

## TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

### SPECIALIZAREA **AFACERI INTERNAȚIONALE**<sup>1</sup>

<sup>1</sup> **NOTĂ: Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Temele prezentate sunt orientative. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme.**

## MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz
9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz
15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS 2020 în stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz
18. Expediția internațională (funcțiile expeditorului, formalități, documente și activități legate de expediție) – studiu de caz
19. Transportul internațional (modalități de transport, condiții de transport, contractul de transport, plata transportului) – studiu de caz
20. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional, rol economic, condiții de asigurare, contractul de asigurare – studiu de caz
21. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
22. Plățile în contractele comerciale internaționale (modalități, mijloace și instrumente de plată internaționale, formalități și documente de plată) – studiu de caz
23. Vămuirea mărfurilor și procedurile vamale – studiu de caz

## COMERȚ INTERNAȚIONAL

1. Comerțul internațional între globalizare și deglobalizare
2. Evoluții relevante la nivelul diplomației comerciale internaționale
3. Noii determinanți ai comerțului internațional
4. Digitalizarea și impactul asupra comerțului internațional
5. Avantajele și vulnerabilitățile creșterii economice centrate pe exporturi
6. Sistemului Comercial Multilateral – oportunități și provocări
7. Disputele comerciale și soluționarea diferendelor prin intermediul mecanismelor OMC
8. Provocări ale Sistemului Comercial Internațional pentru țările în curs de dezvoltare
9. Competiție și cooperare între principalele puteri comerciale (UE, SUA, Japonia, China)
10. Aspecte reprezentative și implicații ale recentelor conflicte comerciale (SUA vs China / SUA vs UE)
11. Vor determina actualele conflicte comerciale o reîntoarcere a companiilor în țările de origine?
12. Organizația Mondială a Comerțului și rolul său în viitoarele decenii
13. Comerțul internațional sub incidența OMC vs revinerea la abordarea bilaterală a reglementării schimburilor comerciale
14. Aspecte specifice ale avantajelor competitive ale națiunilor (pe exemplul unor categorii de produse).
15. Comerțul internațional din perspectiva “fair trade”
16. Liberalizarea schimburilor comerciale - factor al adâncirii interdependențelor economice dintre state
17. Rolul organizațiilor neguvernamentale în dezbaterile aflate pe agenda OMC
18. Noile provocări aflate pe agenda OMC și rolul său în gestionarea adecvată a acestora
19. Motivațiile eșecului Rundeii Doha și perspectivele noilor reglementări
20. Evoluția schimburilor comerciale ale României în perioada pre și/sau post aderare la UE

## POLITICI COMERCIALE

1. Politicile comerciale în contextul actualelor dispute comerciale
2. Raportul comerț liber - comerț corect sub impactul provocărilor globalizării
3. Politicile comerciale pe axa liber schimb vs protecționism – argumente și contra-argumente
4. Analiza politicii comerciale și a comerțului exterior al Uniunii Europene/SUA/Japoniei/Chinei/Coreei de S
5. Cererea și oferta de protecție sub incidența grupurilor de lobby și a deciziilor publice
6. Evoluții specifice ale protecționismului comercial netarifar la nivel internațional
7. Dumping și antidumping – o abordare la nivel internațional

8. Aspecte specifice ale protecționismului comercial din „zona gri” la confluența dintre armonie și divergență
9. Evoluția și mecanisme de stimulare a exporturilor
10. Particularități și perspective ale schimburilor comerciale inter si intra grupari regionale (ex: UE; NAFTA/UMSCA)
11. Mecanisme și implicații ale protecționismului european
12. Implicații Brexit-ului din perspectiva viitoarelor relații comerciale
13. Comerțul electronic – o alternativa din ce in ce mai interesanta, inclusiv in context international
14. Comerțul international și impactul asupra mediului înconjurător – o preocupare din ce în ce mai asiduă

## ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE

1. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici, perspective
2. Convergență și divergență în procesul de integrare europeană. Gestionarea crizelor și solidaritatea europeană
3. Implicații internaționale ale procesului de integrarea europeană
4. Uniunea Europeană după BREXIT
5. De la UE 28 la UE 27. Implicații ale retragerii Marii Britanii din UE
6. Politica de extindere a UE în actualul context european
7. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene
8. Realizarea Pieței Unice Interne - etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană
9. Piața Unică Internă – oportunități pentru mediul de afaceri. Studiu de caz.
10. Implicații ale liberalizării circulației serviciilor la nivelul UE
11. Libera circulație a persoanelor la nivelul UE
12. Către o piață unică digitală la nivelul UE
13. Spațiul Economic European – perspective
14. Integrarea monetară la nivelul UE
15. Zona Euro între convergență și asimetrie
16. Avantaje și limite ale adoptării monedei unice euro
17. Șansele Euro de a deveni o monedă globală
18. Aderarea României la zona Euro
19. Determinanții redefinirii arhitecturii instituționale a Uniunii Europene
20. Relațiile UE cu restul lumii. Studiu de caz

## POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

1. Politica UE în domeniul concurenței – provocări în actualul context european
2. Aranjamentele de integrare orizontală (cartelurile). Studiu de caz...
3. Reglementări privind practicile comerciale restrictive. Studiu de caz...
4. Abuzul de poziție dominantă. Studiu de caz ...
5. Ajutoarele de stat la nivelul UE în actualul context european
6. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
7. Liberalizarea sectoarelor de stat în contextul politicii UE în domeniul concurenței. Studiu de caz....
8. Politica în domeniul concurenței în România. Studii de caz
9. Analiza comparativă a politicii UE în domeniul concurenței cu o altă jurisdicție (SUA, China, Rusia, Japonia)
10. Bugetul UE. Cadrul financiar multianual – 2014-2020 vs. 2021-2027 și NextGenerationEU
11. Dezvoltarea regională în UE în contextul politicii de coeziune economică, socială și teritorială. Studii de caz
12. Strategia Europa 2020 – spre succes sau eșec
13. Dezvoltare durabilă la nivelul UE în contextul Strategiei Europa 2020 și al Pactului Ecologic European
14. UE pe coordonatele neutralității climatice. Implicații economice
15. Politica UE în domeniul energiei în contextul adoptării Pactului Ecologic European
16. Politica Agricolă Comunitară pe coordonatele noilor provocări globale
17. Strategia de dezvoltare a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală
18. Sectorul agricol din UE/România în contextul PAC
19. Politica Uniunii Europene în domeniul mediului ambiant
20. Competitivitatea industrială în UE. Studii de caz
21. IMM în economia europeană
22. Către o Europă digitală. Implicații asupra mediului european de afaceri

## MICROECONOMIE ȘI MACROECONOMIE

1. Mecanisme de creștere a productivității la nivel de firmă.
2. Modalități de reducere a costurilor în economia de piață.
3. Rolul costului de producție în creșterea eficienței societăților comerciale.
4. Factori de influență în formarea și evoluția profitului la S.C. ....
5. Mecanisme și politici de creștere a rentabilității agenților economici.
6. Etapele constituirii economiei de piață în România.
7. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor.

8. Rolul băncilor centrale în economia de piață contemporană.
9. Rolul creditului in economie. Studiu de caz: ...
10. Evolutia pieței de capital în economia de piață din România.
11. Analiza evoluției pieței capitalului în România în perioada ....
12. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii.
13. Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte.
14. Analiza factorilor care influențează mărimea și dinamica investițiilor în economia contemporană.
15. Analiza veniturilor si consumului în economia romaneasca in perioada 2000-2018.
16. Rolul investițiilor străine directe în dezvoltarea economică și socială.
17. Indicatorii macroeconomici și perspective la nivel de economie națională.
18. Fenomenul inflaționist în România in perioada....
19. Inflația – cauze și efecte – studiu de caz.
20. Evoluții și tendințe în evoluția inflației la nivel european.
21. Relația transfer tehnologic – șomaj în economia cunoașterii.
22. Impactul globalizării economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă.
23. Mecanisme și politici de reducere a șomajului în economia globală.
24. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european.
25. Crizele economice și globalizarea.
26. Analiza efectelor crizei economice.Studiu de caz: Grecia.
27. Criza economica si efectele ei asupra pietei muncii. Studiu de caz
28. Concurenta de oligopol in Romania; studiu de caz....
29. Analiza pietei auto din Romania.
30. Dezvoltarea durabilă – element central al strategiilor economice actuale.
31. Teorii și modele de creștere economică.
32. Rolul firmelor mici si mijlocii in economia Romaniei.
33. Politici si instrumente macroeconomice in economiile moderne.
34. Importanta sectorului serviciilor in economia romaneasca.
35. Firma si mediul concurential actual. Studiu de caz
36. Banca nationala si politica monetara.
37. Ciclicitatea activitatii economice. Studiu de caz: criza economica 2008.
38. Politici de protectie sociala in Romania.

## BAZELE MARKETINGULUI

### POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

1. Strategia de marketing a S.C. ...
2. Campania de marketing online la S.C. ...
3. Elaborarea strategiei de promovare a S.C. ...
4. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
5. Strategia de piață a S.C. ...
6. Program de marketing privind lansarea pe piața din ... a produsului ...
7. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
8. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... comercializat de S.C. ...
9. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața românească de ...
10. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
11. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
12. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
13. Politica de promovare la S.C. ...
14. Organizarea și desfășurarea unei campanii de promovare pentru produsul/ serviciul ... pe piața ...
15. Elaborarea politicii de marketing la S.C. ...
16. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...
17. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
18. Analiza politicii de marketing a S.C. ...
19. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
20. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
21. Strategia de marketing digital a S.C. ...
22. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/întreprinderii/ ...
23. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România
24. Program de marketing privind lansarea produsului... în mediul online la S.C. ...

### TRANSPORTURI INTERNAȚIONALE

1. Rolul canalelor navigabile în creșterea infrastructurii portuare
2. Contractele de navlosire. Studiu de caz la S.C.....
3. Piața navlurilor

4. Management portuar
5. Executarea contractului de transport maritim. Studiu de caz la S.C.....
6. Dezvoltarea și evoluția traficului fluvial
7. Contractele de transport fluvial. Studiu de caz la S.C.....
8. Transporturi feroviare-mic tonaj
9. Transporturi feroviare-vagoane complete
10. Evoluția traficului aerian
11. Contractele în transporturile aeriene. Studiu de caz la S.C.....
12. Expediția internațională de mărfuri
13. Vămuirea mărfurilor de export-import. Studiu de caz la S.C.....
14. Tariful vamal integrat
15. Regimurile vamale suspensive

## ECONOMIE MONDIALĂ

1. Impactul crizei Covid-19 asupra economiei mondiale
2. Caracterul dinamic al economiei mondiale în contextul trecerii la economia digitală
3. Mutatii în raporturile de forțe din economia mondială în perioada 2010 - 2020
4. Factori de influență în redefinirea ordinii economice mondiale în perioada 2010 - 2020
5. Economia mondială în deceniul 2020 -2030: necesitatea trecerii la dezvoltarea durabilă și sustenabilă și economia verde
6. Locul și rolul societăților transnaționale în economia mondială
7. Rolul instituțiilor din sistemul ONU în dezvoltarea economică mondială
8. Poziția țărilor dezvoltate în economia mondială în perioada 2010 - 2020. Politici și factori de influență ai dezvoltării acestora
9. Poziția țărilor în dezvoltare în economia mondială în perioada 2010 - 2020. Problema decalajelor și asigurarea dezvoltării durabile
10. Locul României într-o economie mondială în schimbare
11. Locul și rolul organismelor de integrare economică în economia mondială contemporană
12. Evoluția procesului de integrare europeană de la Vest la Est. Perspective în perioada 2018 - 2020
13. Aspecte actuale ale comerțului mondial. Tendințe și factori de influență
14. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale și a utilizării inteligenței artificiale asupra raporturilor de forțe din economia mondială
15. Reglementări multilaterale și plurilaterale în domeniul comerțului mondial



16. Caracteristici actuale ale sistemului monetar internațional
17. Impactul trecerii la moneda euro asupra relațiilor economice internaționale ale Uniunii Europene
18. Avantaje și costuri rezultând din aderarea României la Uniunea Europeană: 2007 - 2020
19. Echilibrul ecologic și dezvoltarea economică
20. Rolul instituțiilor financiare internaționale în dezvoltarea economică
21. Provocări și oportunități manifestate în economia mondială în perioada 2020 -2030

## INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

1. Investițiile străine directe în sistemul economiei mondiale
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe
4. Triada investiției străine directe – societăți transnaționale – globalizare
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe în perioada 2010 – 2020
6. Impactul crizei Covid-19 asupra fluxurilor mondiale de investiții străine directe
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale
7. Tendințe în domeniul reglementărilor internaționale privind investițiile străine directe
8. Factori determinanți ai motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare. Lanțurile globale ale valorii
10. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România
11. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare
12. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă
13. Caracteristici ale investițiilor străine directe în Europa Centrală și de Est
14. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe
15. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat
16. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil
17. Caracteristici privind funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țara X
18. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din țara X
19. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2010 – 2020
20. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România după aderarea la Uniunea Europeană
21. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2018 – 2020

## TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRILOR INTERNAȚIONALE

1. Cardurile bancare și noile sisteme de plăți alternative
2. Instrumente moderne de plată utilizate în relațiile internaționale
3. Evoluția cursului de schimb al monedei naționale
4. Funcționarea pieței valutare în România și posibilități de diversificare a tranzacțiilor cu valute
5. Sistemul bancar și rolul său în viața economică și socială
6. Rolul băncilor comerciale în desfășurarea relațiilor de credit
7. Plăți electronice. Măsuri și acțiuni pentru reducerea și eliminarea plăților cu numerar
8. Rating-ul: modalitatea de evaluare a riscurilor bancare
9. Previzionarea și gestionarea crizelor financiare
10. Accesul țării X la resurse financiare internaționale
11. FMI și rolul său în „stabilizarea” monetară a țărilor membre
12. Modalități și instrumente de plată utilizate în tranzacțiile comerciale internaționale
13. Piața creditului X în România
14. Sisteme de plăți pentru populație (retail banking)
15. Sisteme de plăți pentru companii (corporate banking)
16. Blockchain și criptomonede. Impactul asupra pieței financiare
17. Finanțarea unei afaceri prin intermediul mixului de finanțare
18. Tranziția de la „bancă tradițională” la „bancă virtuală” în contextul digitalizării globale

## GESTIUNEA RISCULUI

1. Managementul riscurilor în activitatea băncilor de import-export
2. Managementul riscurilor. Derularea activităților bancare prin intermediul monedei electronice
3. Managementul riscurilor în implementarea proiectelor derulate de IMM-uri
4. Riscurile bancare și gestionarea lor. Studiu de caz privind banca X
5. Rating-ul: modalitatea de evaluare a riscurilor bancare
6. Analiza riscurilor la nivel de întreprindere

## PIEȚE DE CAPITAL

1. Perspective ale unificării piețelor de capital europene
2. Piețe de capital de frontieră și emergente
3. Rolul piețelor de capital în asigurarea capitalului pentru companiile tinere
4. Finanțarea companiilor prin emisiunea de acțiuni
5. Finanțarea companiilor prin emisiunea de obligațiuni
6. Finanțarea a utorităților locale prin împrumuturi obligatate
7. Rolul piețelor la termen în acoperirea riscurilor
8. Arbitrajul și speculația pe piețele financiare internaționale
9. Implicarea băncilor de investiții pe piețele internaționale de capital
10. Efecte pandemiei Covid-19 asupra piețelor financiare
11. Importanța fondurilor deschise de investiții pe piețele financiare
12. Rolul fondurilor închise de investiții în dezvoltarea piețelor de capital emergente
13. Importanța analizei tehnice pentru investitori
14. Rolul analizei fundamentale în adoptarea deciziei investiționale

## EFICIENȚA INVESTIȚIILOR

1. Evaluarea riscului proiectelor de investiții.
2. Fundamentarea deciziei pentru realizarea unui proiect de investiții.
3. Evaluarea eficienței unui proiect pentru realizarea unui obiectiv de investiții.
4. Evaluarea efectelor imobilizării capitalului și alegerea variantei optime de eșalonare a tranșelor de investiții.
5. Fundamentarea deciziei de investiții privind dezvoltarea capacității de producție la o societate comercială.
6. Fundamentarea deciziei de investiții privind re tehnologizarea unei societăți comerciale.
7. Investițiile de capital - suportul material al re tehnologizării și creșterii eficienței economice a agenților economici.
8. Planul de afaceri pentru obținerea unui credit bancar la S.C. ...
9. Elaborarea planului de afaceri pentru dezvoltarea activității S.C. ...
10. Fundamentarea deciziei de investiții la S.C. ...
11. Modalități de creștere a eficienței economice la S.C. ....
12. Incertitudine și risc în evaluarea proiectelor de investiții.
13. Evaluarea riscului în procesul de fundamentare a deciziilor de investiții.
14. Analiza de senzitivitate, incertitudine și risc în evaluarea proiectelor de investiții.
15. Elaborarea studiului de fezabilitate la S.C. ....

## FINANȚELE FIRMEI

1. Analiza eficienței utilizării capitalului întreprinderii
2. Model aplicat de evaluare patrimonială
3. Analiza echilibrului economico-financiar al întreprinderii
4. Dimensionarea și analiza activelor circulante
5. Sistemul de rate utilizate în analiza microeconomică
6. Metoda scorurilor în diagnosticul global al întreprinderii
7. Analiza corelată a riscului de exploatare și financiar
8. Model aplicat de evaluare a întreprinderii prin metodă de randament
9. Modalități de diagnosticare și evaluare a factorilor de risc a întreprinderii
10. Analiza pragului de rentabilitate și a intervalului de siguranță
11. Model aplicat de evaluare a activelor necorporale la o societate comercială
12. Analiza dinamicii, structurii și eficienței utilizării capitalurilor proprii ale întreprinderii
13. Diagnostic și strategii în consolidarea poziției concurențiale a firmei
14. Diagnosticul global al întreprinderii în dificultate
15. Fluxul de numerar-instrument de analiză și determinare a valorii întreprinderii
16. Utilizarea analizei economico-financiare în predicția falimentului întreprinderii
17. Utilizarea analizei economico-financiare în restructurarea întreprinderii
18. Utilizarea analizei economico-financiare în decizia de creditare
19. Costul capitalului. Aplicabilitate în evaluarea întreprinderii
20. Rata de actualizare și rata de capitalizare în evaluarea întreprinderii

## FINANȚE PUBLICE

1. Studiu privind cheltuielile social-culturale în România în perioada.....
2. Învățământul-factor important al dezvoltării umane. Finanțarea învățământului în România
3. Studiu asupra sistemului fiscal din România în perioada.....
4. Impozitele directe și rolul acestora în dezvoltarea economică și socială a României
5. Evoluția sistemului veniturilor și cheltuielilor publice locale în România în perioada.....
6. Rolul politicii fiscale în relansarea economiei în perioadele de criză economică
7. Impactul evaziunii fiscale asupra economiei românești și combaterea acesteia prin intermediul politicii fiscale
8. Imprumuturile de stat-sursă de finanțare a dezechilibrelor și factor de exacerbare a acestora

9. Studiu asupra nivelului și structurii cheltuielilor pentru asigurări și protecție socială în România în perioada....
10. Evaziunea fiscală: premise, consecințe și posibilități de contracarare
11. Asigurările sociale și perfecționarea sistemului de pensii în România
12. Deficitul bugetar și posibilitățile de finanțare a acestuia
13. Studiu privind datoria publică în România în perioada.....
14. Studiu asupra dinamicii și structurii cheltuielilor la nivelul administrației publice locale (pe exemplul municipiului....., orașului.....)
15. Analiza veniturilor bugetului de stat al României în perioada.....

