



## **LISTA TEMELOR ORIENTATIVE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

### **➤ ECONOMIE MONDIALĂ**

– PROF.UNIV.DR. FLORIN BONCIU

1. Caracterul dinamic al economiei mondiale in contextul celei de-a patra revolutii industriale
2. Mutatii in raporturile de forte din economia mondiala in perioada 2010 - 2020
3. Factori de influenta in redefinirea ordinii economice mondiale in perioada 2010 - 2020
4. Economia mondiala in secolul XXI : necesitatea trecerii la dezvoltarea durabila si sustenabila.
5. Locul si rolul societatiilor transnationale in economia mondiala
6. Rolul institutiilor din sistemul ONU in dezvoltarea economica mondiala
7. Pozitia tarilor dezvoltate in economia mondiala in perioada 2010 - 2018. Politici si factori de influenta ai dezvoltarii acestora
8. Pozitia tarilor in dezvoltare in economia mondiala in perioada 2010 - 2018. Problema decalajelor si asigurarea dezvoltarii durabile
9. Locul Romaniei in noul context economic european si mondial in perioada 2018-2020
10. Locul si rolul organizatiilor de integrare economica in economia mondială contemporana
11. Evolutia procesului de integrare europeana de la Vest la Est. Perspective in perioada 2018 - 2020
12. Aspecte actuale ale comerțului mondial in contextul manifestarii unor razboaie comerciale.Tendinte si factori de influență
13. Implicatiile celei de-a patra revolutii industriale si a utilizarii inteligentei artificiale asupra raporturilor de forte din economia mondiala
14. Reglementari multilaterale si plurilaterale in domeniul comerțului mondial
15. Caracteristici actuale ale sistemului monetar international
16. Impactul trecerii la moneda euro asupra relatiilor economice internationale ale Uniunii Europene
17. Oportunitati si provocari la peste un deceniu de la aderarea Romaniei la Uniunea Europeana.
18. Perspective si implicatii privind trecerea Romaniei la moneda euro
19. Scimbarile de clima si dezvoltarea economica
20. Rolul institutiilor financiare internationale in dezvoltarea economica
21. Provocari si oportunitati manifestate in economia mondiala la orizontul anului 2020

### **➤ OPERAȚIUNI MONETARE INTERNAȚIONALE**

– CONF.UNIV.DR. MIHAI SEBEA

1. Trecutul Sistemului Monetar Internațional; posibil model pentru viitor?
2. Strategia de politică monetară în \_\_\_\_\_; (așa da sau așa nu?)
3. Specificul finanțării prin instrumente ale pieței monetare; de la teorie la practică
4. Piața valutară: tranzacții necesare economiei reale vs. operațiuni pur financiare
5. Riscul valutar și mecanismele de protecție în realitatea din România
6. Tranzacțiile valutare la termen – o necunoscută pentru companiile din România?
7. Naționalizarea băncilor din state UE – temporară sau permanentă?
8. Pașii de la unificarea monetară europeană către unificarea financiară
9. Unificarea monetară a SUA – posibile lecții pentru UE
10. Soluții la nivel european pentru combaterea efectelor crizei; eficacitate, coordonare și promptitudine?
11. Rolul internațional al euro și potențialul de a înlocui dolarul american
12. Inflația și politica monetară; experiențe internaționale
13. Identificarea greșelilor în procesul de unificare monetară europeană
14. Finanțarea de pe piața internațională prin emiterea de obligațiuni străine
15. Comparatie BCE - FED; organizare, strategie monetară, obiective, instrumente
16. Marea Britanie și euro; un uniune imposibilă?
17. Efecte ale adoptării euro la nivel național – studiu de caz



18. Administrarea rezervei internaționale a BNR – plasamente profitabile sau sigure?
19. Repere financiare în gestionarea proiectelor cu finanțare europeană
20. Costuri comparative pentru plățile internaționale
21. Efecte ale fluctuațiilor cursului de schimb asupra operațiunilor economice
22. Politica monetară în România și ratele dobânzilor bancare
23. Activitatea Băncii .....(Alpha Bank, BCR, ING) pe piața....(românească, europeană)
24. Cardurile *premium* pe piața bancară din România; generatoare de costuri sau de beneficii? Analiză comparativa
25. Micro-finanțare – bune practici din experiența internațională

## ➤ **INVESTIȚII INTERNAȚIONALE**

– PROF.UNIV.DR. FLORIN BONCIU

1. Investițiile străine directe în sistemul economiei mondiale
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe in perioada 2010 - 2018
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale
7. Tendințe în domeniul reglementărilor internaționale privind investițiile străine directe
8. Factori determinanți ai motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare. Lanțurile globale ale valorii
10. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România
11. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare
12. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă
13. Caracteristici ale investițiilor străine directe in Europa Centrala și de Est
14. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe
15. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat
16. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil
17. Caracteristici privind funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țara X
18. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din țara X
19. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2010 – 2018
20. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România după aderarea la Uniunea Europeana
21. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România in perioada 2018 – 2020
22. Impactul tensiunilor comerciale in relațiile SUA-China și SUA-Uniunea Europeana asupra fluxurilor internaționale de investitii straine directe

## ➤ **MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE**

– PROF.UNIV.DR. VALERIU POTECEA

- LECT.UNIV.DR. GEORGIANA SURDU-NIȚU

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz



9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz
15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS 2010 în stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz

### ➤ **DREPT COMERCIAL**

LECTOR UNIV.DR. DIANA GORUN

1. Guvernanta corporativă în companiile din România
2. Cartelurile și politica de clementa pe piața românească și europeană
3. Concurența comercială și ajutoarele de stat
4. Raspunderea administratorilor societăților comerciale
5. Concurența neloială

### ➤ **MARKETING**

– CONF.UNIV.DR. NICOLETA DUMITRU

1. Strategia de marketing a companiei ... pe piața europeană a produsului/serviciilor ...
2. Program de marketing privind lansarea pe piața din România/Uniunea Europeană a brandului ...
3. Elaborarea campaniei de marketing/marketing online la S.C. ...
4. Strategia de promovare a companiei ... pe piața din România/Uniunea Europeană pentru produsul/brandul ...
5. Strategia de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața din România/Uniunea Europeană
6. Analiza mediului de marketing al S.C. ... pentru produsul/serviciul ... pe piața din România/Uniunea Europeană
7. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... comercializat de S.C. ...
8. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
9. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
10. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
11. Politica de promovare la S.C. ...
12. Organizarea și desfășurarea unei campanii de promovare pentru produsul/ serviciul ... pe piața din România/Uniunea Europeană
13. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
14. Elaborarea politicii de marketing la S.C. ...
15. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...
16. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
17. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
18. Strategia de marketing online a S.C. ...
19. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/organizației/ ...
20. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România/Uniunea Europeană

### ➤ **BAZELE CONTABILITĂȚII**

– CONF.UNIV. DR. EMILIA GABROVEANU

1. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional



2. Europeanizarea și internaționalizarea contabilității românești
3. Studiu privind evidența, contabilizarea și controlul operațiilor privind capitalurile proprii la o entitate patrimonială
4. Contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale consumabile, la o entitate patrimonială
5. Evidența, contabilizarea și analiza creanțelor și datoriilor comerciale, la o entitate patrimonială
6. Contabilitatea, analiza și gestiunea trezoreriei, la o entitate patrimonială
7. Contabilitatea operațiunilor bănești în numerar și prin conturi la bănci
8. Studiu privind întocmirea situațiilor financiare, analiza și utilizarea informațiilor bilanțiere în reflectarea situației economico-financiare a patrimoniului unei societăți comerciale

### ➤ **MICROECONOMIE - MACROECONOMIE**

- CONF.UNIV.DR. MARIANA SORLESCU
- ASIST.UNIV.DR. MONA IVĂNESCU

1. Factori de influență în formarea și evoluția profitului la S.C. ....
2. Mecanisme și politici de creștere a rentabilității. Studiu de caz...
3. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor. Studiu de caz...
4. Rolul băncilor centrale în economia de piață contemporană. Studiu de caz..
5. Rolul creditului în economie. Studiu de caz: ...
6. Analiza evoluției pieței capitalului în România în perioada ....
7. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii
8. Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte
9. Analiza factorilor care influențează mărimea și dinamica investițiilor în economia contemporană
10. Analiza evoluției structurii consumului în România în perioada .....
11. Indicatori macroeconomici – evoluție și perspective la nivel de economie națională
12. Inflația – cauze și efecte – studiu de caz
13. Analiza evoluției inflației la nivel european (sau național)
14. Impactul globalizării economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă
15. Mecanisme și politici de reducere a șomajului în economia globală
16. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european (sau național)
17. Analiza efectelor crizei economice din Europa. Studiu de caz: Grecia
18. Criza economica actuala si efectele ei asupra pietei muncii
19. Concurența de oligopol în România; studiu de caz....
21. Teorii și modele de creștere economică
22. Constrângerea demografică și dezvoltarea sustenabilă în economia mondială
23. Rolul firmelor mici și mijlocii în economia României. Studiu de caz
24. Politici și instrumente macroeconomice în economiile moderne. Studiu de caz
25. Importanța sectorului serviciilor în economia românească
28. Economia oficială versus economia subterană în România

### ➤ **PROCESE ȘI IMPLICAȚII ALE GLOBALIZĂRII**

- CONF.UNIV.DR. MIHAI SEBEA

1. Globalizarea: oportunitate sau riscuri?
2. Companii românești câștigătoare în procesul globalizării
3. STN din Europa Centrală și de Est – ca rețetă a succesului
4. Activitatea FMI – abordare critică
5. Acordurile României cu FMI – aspecte PRO și CONTRA
6. Procesul de globalizare și identificarea unor noi meserii (prezente sau ... viitoare!)
7. Nokia și drumul spre decădere
8. Concurența globală dintre Apple și Samsung



9. Produse globale – o analiză a structurii prețului; (ex. costul de producție al iPhone)
10. Comerțul electronic – oportunități și riscuri pentru consumatori
11. Globalizarea financiară – oportunități și limite
12. Sisteme de plăți în comerțul electronic – operativitate și siguranță
13. Poziționarea globală a Uniunii europene: evoluție sau involuție?
15. Crizele financiare – de la dezastru la oportunitate

## ➤ **ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ÎN CONTEXT EUROPEAN**

– PROF.UNIV.DR. NECULAE NĂBĂRJOIU

- ASIST.UNIV.DR. MONA IVĂNESCU

1. Izvoarele dreptului administrativ european
2. Funcția publică în context european
3. Modernizarea serviciilor publice europene
4. Politica managerială în afacerile internaționale, instrumentele puterii
5. Sistemul informațional al administrației publice
6. Societatea informațională în viziune europeană
7. Conducerea schimbării în managementul administrației publice
8. Surse de informații pentru managementul administrației publice
9. Monitorizarea și evaluarea politicilor publice
10. Strategii de afaceri pe piața europeană
11. Lecția germană anticorupție, ghiduri anticorupție
12. Modelul suedez de management în administrație publică

## ➤ **ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE**

- PROFESOR UNIV.DR. DUMITRU MIRON

- ASIST. UNIV.DR. ANDA DAN

1. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici
2. Determinanți macro și microeconomici ai procesului de integrare europeană
3. Convergență și divergență în procesul de integrare europeană
4. Uniunea Europeană după BREXIT
5. De la UE 28 la UE 27. Implicații ale retragerii Marii Britanii din UE
6. Politica de extindere a UE în actualul context european
7. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene
8. Realizarea Pieței Unice Interne - etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană
9. Piața Unică Internă – oportunități pentru mediul de afaceri. Studiu de caz
10. Implicații ale liberalizării circulației serviciilor la nivelul UE
11. Libera circulație a persoanelor la nivelul UE
12. Spațiul Economic European – perspective
13. Integrarea monetară la nivelul UE
14. Zona Euro între convergență și asimetrie
15. Avantaje și limite ale adoptării monedei unice euro
16. Șansele Euro de a deveni o monedă globală
17. Aderarea României la zona Euro
18. Gestionarea crizei economice și financiare în zona euro
19. România, la 10 ani de la aderarea la UE
20. Determinanții redefinirii arhitecturii instituționale a Uniunii Europene

## ➤ **COMERȚ INTERNAȚIONAL**

– LECTOR UNIV.DR. IULIU IVĂNESCU



1. Globalizarea și implicațiile acesteia asupra schimburilor comerciale internaționale
2. Evoluția comerțului internațional în perioada contemporană
3. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional
4. Impactul apariției și dezvoltării grupărilor regionale asupra comerțului internațional
5. Comerțul cu servicii și dinamica sa contemporană
6. Protecționismul tarifar/netarifar și impactul său asupra evoluției comerțului internațional
7. Analiza comparativă privind comerțul intra și extra-comunitar

### ➤ **BAZELE MANAGEMENTULUI**

– PROF.UNIV.DR. DOINIȚA CIOCÎRLAN

1. Particularități și sferă de cuprindere ale organizării structurale și procesuale la nivel organizațional în economia cunoașterii. Studiu de caz
2. Analiza și raționalizarea sistemului de management al organizației. Studiu de caz
3. Analiza influenței stilului de management asupra performanțelor economico-financiare ale organizației. Studiu de caz
4. Rolul liderului în procesul de management. Studiu de caz
5. Cultura organizațională pozitivă – premisă a unei organizații performante în contextul globalizării
6. Analiza dimensiunii etice a culturii organizaționale și impactul acesteia asupra competitivității firmei
7. Particularități ale aplicării managementului strategic în organizațiile economice de mici dimensiuni
8. Proiectarea unui sistem de management eficient la nivel organizațional. Studiu de caz
9. Analiza sistemului motivațional pentru fundamentarea strategiilor în domeniul resurse umane. Studiu de caz
10. Putere, conflict și negociere la nivel organizațional. Studiu de caz

### ➤ **POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE**

- PROFESOR UNIV.DR. DUMITRU MIRON

- ASIST. UNIV.DR. ANDA DAN

1. Politica UE în domeniul concurenței – provocări în actualul context european
2. Aranjamentele de integrare orizontală (cartelurile). Studiu de caz...
3. Reglementări privind practicile comerciale restrictive. Studiu de caz...
4. Abuzul de poziție dominantă. Studiu de caz ...
5. Ajutoarele de stat la nivelul UE în contextul crizei economice și financiare
6. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
7. Liberalizarea sectoarelor de stat în contextul politicii UE în domeniul concurenței. Studiu de caz....
8. Politica în domeniul concurenței în România. Studii de caz
9. Analiza comparativă a politicii UE în domeniul concurenței cu o altă jurisdicție (SUA, China, Rusia)
10. Bugetul UE. Cadrul financiar multianual – 2014-2020
11. Dezvoltarea regională în UE în contextul politicii de coeziune economică, socială și teritorială. Studii de caz
12. Strategia Europa 2020 – spre succes sau un nou eșec
13. Dezvoltare durabilă la nivelul UE în contextul Strategiei Europa 2020
14. Politica UE în domeniul energiei – provocări
15. Politica Agricolă Comunitară pe coordonatele noilor provocări globale
16. Strategia de dezvoltarea a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală
17. Sectorul agricol din UE/România în contextul PAC
18. Politica Uniunii Europene în domeniul mediului ambiant
19. Acordul de liber schimb UE – Canada. Implicații și provocări
20. Acordul de liber schimb UE – SUA (TTIP)
21. Competitivitatea industrială în UE. Studii de caz



## 22. IMM în economia europeană

### ➤ **INSTITUȚII ALE UNIUNII EUROPENE**

– LECTOR ASOC. LEONARD ORBAN

- ASIST.UNIV.DR. MONA IVANESCU

1. Evoluția cadrului instituțional al UE: de la CECO la Tratatul de la Lisabona
2. Rolul Comisiei Europene în construcția europeană
3. Parlamentul European - reprezentantului cetățenilor Uniunii Europene
4. Consiliul European - o nouă instituție a Uniunii Europene
5. Consiliul Uniunii Europene – reprezentantul guvernelor statelor membre
6. Curtea Europeană de Conturi - “jandarmul” financiar al Uniunii
7. Banca Centrală Europeană - instituție cheie în funcționarea Uniunii Economice și Monetare
8. Curtea de Justiție a Uniunii Europene - rolul și importanța în construcția europeană

### ➤ **DEZVOLTARE DURABILĂ**

– PROF.UNIV.DR. MARIANA SORLESCU

- ASIST.UNIV.DR. ANDA DAN

1. Strategia UE în domeniul schimbărilor climatice globale. Beneficii și costuri
2. Schimbarea priorităților în Noua Strategie de dezvoltare durabilă a UE
3. Energia regenerabilă în Uniunea Europeană și România și dezvoltarea durabilă
4. Tendințe în dezvoltarea durabilă a transporturilor din UE pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.  
Studiu de caz: România
5. Cerințe în dezvoltarea durabilă a sectorului de sănătate publică în baza Strategiei de dezvoltare durabilă a UE
6. Păstrarea biodiversității la nivel european în baza Strategiei de dezvoltare durabilă a UE
7. Marile provocări globale și creșterea sustenabilă.
8. Creșterea populație și dezvoltarea durabilă.
9. Sănătatea populației – problemă a dezvoltării durabile.
10. Provocări ale creșterii populației pe glob. Studiu de caz- urbanizarea excesivă
11. Organizații mondiale, regionale și subregionale în susținerea dezvoltării durabile.
12. Probleme ale mediului înconjurător. Studiu de caz: poluarea.
13. Eco-industria europeană - factor determinant al reducerii emisiilor nocive și sursa principală de avantaje competitive la nivel internațional.
14. Promovarea Dezvoltării Durabile în țările nordice- Suedia, Norvegia, Finlanda.
15. Responsabilitatea socială a companiilor în privința mediului înconjurător

### ➤ **MANAGEMENTUL PROIECTELOR**

– PROF.UNIV.DR. DANIELA ZIRRA

1. Managementul proiectelor cu finanțare externă în România
2. Specificul managementului proiectelor în sectorul public
3. Ciclul de management al proiectului în contextul schimbării
4. Managementul proiectelor ca instrument de creștere a performanței în afaceri
5. Elaborarea, implementarea și evaluarea proiectelor
6. Analiza riscului în managementul proiectelor
7. Auditul, controlul și evaluarea proiectelor
8. Elemente specifice managementul proiectelor în administrația publică
9. Managementul și evaluarea proiectelor și programelor din domeniul .....
10. Inițierea și fezabilitatea proiectelor în economia contemporană



11. Planificarea proiectelor. Jaloane, activități și riscuri specifice managementului de proiect
12. Resursele unui proiect. Controlul și planificarea proiectelor
13. Surse de finanțare. Fonduri rambursabile versus fonduri nerambursabile. Tipuri de programe și condiții de eligibilitate – Analiză comparativă.
14. Cererea de finanțare – conținut, structură. Utilizarea documentelor anexe.
15. Monitorizarea și evaluarea proiectelor cu finanțare europeană. Raportarea tehnică și financiară.
16. Modalități de realizare a proiectelor în sistemul de parteneriat public-privat.
17. Cadrul instituțional și elemente specifice proiectelor finanțate din fonduri publice – Analiză comparativă.

## ➤ **LINII DE FINANȚARE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE**

– CONF.UNIV.DR. BOTEZATU MIHAI-ALEXANDRU

1. Perioada de programare 2021-2027. Alocarea fondurilor europene pentru România, studiu de caz.
2. Programele operaționale într-unul din statele Uniunii Europene. Istorie, evoluție și schimbări. Studiu de caz.
3. Politica de Coeziune – istorie, evoluție, perspective. Studiu de caz.
4. Sprijinul acordat competitivității prin fonduri structurale la nivel european și național. Studiu de caz.
5. Fondurile structurale – istorie, evoluție, perspective. Studiu de caz.
6. Identificarea oportunităților de finanțare pentru o organizație existentă specifică (publică sau privată). Aplicație practică – proiect pentru obținerea finanțării.
7. Reglementarea și organizarea apelurilor de proiecte în România – evoluție, modificări, reguli generale și specifice. Studiu de caz.
8. Programele operaționale în România. Istorie, evoluție și schimbări 2007-2021. Studiu de caz.
9. Mecanisme de finanțare nerambursabilă
10. Planul Național de Redresare și Reziliență. Studiu de caz.
11. Horizon Europe 2021-2027. Studiu de caz/aplicație proiect.