



DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ *SPECIALIZAREA MANAGEMENT*

Prof.univ.dr. Doinița Șendre

1. Rolul liderului în procesul de management. Studiu de caz
2. Evaluarea impactului managementului și leadership-ului asupra eficienței și eficacității activității în industria/sectorul ...
3. Dezvoltarea instrumentelor specifice de evaluare internă a calității managementului. Studiu de caz
4. Impactul calității procesului decizional asupra îndeplinirii misiunii organizației. Studiu de caz
5. Studiu privind rolul managementului în dezvoltarea locală și regională
6. Impactul structurii organizatorice asupra rezultatelor/performancei. Studiu de caz
7. Elaborarea și implementarea strategiei. Studiu de caz
8. Fundamentarea strategiei economice optime. Studiu de caz
9. Aspecte culturale ale implementării strategiei în organizațiile economice. Studiu de caz
10. Controlul și evaluarea strategiei. Studiu de caz

Prof.univ.dr. Iliuță Costel Negricea

1. Strategia de marketing a S.C. ...
2. Campania de marketing online la S.C. ...
3. Elaborarea strategiei de promovare a S.C. ...
4. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
5. Strategia de piață a S.C. ...
6. Program de marketing privind lansarea pe piața din ... a produsului ...
7. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
8. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... la S.C. ...
9. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața românească de ...
10. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
11. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
12. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
13. Organizarea și desfășurarea campaniei de promovare ... pentru produsul/ serviciul ... pe piața ...



14. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...
15. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
16. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/întreprinderii/ ...
17. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România
18. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
19. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
20. Strategia de marketing digital a S.C. ...

Prof.univ.dr. Radu Zaharia

1. Parlamentul României – *studiu de caz* – Paralelă între Parlamentul României și Parlamentul unei alte țări
2. Președinția României – *studiu de caz* – Paralelă între Președinția României și cea a
3. Guvernul României – Studiu comparativ cu alte forme de guvernământ
4. Parchetele și instanțele judecătorești – Studiu comparativ cu sisteme juridice din alte țări
5. Administrația locală din România – *studiu de caz* – Paralelă între Administrația locală din România și cea dintr-o altă țară
6. Funcționarul public – *studiu de caz* – Paralelă între instituția funcționarului public din România și cea din altă țară
7. Societatea civilă și mass-media – *studiu de caz* – rolul societății civile și al mass-mediei în conturarea politicilor economice în ultimii 20 de ani
8. Leadership și management – *studiu de caz* – Managementul unei instituții publice
9. Metode de evaluare a performanțelor în management – *studiu de caz* – evaluarea performanțelor personalului într-o instituție publică
10. Rolul primăriilor în conturarea politicilor economice – *studiu de caz* – Primăria București

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

1. Implicațiile aderării României la Uniunea Europeană.
2. Efectele procesului de globalizare.
3. Evoluția marilor puteri în contextul globalizării.
4. Corporațiile transnaționale și competitivitatea exporturilor.
5. Investițiile externe de capital.
6. Grupări de integrare regională.



7. Politica economică în țările dezvoltate.
8. Corporațiile transnaționale și zone offshore.
9. Implicațiile paradisurilor fiscale în planificarea fiscală corporatistă.
10. Evoluția și impactul crizei economico-financiare.

Conf.univ.dr. Nicoleta Rosella Dumitru

1. Evaluarea mediului de marketing și a conjuncturii pieței la S.C.....
2. Studiarea conjuncturii pieței produsului/organizației....., în perioada
3. Intercondiționarea componentelor mix-ului de marketing în cadrul politicii de marketing a firmei.....
4. Relațiile cu clienții, componentă a mediului de marketing în cadrul S.C.....
5. Analiza mediului economic în contextul economiei concurențiale.
6. Analiza contextului concurențial pentru organizație – studiu de caz.
7. Comunicarea în marketing direct – studiu de caz.
8. Comunicarea internă, factor de succes într-o companie – studiu de caz.
9. Elaborarea strategiei de marketing a firmei.....
10. Strategia de piață a firmei – componentă importantă a strategiei generale de dezvoltare a firmei.

Conf.univ.dr. Oana Preda

1. Politica de produs în marketingul internațional pe exemplul....
2. Politica de preț în marketingul internațional pe exemplul....
3. Politica de promovare în marketingul internațional pe exemplul....
4. Politica de distribuție în marketingul internațional pe exemplul....
5. Standardizare sau adaptare a publicității pe piața din.....
6. Marca.....în marketingul internațional.
7. Mix-ul de marketing în domeniul financiar-bancar pe exemplul
8. Politica de produs în cadrul băncii.....
9. Politica de promovare a.....
10. Politica de distribuție a.....

Conf.univ.dr. Olga Potecea

1. Analiza cost-volum-profit la S.C....
2. Influența politicilor contabile în analiza costurilor la S.C.



3. Îmbunătățirea managementului la S.C. pe baza controlului activității prin costuri.
4. Managementul întreprinderii prin bugete la S.C.....
5. Managementul întreprinderii prin costuri (studiu de caz la S.C.)
6. Managementul, organizarea contabilității și controlul producției la S.C.....
7. Studiu privind managementul fluxului de lichidități la S.C....
8. Studiu privind organizarea contabilității de gestiune și a calculației costurilor prin metoda direct costing (studiu de caz la S.C.)
9. Studiu privind organizarea contabilității și a calculației costurilor pe centre de responsabilitate (studiu de caz la S.C.)
10. Studiu privind tipologia costurilor și eficientizarea acestora la S.C....

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

Managementul aprovizionării și vânzării

1. Managementul stocurilor - studiu de caz.....
2. Managementul vânzărilor– studiu de caz.....
3. Managementul aprovizionării - studiu de caz.....
4. Managementul canalelor de distribuție – studiu de caz.....
5. Managementul sistemului logistic comercial – studiu de caz.....
6. Managementul rutelor comerciale – studiu de caz.....

Managementul Calității

1. Asigurarea calității produselor, modalitate de obținere a competitivității pe piața....
2. Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii
3. Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație
4. Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale, în cadrul organizației.....
5. Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității din cadrul companiei.....
6. Studiul sortimentului și calității produselor
7. Garantarea calității produselor– metodologie și practică
8. Marca – garanție a calității

Tehnici promoționale

1. Metode și tehnici promoționale utilizate în cadrul
2. Planificarea și derularea campaniei promoționale/ publicitare/ de PR/ promovare stimulentă.....



- 3.Coordonatele politicii promoționale în cadrul organizației X
- 4.Participarea organizației X la târgul / expoziția.....
- 5.Evoluții și tendințe în publicitatea produselor.....
- 6.Analiza mixului promoțional în cadrul organizației X

Conf.univ.dr. Iuliana Militaru

1. Analiza poziției financiare a unei firme
2. Analiza performanțelor financiare ale unei firme
3. Analiza rentabilității unei firme
4. Metoda scorurilor în diagnosticul global al firmei
5. Capacitatea de autofinanțare a unei firme
6. Împrumuturile din emisiuni de obligațiuni, sursă de finanțare a unei companii
7. Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiții
8. Finanțarea proiectelor de investiții din credite pe termen lung
9. Bugetul de venituri și cheltuieli al unei firme
10. Determinarea riscului de faliment al unei firme
11. Impactul costului capitalului asupra structurii financiare a firmei
12. Maximizarea valorii unei companii prin intermediul factorilor determinanți ai structurii financiare a unei companii

Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu

1. Abordări moderne în managementul resurselor umane. Studiu de caz la S.C. ...
2. Analiza activității manageriale în domeniul (se alege o activitate managerială din domeniul resurse umane). Studiu de caz
3. Flexibilizarea modului, timpului și a programului de lucru – telemunca și munca la distanță. Studiu de caz la S.C....
4. Practici de învățare și dezvoltare a resurselor umane. Studiu de caz la S.C....
5. Practici manageriale în domeniul resurselor umane pentru echilibrarea raportului viață profesională viață personală. Studiu de caz la S.C....
6. Recompense, compensații și beneficii: perspectiva angajatorului și perspectiva angajatului. Studiu de caz la S.C.
7. Analiza activității manageriale în domeniul retenției resurselor umane la S.C..



8. Analiza activității manageriale în domeniul evaluării performanțelor resurselor umane la S.C..
 9. Analiza activității manageriale în domeniul producției la S.C. ... și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acesteia
 10. Fundamentarea economică a proiectelor de investiții privind dezvoltarea capacității de producție.
- Studiu de caz

Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu

Managementul IMM-urilor

1. Elaborarea planului de afaceri la SC ...
2. Elaborarea planului de dezvoltare la SC...
3. Abordări ale factorului uman în strategia de dezvoltare a IMM-urilor
4. Efectele pandemiei de COVID-19 asupra IMM-urilor din Romania. Studiu de caz.
5. Studiul culturii organizaționale și al comportamentului organizațional în cadrul
6. Schimbarea organizațională în cadrul societății comerciale ...

Metodologii manageriale

1. Analiza diagnostic a societății...
2. Diagnosticarea managerială a societății ...
3. Proiectarea sistemului organizatoric la SC ...
4. Raționalizarea/ Reproiectarea sistemului managerial la SC ...
5. Raționalizarea/ Reproiectarea sistemului metodologic la SC ...
6. Raționalizarea/ Reproiectarea sistemului decizional la SC ...
7. Raționalizarea/ Reproiectarea sistemului informational la SC ...
8. Raționalizarea/ Reproiectarea sistemului organizatoric la SC ...
9. Perfecționarea comunicării în cadrul SC....
10. Perfecționarea instrumentarului de stimulare a creativității personalului
11. Perfecționarea modalităților de creștere a eficacității muncii managerului
12. Elaborarea strategiei domeniului la SC ...
13. Măsuri de redresare/ îmbunătățire/ dezvoltare a domeniului ... la SC...
14. Recomandări strategico – tactice privind activitatea desfășurată de SC...



Lect.univ.dr. Ana-Maria Mihaela Iordache

1. Metode de eficientizare a activității la S.C....
2. Aplicație informatică pentru îmbunătățirea/eficientizarea activității... la S.C....
3. Soluții pentru îmbunătățirea managementului relațiilor cu clienții de la S.C....
4. Aplicație informatică cu baze de date pentru eficientizarea activității... de la S.C.
5. Sistem de planificare a resurselor unei societăți comerciale.

NOTĂ: Tema lucrării se va stabili în coordonare cu profesorul îndrumător. Temele prezentate mai sus sunt orientative, în funcție de problematica supusă atenției în cadrul organizației existând posibilitatea abordării și a altor teme. Pentru cadrele didactice care apar în lista pentru coordonarea lucrărilor de licență, la specializarea Management și nu sunt prezente cu tematică orientativă, se pot alege teme în directă coordonare cu acestea.