



DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

- 1. Management general (include Bazele managementului, Metodologii manageriale, Management antreprenorial)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Doinița Șendre

Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu

- 2. Management strategic (include Strategii manageriale, Managementul calității, Managementul resurselor umane)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Doinița Șendre

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

Lect.univ.dr. Alina Avriganu

- 3. Management comercial (include Managementul aprovizionării și vânzărilor, Managementul serviciilor, Ecotehnologii, Managementul producției)**

Coordonatori științifici:

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

Lect.univ.dr. Alina Avriganu

Lect.univ.dr. Laura Bărăgan

- 4. Managementul marketingului (include Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Iliuță Costel Negricea

Prof.univ.dr. Theodor Valentin Purcărea

Conf.univ.dr. Nicoleta Rosella Dumitru



Conf.univ.dr. Oana Preda

Lect.univ.dr. Cristina Drăgan

5. Management financiar (include Analiză economico-financiară, Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor, Finanțe, Statistică)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Marin Țole

6. Managementul afacerilor internaționale (include Globalizare, Managementul instituțiilor publice, Comportament organizațional, Comunicare în afaceri)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Radu Zaharia

Conf.univ.dr. Nicoleta Rossela Dumitru

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

7. Contabilitate managerială (include Bazele contabilității)

Coordonator științific:

Conf.univ.dr. Olga Potecea

8. Sisteme informatice cu baze de date pentru management (include Tehnologia aplicațiilor Office și Instrumente software pentru management)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Alexandru Pîrjan

Prof.univ.dr. Cezar Mihălcescu

Lect.univ.dr. Ana-Maria Mihaela Iordache