

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

„AFACERI INTERNAȚIONALE”

TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE

NOTĂ: Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Temele prezentate sunt orientative. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme.

NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Negocierea tranzacției de export – import. Studiu de caz
2. Comunicare și negociere în afaceri. Studiu de caz
3. Rolul culturii în mediul internațional de afaceri
4. Managementul procesului de negociere. Studiu de caz
5. Analiza procesului de negociere desfășurat de societatea ... cu Studiu de caz
6. Strategii, tactici și tehnici folosite în negocierea tranzacțiilor internaționale
7. Diversitatea culturală în economia globală și influența asupra tratativelor
8. Eticheta și uzanțele de protocol în negocierea internațională
9. Pregătirea procesului de negociere, etapă esențială în reușita unei afaceri. Studiu de caz
10. Tipuri de parteneri întâlniți în activitatea de negociere. Studiu de caz
11. Importanța negocierii în procesul de aprovizionare. Studiu de caz
12. Negocierea comercială pe coordonatele globalizării și internaționalizării afacerilor
13. Negocierea contractului extern de vânzare-cumpărare de mărfuri
14. Negocierea prețului în contractele internaționale
15. Stiluri de negociere în raport de coordonatele culturale
16. Comunicarea non-verbală în negocierile internaționale
17. Selectarea echipei de negociere și profilul negociatorului

TEHNICA TRANZACȚIILOR INTERNAȚIONALE COMPLEXE

1. Contractarea și derularea electronică a tranzacțiilor internaționale
2. E-customs in Uniunea Europeană
3. Contractul de agent în legislația internațională vs UE
4. Contractul de factoring în legislația internațională vs UE
5. Contractul buy-back în tranzacțiile internaționale
6. Offseturile în tranzacțiile internaționale
7. Operațiunile de switch

8. Contractele în operațiunile de cooperare industrială
9. Clauzele contractelor de licență în tranzacțiile internaționale
10. Contractul de consulting în legislația UE
11. Contractul de engineering în legislația UE
12. Desenul și modelul în legislația UE
13. Comerțul cu know-how în UE
14. Brevetul în Uniunea Europeană

LOGISTICA TRANSPORTURILOR

1. Fluxuri operaționale - intercorelare/optimizare. Studiu de caz la S.C.....
2. Proiectarea fluxurilor logistice operaționale. Studiu de caz la S.C.....
3. Depozitare optimizată pentru un mediu dinamic
4. Platforme logistice online, burse de transport și depozitare
5. Operațiuni logistice - strategii financiar-operaționale. Studiu de caz la S.C.....
6. Dezvoltarea transporturilor intermodale/multimodale
7. Logistica și tehnologia informației în transporturi
8. Prestatorii de servicii logistice. Studiu de caz la S.C.....
9. Strategii în logistica transportului de mărfuri
10. Logistica globală în afacerile internaționale. Studiu de caz la S.C.....

MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI

1. Criza generată de SARS-COV-2 și impactul său asupra mediului de afaceri.
2. Digitalizarea și impactul său asupra mediului de afaceri/locurilor de muncă
3. Oportunități și provocări la nivelul mediului internațional de afaceri în următorul deceniu
4. Cooperare și conflict la nivelul actualului mediu internațional de afaceri.
5. Determinanții mediului internațional de afaceri și rolul lor în promovarea/limitarea dezvoltării relațiilor economice la nivel global.
6. Particularități ale mediului european/american ... de afaceri.
7. Competitivitatea – element determinant al succesului în cadrul competiției globale.
8. Analiza UE/SUA/China ... din perspectiva competitivității deținute la nivel global
9. Europa 2020 – pe axa deziderate versus realizări.
10. Diferențierea, o strategie de succes – argumente pro și contra.
11. ”Blue ocean strategy” – o posibilă alternativă strategică pentru companii
12. Alternativele strategice de dezvoltare – analiză comparativă.
13. Impactul culturii organizaționale asupra mediului de afaceri.
14. Culturile și subculturile organizaționale și rolul lor în evoluția companiilor.
15. Leadershipul - de la concept la realitate.
16. Principalele provocări pentru lideri și companii în actualul context economic.
17. Rolul liderului în dezvoltarea companiei
18. Leader versus manager - o veșnică dilema.

ETICA ÎN AFACERI

1. Etica în afaceri – un concept și o abordare obligatorie la nivelul actualului mediu de afaceri
2. Dilemele etice în afaceri – o realitate a lumii contemporane.
3. Pandemia de COVID-19 și provocările de natură etică generate la nivel global
4. Criza submarinelor (Australia vs. Franța vs SUA+MB) – o analiză din perspectiva eticii în afaceri

5. Codul de etică – instrumente absolut obligatoriu la nivelul companiilor internaționale
6. Responsabilitatea socială a companiilor și rolul acestia în contextul actual.
7. ”Sclavia moderna” – o realitate a zilelor noastre
8. Influenta grupurilor de interese, actiunile de lobby si etica in afaceri
9. Aspecte de etica a afacerilor în social media și in mediul online, la modul general
10. Head-hunting-ul si scurgerile de informatii din cadrul companiilor

DIPLOMAȚIE

1. Evoluții în diplomația economică ca urmare a intensificării caracterului global al economiei;
2. Particularități ale diplomației economice la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene;
3. Rolul diplomației în dezvoltarea statelor emergente după Consensusul de la Washington

POLITICI ȘI STRATEGII ANTREPRENORIALE

1. Analiza rentabilității la nivelul întreprinderii, pe exemplul unei societăți comerciale
2. Analiza cifrei de afaceri și a posibilităților sale de creștere, pe exemplul unei societăți comerciale
3. Analiza pe baza bilanțului contabil a activității unei societăți comerciale
4. Creditarea operatorilor economici pentru derularea unei afaceri prin bancă, pe exemplul unei societăți comerciale
5. Credite bancare pentru proiecte de investiții
6. Dubla impunere internațională, cu aplicații privind prețurile de transfer
7. Planul de afaceri - instrument de accesare a fondurilor nerambursabile
8. Reglementarea TVA în relațiile comerciale intra și extracomunitare, după aderarea României la UE.
9. Întreprinzătorul - promotorul afacerii mici
10. Particularitățile activității managerului în cadrul IMM
11. Înfiiințarea unei afaceri - motivele și etapele procesului de inițiere (Studiu de caz)
12. Managementul antreprenorial - aspecte specifice (Studiu de caz...)
13. Finanțarea activității de antreprenariat (Studiu de caz...)
14. Managementul schimbărilor organizaționale
15. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
16. Optimizarea programului de producție a întreprinderii prin utilizarea metodelor matematice
17. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție
18. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
19. Perfecționarea planificării costului de producție în unitățile economice
20. Rezerve ale creșterii rentabilității producției la întreprindere și utilizarea lor
21. Rezerve de creștere a profitului la întreprindere și utilizarea lor
22. Perfecționarea planificării și organizării aprovizionării tehnico-materiale în unitățile economice în condițiile actuale
23. Perfecționarea activității de desfacere în unitățile economice în condițiile actuale
24. Managementul dezvoltării sociale a colectivului unităților economice în condițiile actuale
25. Managementul resurselor financiare în cadrul întreprinderii
26. Metode moderne de organizare a producției
27. Perfecționarea structurii de producție a întreprinderii
28. Eficiența organizării producției în flux în cadrul întreprinderii
29. Perfecționarea organizării producției întreprinderii prin restructurare și modernizare

30. Eficiența introducerii tehnologiilor noi și a tehnicii noi
31. Riscurile în procesul de elaborare a misiunii și scopurilor companiei: metode de identificare și de management (experiența companiilor străine și autohtone)
32. Metode de evaluare a riscurilor de proiect utilizate în cadrul organizațiilor autohtone
33. Evaluarea proiectelor în condiții de incertitudine a mediului de afaceri
34. Evaluarea și analiza riscurilor financiare ale companiei în condițiile actuale
35. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii
36. Strategii ale întreprinderii în domeniul aprovizionării
37. Forme și metode eficiente de aprovizionare
38. Gestiunea stocurilor de materiale la întreprindere
39. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare
40. Managementul activității de desfacere a întreprinderii
41. Strategii ale întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzărilor)
42. Managementul proiectelor investiționale
43. Analiza comparativă de management a proiectelor
44. Influențe organizaționale în managementul proiectelor
45. Formarea și dezvoltarea echipei proiectelor
46. Abordarea procesuală a managementului proiectelor
47. Perfecționarea metodologiei managementului proiectelor
48. Studiul de fezabilitate – instrument de accesare a finanțării nerambursabile
49. Utilizarea facilităților de creditare oferite de Banca Centrală Europeană operatorilor economici din România
50. Proiecte finanțate de UE
51. Accesul firmelor românești la fondurile structurale
52. Finanțarea prin Eximbank
53. Finanțarea prin BERD
54. Finanțarea prin intermediul fondurilor nerambursabile
55. Dezvoltarea spiritului antreprenorial – factor determinat în dezvoltarea economică

MANAGEMENT STRATEGIC

1. Dimensiuni europene ale managementului strategic în economia bazată pe cunoaștere
2. Managementul strategic al firmei în situații de criză. Strategii combinate
3. Strategia de creștere a competitivității. Studiu de caz
4. Fundamentarea strategiei de dezvoltare. Studiu de caz
5. Raționalizarea poziției strategice a societății comerciale
6. Strategia concurențială – factor de creștere a competitivității firmei. Studiu de caz
7. Diagnosticarea strategică. Studiu de caz
8. Scenarii privind strategia economică optimă. Studiu de caz
9. Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiilor funcționale. Studiu de caz
10. Strategii ofensive în mediul concurențial. Studiu de caz.

MANAGEMENTUL PROIECTELOR¹

1. Rolul managementului proiectelor în dezvoltarea economică și socială
2. Managementul proiectelor cu finanțare externă în România
3. Specificul managementului proiectelor în sectorul public
4. Ciclul de management al proiectului în contextul schimbării

¹ lucrările de disertație aferente tematicii propuse la disciplina **MANAGEMENTUL PROIECTELOR** vor fi structurare astfel încât ponderea studiului de caz să fie una substanțială, de minimum 50% din lucrare.

5. Managementul proiectelor ca instrument de creștere a performanței în afaceri
6. Elaborarea, implementarea și evaluarea proiectelor
7. Analiza riscului în managementul proiectelor
8. Auditul, controlul și evaluarea proiectelor
9. Elemente specifice managementul proiectelor în administrația publică
10. Managementul și evaluarea proiectelor și programelor din domeniul
11. Inițierea și fezabilitatea proiectelor în economia contemporană
12. Planificarea proiectelor. Jaloane, activități și riscuri specifice managementului de proiect
13. Resursele unui proiect. Controlul și planificarea proiectelor
14. Surse de finanțare. Fonduri rambursabile versus fonduri nerambursabile. Tipuri de programe și condiții de eligibilitate – Analiză comparativă.
15. Cererea de finanțare - conținut, structura. Utilizarea documentelor anexe.
16. Monitorizarea și evaluarea proiectelor europene. Raportarea tehnică și financiară a proiectelor.
17. Modalități de realizare a proiectelor în sistemul de parteneriat public-privat.
18. Cadrul instituțional și elemente specifice proiectelor finanțate din fonduri publice – Analiză comparativă.

EVALUAREA INVESTIȚIILOR INTERNAȚIONALE

1. Perspective ale unificării piețelor de capital europene
2. Finanțarea companiilor prin emisiunea de acțiuni
3. Finanțarea companiilor prin emisiunea de obligațiuni
4. Finanțarea autorităților locale prin intermediul împrumuturilor obligatare
5. Rolul piețelor la termen în acoperirea riscurilor
6. Arbitrajul și speculația pe piețele financiare internaționale
7. Rolul băncilor de investiții pe piețele internaționale de capital
8. Cauze și efecte ale crizelor financiare
9. Importanța analizei tehnice pentru investitori
10. Rolul analizei fundamentale în adoptarea deciziei investiționale
11. Metode și tehnici de evaluare a acțiunilor
12. Metode și tehnici de evaluare a obligațiunilor
13. Metode și tehnici de evaluare a contractelor derivate
14. Metode și tehnici de management a portofoliilor
15. Analiza unui portofoliu format din titluri financiare listate la Bursa de Valori București
16. Strategii de tranzacționare bazate pe contracte cu opțiuni
17. Metode și tehnici de minimizare a riscului prin tranzacții pe piața de capital
18. Operațiuni de hedging și arbitraj pe piețele financiare
19. Modele de selecție a portofoliilor

FINANȚE CORPORATIVE APROFUNDATE

1. Analiza echilibrului economico-financiar al unei firme
2. Adoptarea deciziei de finanțare prin creditare pe baza analizei financiare a unei companii
3. Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiții
4. Evaluarea riscului de faliment pe baza metodei scorurilor
5. Diagnosticul financiar al unei companii
6. Influența structurii financiare a unei firme asupra performanțelor acesteia
7. Finanțarea proiectelor de investiții din emisiuni de obligațiuni
8. Importanța autofinanțării în asigurarea autonomiei financiare a unei firme

9. Studiu asupra perspectivei leasing-ului, ca tehnică specială de finanțare, în România
10. Influența politicii de dividend asupra valorii unei companii
11. Metode de cuantificare a performanțelor unei societăți comerciale
12. Impactul costului capitalului asupra structurii financiare a firmei
13. Maximizarea valorii unei companii prin intermediul factorilor determinanți ai structurii financiare a unei companii

ECONOMIE APROFUNDATĂ

1. Dinamica masei monetare și a inflației în România
2. Dinamica inflației și a șomajului în România
3. Politica macroeconomică în contextul crizei economico-financiare
4. Deficitul bugetar și datoria publică – prezent și perspective
5. Evoluția și impactul crizei economico-financiare
6. Crizele economice și ciclicitatea lor
7. Criza economică, măsuri concrete anti-criză
8. Politica de reglementare bancară și hazardul moral
9. Criza economico-financiară: impactul globalizării la nivelul mecanismelor și canalele de transmitere
10. Arhitectura sistemului monetar internațional