



Facultatea de
Management-Marketing
+4-0372-120134 | mm@rau.ro



School of
Management-Marketing
+4-0372-120134 | mm@rau.ro



L I C E N Ț Ă 2021

Pentru absolvenții anului III IF și III IFR

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ ȘI BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

2021



MANAGEMENT GENERAL (INCLUDE BAZELE MANAGEMENTULUI, METODOLOGII MANAGERIALE, MANAGEMENT ANTREPRENORIAL)

TEMATICĂ

BAZELE MANAGEMENTULUI

1. Noțiuni fundamentale în management
2. Organizarea formală și informală
3. Subsistemul informațional
4. Decizia managerială
5. Definirea managerului, tipuri de manageri și stiluri de management, rolurile atribuite managerilor

METODOLOGII MANAGERIALE

1. Metodologiile de proiectare, analiză și/sau raționalizare a sistemului de management al organizației
2. Sisteme și metode generale de management
3. Metode și tehnici specifice de management
4. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului
5. Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor manageriale

MANAGEMENT ANTREPRENORIAL

1. Elaborarea planului de afaceri
2. Elaborarea planului de dezvoltare
3. Abordări ale factorului uman în strategia de dezvoltare a IMM-urilor

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Burduș E. – Tratat de management, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2017
2. Cruceru A. – Sisteme, metode și tehnici de management. Note de curs, Volumul 1, Editura Universitară, București, 2015
3. Ciocîrlan D. – Sisteme și tehnici manageriale. Note de curs, aplicații și studii de caz, Ediția revizuită și adăugită, Editura Universitară, București, 2005
4. Dalotă D.M., Bărăgan L.G. – ”Management general”, Ediția a V-a, Editura Pro Universitaria, 2020
5. Dalotă M. – D. – Managementul întreprinderilor mici și mijlocii – Fundamente teoretice, studiu de caz, teste grilă, Ediția a II-a, revizuită și adăugită, Editura ProUniversitaria, București, 2009
6. Dalotă M. – D. – Management antreprenorial. Fundamente teoretice, studiu de caz, Editura ProUniversitaria, București, 2012

FACULTATIVĂ:

1. Burduș E., Popa I. – ”Fundamentele managementului organizației”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2018



2. Căprărescu Ghe., Stancu D.G., Aron G. – ”Managementul organizației”, Editura Universitară, 2012
3. Verboncu I., Apostu C.M., Gogîrnoiu D.M., Zalman M. – „Management. Eficiență. Eficacitate. Performanțe”, Editura Universitară, 2013
4. Nicolescu O., Verboncu I. – *Metodologii manageriale*, Ediție nouă, Editura Universitară, București, 2008
5. Nicolescu O., Verboncu I. – *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
6. Barringer B. – *Preparing Effective Business Plans. An Entrepreneurial Approach*, Pearson Education, Inc., New Jersey, 2009
7. Mariotti S. – *Antreprenoriat: Lansarea și administrarea unei afaceri*, Bizzkit, București, 2012

MANAGEMENT STRATEGIC (INCLUDE STRATEGII MANAGERIALE, MANAGEMENTUL CALITĂȚII, MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE)

TEMATICĂ

STRATEGII MANAGERIALE

1. Strategia firmei - concept, componente, tipologie, determinanți
2. Diagnosticarea strategică a mediului intern și extern al firmei
3. Elaborarea strategiei generale
4. Implementarea strategiei și controlul strategic

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

1. Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii
2. Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație
3. Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale
4. Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității
5. Managementul sortimentului și calității produselor

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Analiza activității manageriale în domeniul resurse umane
2. Flexibilizarea modului, timpului și a programului de lucru – telemunca și munca la distanță
3. Practici de învățare și dezvoltare a resurselor umane
4. Practici manageriale în domeniul resurselor umane pentru echilibrarea raportului viață profesională viață personală
5. Recompense, compensații și beneficii: perspectiva angajatorului și perspectiva angajatului
6. Posibilități de îmbunătățire a angajamentului profesional
7. Analiza activității manageriale în domeniul retenției resurselor umane
8. Analiza activității manageriale în domeniul evaluării performanțelor resurselor umane



BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Budacia E.A. – Managementul calitatii – note de curs, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2015
2. Burduș E. – ”Tratat de management”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
3. Dalota D.M. – ”Managementul strategic al firmei”, Editura Pro Universitaria, 2015
4. Lefter V., Deaconu A., Manolescu A. (coordonatori), Marinaș C.V., Marin I., Nica E., Bogdan A., Igreș R. Ș. – „Managementul resurselor umane”, Editura Pro Universitaria, București, 2012
5. Pânișoară, I.O., Pânișoară, G. - Managementul Resurselor Umane, Ed. Polirom, 2016

FACULTATIVĂ:

1. David F.R., David F.R. – ”Strategic management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases”, Global Edition, Pearson Education Limited, 2016
2. Vagu P. Stegăroiu I. Croitoru G. Duică A. Duică M. – ”Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014
3. James R. Evans, William M.Lindsay – The management and control of quality, Mason South-Western, 2008
4. Manolescu A., Lefter V., Deaconu A. – „Managementul resurselor umane”, Editura Economică, București, 2007
5. Hook, C., Jenkins, A., Foot, M. - Introducing Human Resource Management 7th edn, Ed. Pearson, 2015

MANAGEMENT COMERCIAL (INCLUDE MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI VÂNZĂRILOR, MANAGEMENTUL SERVICIILOR, ECOTEHNOLOGII, MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI)

TEMATICĂ

MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI VÂNZĂRILOR

1. Managementul stocurilor
2. Managementul vânzărilor
3. Managementul aprovizionării
4. Managementul canalelor de distribuție
5. Managementul sistemului logistic comercial
6. Managementul rutelor comerciale

MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI

1. Organizarea producției întreprinderii
2. Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia
3. Analiza activității manageriale în domeniul producției
4. Fundamentarea economică a proiectelor de investiții privind dezvoltarea capacității de producție



MANAGEMENTUL SERVICIILOR

1. Managementul serviciilor publice
2. Creșterea eficienței activităților organizației prestatoare de servicii
3. Analiza diagnostic a organizației prestatoare de servicii
4. Strategia de dezvoltare a firmei prestatoare de servicii

ECOTEHNOLOGII

1. Biotehnologii în industrie
2. Schimbarea strategiei cerută de inovarea tehnologică

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Bărbulescu C., Bâgu C. – „Managementul producției”, vol 1, Editura Tribuna Economică, București, 2001
2. Bărbulescu C., Bâgu C. – „Managementul producției”, vol 2, Editura Tribuna Economică, București, 2002
3. Gh. Basanu, M. Pricop, Managementul aprovizionării și desfacerii – vânzării, Ed. Economica, București, 2012
4. Budacia E. A., Baragan L. G., Managementul Comercial – de la aprovizionare la vânzare, Ed. Universitară, București, 2013
5. Budacia, E. A. (coordonator), Managementul serviciilor, Editura Universitară, București, 2010
6. Reid, D.R., Sanders, N.D.- Operations Management - An Integrated Approach, Sixth edition, John Wiley & Sons, 2016

FACULTATIVĂ:

1. D. Patriche (coordonator), *Tratat de Management Comercial*, Ed. Universitară, București, 2007
2. Patriche (coordonator), E. A. Budacia, D.A. Smedescu, *Management comercial – structuri instrumentale, tematici de referate și dezbateri, studii de caz, lucrări practice, lucrări de licență, teste*, Ed. Universitară, București, 2008
3. Bărbulescu C., Bâgu C., Ciocîrlan D. - *Managementul producției industriale. Culegere dezbateri, aplicații, studii de caz, teste grilă*, Ed. Sylvi, 2000
4. Badea, F.- *Managementul producției*, Ed. ASE, 2010
5. Ionescu, V. C. – *Managementul producției și serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2010



MANAGEMENTUL MARKETINGULUI (INCLUDE BAZELE MARKETINGULUI, POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING, MARKETING DIGITAL, TEHNICI PROMOȚIONALE)

TEMATICĂ

BAZELE MARKETINGULUI

1. Fundamentele marketingului
2. Mediul de marketing al firmei
3. Piața firmei

POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

1. Coordonatele politicii de marketing
2. Politica de produs
3. Prețul în politica de marketing
4. Politica de distribuție
5. Politica promoțională

MARKTING DIGITAL

1. Campania de marketing online
2. Elaborarea mixului de comunicare online
3. Strategia de marketing digital

TEHNICI PROMOȚIONALE

1. Metode și tehnici promoționale
2. Planificarea și derularea campaniei promoționale/ publicitare/ de PR/ promovare stimulentă
3. Coordonatele politicii promoționale
4. Participarea firmei la târguri și expoziții
5. Evoluții și tendințe în publicitatea produselor
6. Analiza mixului promotional

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Baines P., Fill C., Rosengren S. – Marketing, editata a IV-a, Oxford University Press, 2017
2. Balaure V. (coordonator) – Marketing, Editura Uranus, București, 2002
3. Negricea I. C., Strategii de marketing online – Soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației, Editura Universitară, București, 2010
4. Smedescu I. (coordonator) – Marketing, Editura Universitară, București, 2005
5. Smedescu I. (coord.) – Marketing: aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste, Universitară,



- București, 2008
6. Smedescu I., Rațiu M.P., Negricea, C.I. – Bazele marketingului, Editura Universitară, București, 2008
 7. Papuc Mihai – Tehnici promoționale, Editura Universitară, București, 2006

FACULTATIVĂ:

1. Belch G., Belch M. - „Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective”, 11th Edition, McGraw-Hill Education, 2018
2. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. - Digital Marketing, 7th Edition, Pearson, 2019
3. Duffett R., Edu T., Negricea I.C., Zaharia R.M. - Modelling the effect of Youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1 (49), pag. 112-132, 2020, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List
4. Lancaster G., Massingham L. – Essentials of Marketing Management, 2nd Edition, Routledge, 2018
5. Liu Y., Li Q., Edu T., Jozsa L., Negricea I.C. – Mobile shopping platform characteristics as consumer behavior determinants, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, 2019, ISSN 1355-5855, DOI: 10.1108/APJML-05-2019-0308, Clarivate Analytics Master Journal List
6. Kotler Ph., Armstrong G. – Principles of Marketing, Ed. 17, Pearson, 2017
7. Kotler Ph. – Managementul Marketingului, Teora, București, 2008
8. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I. - Marketing 5.0: Technology for Humanity, Wiley, 2021
9. Pavel C. - Tehnici promoționale, Editura ProUniversitaria, București, 2014
10. Popescu I.C. – Comunicarea în marketing, Editura Uranus, București, 2001

GLOBALIZARE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Globalizare vs. regionalizare
2. Impactul globalizării asupra economiilor emergente
3. Evoluția marilor puteri în contextul globalizării
4. Globalizarea și corporațiile multinaționale
5. Comportament organizațional
6. Internaționalizarea afacerilor
7. Fluxuri comerciale internaționale
8. Operațiuni de comerț exterior
9. Impactul economic al activităților corporațiilor multinaționale din perspectiva țărilor gazdă
10. Investițiile externe de capital și dezvoltarea economică
11. Corporațiile transnaționale și zone offshore
12. Implicațiile paradisurilor fiscale în planificarea fiscală corporatistă



BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Bonciu, F. – Economia mondială a secolului XXI: O lume multipolara in cautarea unei noi paradigme, București: Editura Pro Universitaria, 2012
2. Baten, J. – A History of the Global Economy.1500 to the Present, Cambridge University Press, 2016
3. Caraiani Gh., Potecea V., Cebuc (Surdu) D.G. – Logistica Afacerilor Internaționale, Ediția a 3-a, Editura Universitară, 2010
4. Caraiani Gh., Potecea V. – Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale – clasic vs. electronic, Editura Universitară, București, 2013
5. Jason Colquitt, Jeffery LePine, Michael Wesson - Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace 5th Edition, McGrawHill Education, 2017
6. Popescu D.I. – Comportament organizațional, Editura ASE, 2013
7. Prună M. – Comunicare și relații publice, note de curs, ediția a II a adăugită și revizuită, Ed. proUniversitaria, București, 2011

FACULTATIVĂ:

1. Caraiani Gh., Potecea V. – Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
2. Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. – International Economics – Theory and Policy, 9th edition, New Jersey: Pearson Education Inc., 2011
3. Popa I. – Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2006

POLITICI ECONOMICE

TEMATICĂ

1. Politica economică în țările dezvoltate (*politica monetară și de credit; politica fiscală; politica cheltuielilor publice; politica comercială*)
2. Crizele economice (*evoluție și impact*)
3. Criza economico-financiară: impactul globalizării la nivelul mecanismelor și canalele de transmitere
4. Crizele economice și ciclicitatea lor
5. Dinamica inflației și a șomajului
6. Deficitul bugetar și datoria publică
7. Politici economice anticriză

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Acemoglu D. – Introduction to Modern Economic Growth. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, 2007



2. Bulborea I. (coordonator) – Microeconomie și Macroeconomie, Partea I și aIIa, Ed. ProUniversitaria, București, 2009
3. Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn – Macroeconomics: Principles, Problems, & Policies, 21 Edition, McGraw-Hill Education, 2018
4. Economic Policy, Oxford, Blackwell Publishing, 2010
5. Popescu Gh., Ciurlau F. – Macroeconomie, ProUniversitaria, București, 2012

FACULTATIVĂ:

1. Leslie Lipschitz, Susan Schadler – Macroeconomics for Professionals, Cambridge University Press, 2019
2. N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor – Economics, published by Cengage Learning, 2014
3. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley&Sons, 2010

MANAGEMENT FINANCIAR (INCLUDE CONTABILITATE MANAGERIALĂ, ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ, FINANȚAREA, EVALUAREA ȘI FEZABILITATEA AFACERILOR, FINANȚE)

TEMATICĂ

1. Managementul întreprinderii prin costuri
2. Managementul întreprinderii prin bugete
3. Managementul contabilității financiare și de gestiune a cheltuielilor
4. Managementul, organizarea contabilității și controlul producției
5. Îmbunătățirea managementului pe baza controlului activității prin costuri
6. Managementul, organizarea contabilității și a calculației costurilor pe centre de responsabilitate
7. Organizarea contabilității de gestiune și a calculației costurilor prin metoda direct costing
8. Perfecționarea managementului sistemului informațional-contabil
9. Ratele de eficiență, mijloc de analiză și stabilire a performanțelor întreprinderii
10. Managementul fluxului de lichidități
11. Capitalurile întreprinderii
12. Gestiunea activelor circulante
13. Finanțarea activității curente
14. Investițiile întreprinderii
15. Fundamentarea economică a proiectelor de investiții privind dezvoltarea capacității de producție
16. Elaborarea planului de afaceri
17. Elaborarea planului de dezvoltare
18. Riscul în activitatea întreprinderii
19. Echilibrul financiar
20. Perfecționarea managementului pe baza analizei echilibrului financiar și a rentabilității
21. Rezultatele întreprinderii

BIBLIOGRAFIE



OBLIGATORIE:

1. Horomnea E., Budugan D., Georgescu I., Istrate, C., Pavaloaia L., Rusu, A. – Introducere în contabilitate. Concepte și aplicații, Editura Tipo Moldova, Iași, 2016
2. Ioan Bogdan – Management financiar în afaceri, Editura Universitară, București 2007
3. Manta O., Dimitriu M. – Stabilitatea financiara si strategii financiare, Editura Letras, 2018
4. Potecea O. – Bazele contabilității, Editura Pro Universitaria, București, 2014
5. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley&Sons, 2010
6. Țole M. – Analiza economico-financiară. Aplicații si teste grilă, Editura ProUniversitaria, București, 2015
7. Ungureanu M.A., Nedelescu M.D., Ungureanu D.M.– Finanțe, Editura Universitară, București, 2018

FACULTATIVĂ:

1. Istrate C. – Contabilitate și raportări financiare individuale și consolidate, Editura Polirom, Iași, 2016
2. Manta O. – Financial Market Trends, a Local Mission & a Global Vision, editura LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2019
3. Ungureanu D.M., Nedelescu M.D. – Fiscalitate, Editura Universitară, București, 2015