

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ – AMERICANĂ
FACULTATEA DE AFACERI INTERNATIONALE



L I C E N Ţ Ă 2024

Pentru absolvenții anului III ZI și III FR

**TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ ȘI
BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ**

Specializarea AFACERI INTERNAȚIONALE

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Internaționalizarea afacerilor
2. Modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior: exportul direct și indirect
3. Promovarea afacerilor internaționale
4. Operațiuni precontractuale. Scrisorile comerciale
5. Negocierea comercială internațională
6. Clauzele contractului de vânzare – cumpărare internațională. Incoterms 2020
7. Derularea operațiunilor de export – import
8. Instrumente și modalități de plată utilizate în tranzacțiile internaționale

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, Cebuc (Surdu) Dana Georgiana, **Logistica Afacerilor Internaționale**, Ediția a 3-a, Editura Universitară, 2010
2. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, **Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale – clasic vs electronic**, 2013, Editura Universitară, București, 412 pagini, ISBN 978-606-591-671-5
3. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, **Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente**, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
4. Dobrescu Andrei, Potecea Valeriu, Sebea Mihai, **Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extracomunitare după aderarea României la Uniunea Europeană**, Editura Niculescu, București, 2008
5. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, **Negocierea în Afacerile Internaționale, Strategii, tactici, uzanțe diplomatice și de protocol**, Editura Wolters Kluwer Romania, 2010
6. Potecea Valeriu, Material didactic - **Managementul Afacerilor Internaționale, anul III, specializarea Afaceri Internaționale**, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

FACULTATIVĂ:

1. Surdu Georgiana, **Managementul Afacerilor Internaționale: Strategii de internaționalizare**, Editura Pro Universitaria, 2013
2. Popa Ioan, **Tehnica operațiunilor de comerț exterior**, Editura Economică, București, 2006
3. Popa Ioan, **Negocierea comercială internațională**, Editura Economică, București, 2006
4. Dobrescu Andrei, Potecea Valeriu, Dorobanțu Dragoș, **Inițierea, Proiectarea și Derularea Afacerilor**, Editura Universul Juridic, 2006
5. Potecea Valeriu, **Negocierea afacerilor internaționale**, Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2007
6. Georgescu Toma, Potecea Valeriu, Mustea Răzvan, **Managementul Afacerilor: Studii de caz, aplicații practice și teste grilă**, Editura Pro Universitaria, 2006

COMERȚ INTERNAȚIONAL/ POLITICI COMERCIALE

TEMATICĂ

A. SISTEMUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL

- Evoluția comercial internațional. Factori de influență. Rolul diplomației comerciale.
- Rolul specializării în evoluția schimburilor comerciale.
- Abordări conceptuale definitorii pentru comerțul internațional.
- Sistemului comercial internațional și rolul Organizației Mondiale a Comerțului
- Conflict și cooperare în comerțul internațional. Free trade vs Fair Trade.
- Grupările regionale și rolul lor în dinamizarea fluxurilor comerciale.
- Comerțul internațional și provocările globalizării, în contextul pandemiei de COVID 19 și al digitalizării proceselor economice

B. POLITICI COMERCIALE CONTEMPORANE

- Tipuri de politici comerciale, liber schimb versus protectionism.
- Instrumente de politică comercială de natură tarifară (vamală)
- Instrumente de politică comercială de natură netarifară (inclusiv paratarifară)
- Măsuri promoționale și de stimularea a exporturilor
- Politici și practici în domeniul comerțului electronic

BIBLIOGRAFIE

1. Coleman, Alyssa – **Understanding International Trade**, Clanrye International, 2022
2. Feenstra, Robert, Taylor, Alan – **International Trade**, 4th Edition, Worth Publisher, 2016
3. Folcuț Ovidiu (coordonator) – **Schimburi și schimbări globale**, Editura Pro Universitaria, București, 2016
4. Ghibuțiu, Agnes (coordonator), Oeher-Sincai, I. M., Bonciu, F., Ghibuțiu, A., Băltățescu I. – **Impactul rețelelor globale de producție asupra comerțului internațional**, Editura ASE, 2015
5. Ilie Georgeta - **Comerț internațional și politici comerciale**, Editura Universitară, București, 2015
6. Krugman, Paul., Obsfeld, M., Melitz, M – **International Trade: Theory and Policy**, Global Edition, 12th Ed., Pearson Series on Economics, 2022
7. Meghișan Flaviu – **Comerț internațional**, Editura Sitech, Craiova, 2014
8. Miron, Dumitru, Cojanu Valentin (coordonatori), Burnete, S., Volintiru, C, Dorobăț, C. E. – **Comerț internațional -Volumul I- Specializarea țărilor și sistemul comercial multilateral**, Editura ASE, București, 2013
9. Miron, Dumitru Valentin Cojanu (coordonatori), Burnete, S., Vass, A., Volintiru, C. – **Comerț internațional – Volumul II- Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice**, Editura ASE, București, 2017
10. <https://www.wto.org/index.htm>
11. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE/ POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

TEMATICĂ

1. Abordări conceptuale: tipuri, stadii, efecte ale procesului de integrare economică
2. Dinamica procesului de integrare economică europeană
3. Aspecte specifice Pieței Unice Interne
5. Politica Uniunii Europene în domeniul concurenței
6. Politica de mediu europeană
7. Politica europeană în domeniul energiei

BIBLIOGRAFIE

1. Miron Dumitru (coord.), *Economia Integrării Europene*, Editura Universitară, București, 2008
2. Helen Wallace, Mark A. Pollack și Alasdair R. Young, *Elaborarea politicilor în UE*, IER, București, 2011
3. Baldwin, R.; Wyplosz, C., *The Economics of European Integration*, McGraw-Hill, 2019
4. Comisia Europeană, European Green Deal, 2019, https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
5. https://european-union.europa.eu/index_ro
6. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

BAZELE MARKETINGULUI. POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

TEMATICĂ

1. Fundamentele marketingului
2. Mediul de marketing al firmei
3. Piața firmei

BAZELE MARKETINGULUI

-
1. Coordonatele politicii de marketing
 2. Politica de produs
 3. Prețul în politica de marketing
 4. Politica de distribuție
 5. Politica promoțională

POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE

1. Ion Smedescu, Monica Paula Rațiu, Costel Iliuță Negricea, Bazele marketingului, Editura Universitară, București, 2008, p. 9-90, p. 127-166
2. Ion Smedescu (coordonator), Marketing, Editura Universitară, București, 2005, p. 23-218;
3. Ion Smedescu, Nicoleta Rossela Dumitru, Oana Preda, Andreea Elisabeta Budacia, Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, Marketing - Aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste, Editura Universitară, București 2008
4. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

FACULTATIVĂ

5. Baines Paul, Rosengren Sara, Antonetti Paolo, Marketing, 6th Edition, Oxford University Press, 2022
6. Gary Armstrong, Philip Kotler, Introducere în marketing, ediția a 12-a, traducere Daniel Moise și Ioan Plăiaș, Editura Educational Centre, București, 2016
7. Gary Armstrong, Philip Kotler, Marketing: An Introduction, Global Edition, 15th Edition, Pearson, 2023
8. Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Managementul Marketingului, Ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008

ECONOMIE MONDIALĂ/ INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

ECONOMIE MONDIALĂ TEMATICĂ

1. Conceptul de economie mondială; Economia mondială ca sistem.
2. Componentele sistemului economiei mondiale (**Participanții**: (state naționale/economii; societăți transnaționale; organizații de integrare economică internațională. **Relațiile economice internaționale dintre participanți**: fluxuri comerciale; relații monetare internaționale; fluxuri de investiții străine directe).
3. **Locul țărilor dezvoltate în economia mondială** (caracteristici, dimensiuni economice și dimensiuni legate de dezvoltarea umană; Studii de caz: SUA, Japonia, Olanda, Germania, Suedia) **Locul țărilor în dezvoltare în economia mondială** (caracteristici, dimensiuni economice și dimensiuni legate de dezvoltarea umană; Teorii privind cauzele subdezvoltării; Perspective ale țărilor în dezvoltare până în 2030).
4. Societățile transnaționale în economia mondială (definiție, caracteristici, importanța economică în context mondial, modalități de expansiune pe plan internațional).
5. Organizații de integrare economică Internațională (Definiție și caracteristici, tipuri de integrare economică internațională, studii de caz – Uniunea Europeană și Asociația de liber Schimb Nord-Americană; Factori favorabili integrării vest-europene; Extinderea Uniunii Europene după 1990)
6. Fluxurile comerciale internaționale (trăsături generale și post-belice ale comerțului internațional; Mecanisme de formare a prețurilor internaționale; cauzele creșterii prețurilor internaționale; Balanța comercială, importanță, modalități de echilibrare).
7. Relațiile monetare internaționale (Caracteristici, sistemul de la Bretton Woods, instituții fundamentale ale sistemului monetar internațional, studiu de caz – Fondul Monetar Internațional).
8. Fluxurile de investiții străine directe (definiție, importanță în contextul economiei mondiale, relația investiții străine directe – globalizare).

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams – Grup Economie Mondială, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Bonciu, F., Baicu, G. (2010), Economia mondială sub lupă – de la crize acute la crize cronice, București: Editura Pro Universitaria
3. Bonciu, F. (2012), Economia mondială a secolului XXI: O lume multipolara in cautarea unei noi paradigme, București: Editura Pro Universitaria
4. Baten, J. (2016), A History of the Global Economy.1500 to the Present, Cambridge University Press
5. World Bank - World Development Report 2024 - ECONOMIC GROWTH IN MIDDLE-INCOME COUNTRIES, <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2024>
6. World Bank – Global Economic Prospects 2024 - Subdued Growth, Multiple Challenges, <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
7. International Monetary Fund – World Economic Outlook – STEADY BUT SLOW: RESILIENCE AMID DIVERGENCE, April 2024, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024>
8. OECD – Economic Outlook – An Unfolding Recovery – April 2024, <https://www.oecd.org/economic-outlook/may-2024/>

INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Investițiile străine în economia mondială (definiții investiții internaționale, investiții străine directe, investiții de portofoliu). Importanța investițiilor lor străine directe în contextul economiei mondiale.
2. Relația globalizare – societăți transnaționale – investiții străine directe.
3. Implicațiile economice și politice ale investițiilor străine în țările receptoare.
4. Măsuri inițiate de țările sursă a investițiilor străine directe pentru a încuraja realizarea acestora (motivație și forme de manifestare).
5. Criterii de luare a deciziilor în cadrul investițiilor străine (criterii economice, surse de informare privind luarea deciziei de a investi în străinătate).
6. Stimulente utilizate pentru atragerea investitorilor străini (Poziția principalilor actori internaționali față de acordarea de stimulente; tipologie, forme ale stimulentei financiare și fiscale).
7. Tipologia politicilor privind investițiile străine directe (definiții, politici minimale, de promovare, de atragere, de menținere și mixte). Rolul tratamentului național aplicat investitorilor străini. Rolul agențiilor de promovare a investițiilor străine în atragerea investitorilor străini.

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams – Grup Investitii internationale, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Bonciu, F. (2012), Investițiile străine directe înainte și după criza economică mondială, București: Editura Universitară
3. UNCTAD, World Investment Report, 2023, New York and Geneva;
<https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>
4. Global Investment Trends Monitor No. 46, January 2024,
<https://unctad.org/publication/global-investment-trends-monitor-no-46>
5. UNCTAD, International Investment Instruments: a Compendium,
https://unctad.org/system/files/official-document/dite4volxiv_en.pdf
6. OECD – FDI flows, May, 2024, <https://data.oecd.org/fdi/fdi-flows.htm>
7. UNCTAD - Investment statistics and trends,
<https://unctad.org/topic/investment/investment-statistics-and-trends>
8. Eurostat – Foreign Direct Investments Flows https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Foreign_direct_investment_-_flows

TEMATICĂ

1. Concurență vs. monopol
2. Piețele specifice: monetara și de credit, a capitalului și a muncii
3. Politici și instrumente macroeconomice (fiscală, bugetară, monetară).
4. Rezultatele macroeconomice. Venitul, consumul și investițiile.
5. Creșterea economică și factorii ei de influență. Dezvoltarea durabilă.
6. Dezechilibrele economice contemporane: inflația, șomajul, deficitul bugetar.

BIBLIOGRAFIE

1. Bulborea Ion (coordonator) – Microeconomie și Macroeconomie, Partea I și a II-a, Ed. Prouniversitaria, București, 2009
2. Angelescu Coralia, coord. – Economie, Ediția a 8-a, Ed. Economică, 2009
3. Sorlescu Mariana – Economie – Teorie micro și macroeconomică, Editura Universitară, București, 2010
4. Acemoglu, D. Introduction to Modern Economic Growth. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, 2007.
5. Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn, Macroeconomics: Principles, Problems, & Policies, 21 Edition, McGraw-Hill Education, 2018
6. Paul Samuelson, W. Nordhaus, Economics, 17th editions, The McGraw-Hill Companies, 2001.
7. Leslie Lipschitz, Susan Schadler, Macroeconomics for Professionals, Cambridge University Press, 2019
8. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley & Sons, 2010
9. Mankiw, Gregory, Economics, South-Western Cengage, Hampshire, 2011
10. Gheorghe Popescu, Ciurlau Florin „Macroeconomie”, Editura: PRO UNIVERSITARIA, București, 2012
11. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TEMATICĂ

1. Piața valutară
2. Mijloacele și instrumentele de plată internaționale
3. Mecanismul cursului valutar
4. Principalele operațiuni ce se efectuează pe piața valutară
5. Modalitățile și acordurile de plată internaționale
6. Finanțarea și creditarea internațională
7. Formarea, utilizarea și optimizarea lichidității internaționale
8. Relațiile valutar-financiare privind comerțul exterior

BIBLIOGRAFIE

1. Lucian Botea, Tehnica plăților și finanțărilor internaționale, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2012
2. Floricel Constantin, Lucian Botea, Tehnica plăților și finanțărilor internațional – Aplicații practice, Editura Universitară Carol Davila, București, 2010
3. Floricel Constantin, Lucian Botea, Relații financiar-monetare internaționale, Editura Pro Universitaria, București, 2011
4. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TEMATICĂ

1. Zonele libere și companiile offshore
2. Vămuirea mărfurilor în activitatea de export-import
3. Transportul și dezvoltarea economică
4. Logistica în transporturile internaționale
5. Transporturile maritime și pe apele navigabile interioare
6. Transporturile terestre (rutiere și feroviare)
7. Transporturile aeriene

BIBLIOGRAFIE

1. International Logistics: Trade Operations Management, Clanrye International, septembrie 2020.
2. Xin Wang - Operational Transportation Planning of Modern Freight Forwarding Companies, Springer Gabler, 2014
3. Paul Schönsleben, Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management Within and Across Companies, Fourth Edition, CRC Press, 2016.
4. David Glass - Freight Forwarding and Multi Modal Transport Contracts, 2012
5. Witherby Shipping Business - Economics of Sea Transport and International Trade, 2011
6. Caraiani Gheorghe, Constantin Georgescu, Transporturi și expediții internaționale, Editura Universitară, București, 2012
7. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TEMATICĂ

1. Echilibrul financiar al firmei
2. Rezultatele financiare ale firmei
3. Diagnosticul financiar

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Brealey, R., Myers S., Allen F., "Principles of Corporate Finance", 11th Edition, McGraw-Hill International Edition, 2018
3. Ciobanu R., Tilica E. V., "Finanțe și Management Financiar", Editura Ceccar, București, 2019
4. Predescu, Iuliana.; Toader Stela., "Finanțe Corporative", Editura Universitară, București, 2010
5. Stancu, Ion „Finanțe” (ediția a IV-a) Editura Economică, București, 2007
6. Vintilă Georgeta, "Gestiunea financiară a întreprinderii", Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010

TEMATICĂ

1. Teoria generală a impozitelor. Conținut, trăsături, funcții ale impozitelor, principiile impunerii și elementele tehnice
2. Impozitarea companiilor. Impozitul pe profit
3. Impozitarea persoanelor fizice. TAXA PE VALOAREA ADĂUGATĂ

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Stela Aurelia Toader, Iuliana Predescu, Ruxandra Vilag, Mihai Dragoș Ungureanu, "Fiscalitate", Editura Universitară, București, 2010
3. Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare

PIEȚE DE CAPITAL

TEMATICĂ

1. Noțiuni generale despre piețele financiare
2. Emisiunea de acțiuni. Evaluarea acțiunilor
3. Emisiunea de drepturi de subscriere și certificate de garanție
4. Emisiunea de obligațiuni. Evaluarea obligațiunilor
5. Contracte derivate
6. Tranzacții spot și tranzacții la termen
7. Cotarea și intermedierea valorilor mobiliare
8. Indici bursieri

BIBLIOGRAFIE

1. Ionescu G., Vilag. R., Stanga E. – Piețe de capital, Ed. ProUniversitaria, București, 2010
2. Fabozzi F., Jones F. - Foundations of Global Financial Markets and Institutions, 5th Ed., MIT Press, 2019
3. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
4. Mishkin F., Eakins S. - Financial Markets and Institutions, 8th Ed., Pearson 201

EFICIENȚA INVESTIȚIILOR

TEMATICĂ

1. Bazele teoretice și metodologice ale evaluării eficienței investițiilor
2. Decizia de investiții. Activități și documentații necesare pregătirii deciziei
3. Metode, indicatori statici și criterii de evaluare care nu iau în considerare influența factorului timp asupra proiectelor de investiții
4. Evaluarea eficienței și impactul factorului timp în domeniul investițiilor și al proiectelor
5. Metode, indicatori dinamici și criterii de evaluare a proiectelor de investiții în condițiile economiei de piață
6. Metode și tehnici de integrare a riscului și incertitudinii în pregătirea deciziilor și formularea opțiunilor de investiții

BIBLIOGRAFIE

1. Zirra D., Eficiența Investițiilor, Suport curs – Specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Stoian, M.M. (2016), Concepte fundamentale utilizate în analiza cost-beneficiu, Universitatea Tehnică de Construcții București.
3. Geltner, D.; de Neufville, R. (23 February, 2018). Flexibility and real estate valuation under uncertainty: a practical guide for developers. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, <https://doi.org/10.1002/9781119106470.fmatter>
4. <https://hbr.org/topic/entrepreneurial-finance>

BAZELE CONTABILITĂȚII

TEMATICĂ

1. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional
2. Importanța informației contabile în managementul organizației.
3. Politicile contabile și influența lor asupra situației financiare a întreprinderii
4. Incidența metodelor de evaluare asupra imaginii contabile a entității patrimoniale
5. Modelul general de evaluare în contabilitate. Reguli generale de evaluare în contabilitate
6. Politici contabile privind activele imobilizate
7. Politici contabile privind activele circulante
8. Politici contabile privind datoriile pe termen scurt și cele pe termen lung.
9. Politici contabile privind cheltuielile, veniturile și rezultatele
10. Documentele contabile de sinteză și raportare financiar –contabilă

BIBLIOGRAFIE

1. Olga Potecea, Bazele contabilității, Editura Pro Universitaria, București, 2014
2. Horomnea E., Budugan D., Georgescu I., Istrate, C., Pavaloia L., Rusu, A. – Introducere în contabilitate. Concepte și aplicații, Editura Tipo Moldova, Iași, 2016
3. Gabroveau Emilia Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009
4. Victor Puchiță și colectiv, Contabilitate generală, Editura Sylvi, București, 2000
5. Libby Patricia, Libby Robert Phillips Fred, Principles of accounting, New York, Ed. McGraw-Hill Irwin, 2009
6. Baker, Richard, Valdean, Lembke, King, Thomas -Advanced Financial Accounting, New York, McGraw-Hill, 2009
7. Legea Contabilitatii 82/1991 republicata cu modificarile si completarile ulterioare;
8. Ordinul nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementarilor contabile privind situatiile financiare anuale individuale si situatiile financiare anuale consolidate, actualizat.
9. Suport curs – Specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană