antreprenoriatul și inovarea în turism; tipologia antreprenorului, motivații, trăsături specifice.

Bibliografie:

Camelia Gheorghe, Transporturi turistice aeriene și ticketing, Ediție revizuită și adăugită, Ed. Pro Universitaria, București 2015.

Bibliografie facultativă:

- 1) Peter Belobaba, Amedeo Odoni, Cynthia Barnhart, The Global Airline Industry, Second Edition, John Wiley & Sons, Ltd, UK, 2016;
- 2) John F. O'Connell, George Williams, Air Transport in the 21st Century. Key Strategic Developments, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014.
- 3) Bijan Vasigh, Ken Fleming, Thomas Tacker, Introduction to Air Transport Economics. From Theory to Applications, Second Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
- 4) John G. Wensveen, Air Transport. A management Perspective, 8th Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2015.

Statistică

Tematica:

1. Indicatorii relativi (Indicatori relativi de structură; Indicatori relativi de coordonare; Indicatori relativi ai dinamicii; Indicatori relativi ai programului; Indicatori relativi de intensitate.)
2. Indicatorii tendinței centrale (Mediile; Mediana; Valoarea dominantă)
3. Indicatorii variației și asimetriei
4. Analiza seriilor interdependente
5. Analiza seriilor cronologice
6. Metoda indiciilor aplicată în economie
7. Testarea ipotezelor statistice
8. Regresia unifactorială

Bibliografie:

1. Anghelache Constantin, Anghel Mădălina Gabriela, Statistică economică generală, Editura Economică, București, 2019
2. Andrei T, Oancea B Mirica A, Toma IE, Herteliu C; Econometrie. Teorie si aplicatii in EViews si R, Ed. Economica 2018
3. Gogonea, R.M., Zaharia, M.; Econometrie cu aplicații în comerț – Turism – Servicii, Ed. Universitară, 2008
4. Secăreanu Constantin, Gruiescu Mihaela, Statistica – Concepte, metode si tehnici de bază, Editura Enciclopedică, 2007
5. Secăreanu Constantin, Gruiescu Mihaela, Andrei Ruxandra, Statistica – Sinteze, teste și aplicații, Editura Scrisul Românesc, București, 2010
6. Isaic-Maniu Alexandru, Mitruț Constantin, Voineagu Vergil, Statistică, Editura Universitară, București, 2004
7. Novak Andrei, Bazele statisticii, Editura Prouniversitaria, București 2006
8. Petcu Nicoleta, Statistică în turism, Editura Albastra, Cluj-Napoca, 2000

Ecoturism și turism rural

Tematica:

1. Dezvoltarea durabila si turismul - de la concepte la implicatii
2. Instrumente si indicatori ai turismului durabil
3. Ecoturismul - conceptul si particularitatile acestuia
4. Certificari in domeniul turiamului durabil si ecoturismului
5. Eco-destinatiile turistice si eco-hotelurile. Caracteristici si exemple
6. Turismul rural si particularitatile sale
7. Schimbarile climatice si turismul

Bibliografie:

1. Miller A., Sustainable Tourism in Central America, Published by Lexington Books, London, 2016
2. Patrichi Ioana Cristiana, Turism durabil – o nouă perspectivă, Edit. Prouniversitaria, București 2012
3. Dodu Patricia, Patrichi Ioana Cristiana, Dezvoltarea durabila a turismului, Edit. ProUniversitaria, Bucuresti 2010.
4. Nistoreanu P. et all., Ecoturism si turism rural, Edit. ASE, Bucuresti, 2006.
5. Richard Sharpley, Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?, Earthscan, 2009
6. Andrew Solway, Sustainable Tourism, Edit. Franklin Watts Ltd, 2009
7. B.S. Badan, Sustainable tourism, Edit. Commonwealth Publishers, 2009.