



DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI *MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI*

- 1. Management strategic (include Management general, Metodologii manageriale, Management strategic, Managementul proiectelor, Strategii și politici antreprenoriale, Managementul resurselor umane, Mediul internațional de afaceri, Responsabilitatea socială a companiilor, Negocierea afacerilor internaționale)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Doinița Șendre
Prof.univ.dr. Ovidiu Folcuț
Prof.univ.dr. Dan Marius Dalotă
Conf.univ.dr. Elena Moise
Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu
Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu
Lect.univ.dr. Laura Bărăgan
Lect.univ.dr. Georgiana Surdu-Nițu
Lect.univ.dr. Iuliu Ivănescu

- 2. Managementul marketingului (include Marketing internațional, Managementul relațiilor cu clienții, Marketing digital)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Costel Iliuță Negricea
Prof.univ.dr. Theodor Valentin Purcărea
Conf.univ.dr. Oana Preda

- 3. Managementul performanței (include Finanțele firmei, Contabilitate managerială, Raportări financiare, Instrumente software organizaționale)**

Coordonatori științifici:

Conf.univ.dr. Olga Potecea
Conf.univ.dr. Iuliana Militaru
Lect.univ.dr. Mihai Nedelescu
Lect.univ.dr. Beatrice Sion