



## DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

### TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ *SPECIALIZAREA MANAGEMENT*

#### Prof.univ.dr. Doinița Sendre

1. Studiu privind impactul structurii organizatorice optim proiectate asupra performanței societăților comerciale reprezentative din industria/sectorul/domeniul economic ... (la alegere)
2. Modelul leadership-ului situațional în practica managerială. Studiu de caz.
3. Rolul, principiile și sursele motivării în cadrul S.C. .... Corelația cu indicatorii de rezultat.
4. Influența culturii instituțional-manageriale asupra performanțelor organizației. Studiu de caz.
5. Studiu privind interdependența dintre structura formală și informală a societăților comerciale reprezentative din industria/sectorul/domeniul economic ... (la alegere)
6. Elaborarea strategiei economice optime. Studiu de caz.
7. Evaluarea capacității adaptive și forței competitive a S.C. .... Strategii de creștere.
8. Studiu privind metodele specifice de evaluare a calității deciziilor manageriale și, implicit, a managerilor de nivel superior în cadrul S.C. ....
9. Studiu privind strategiile de adaptare la societatea digitală a societăților comerciale reprezentative din industria/sectorul/domeniul economic ... (la alegere)
10. Analiza procesului de management derulat în cadrul S.C. .... Impactul asupra indicatorilor de rezultat. Strategii manageriale situaționale.

#### Prof.univ.dr. Iliuță Costel Negricea

1. Strategia de marketing a S.C. ...
2. Campania de marketing online la S.C. ...
3. Elaborarea strategiei de promovare a S.C. ...
4. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
5. Strategia de piață a S.C. ...
6. Program de marketing privind lansarea pe piața din ... a produsului ...
7. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
8. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... la S.C. ...
9. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața românească de ...
10. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...



11. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
12. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
13. Organizarea și desfășurarea campaniei de promovare ... pentru produsul/ serviciul ... pe piața ...
14. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...
15. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
16. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/întreprinderii/ ...
17. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România
18. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
19. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
20. Strategia de marketing digital a S.C. ...

#### Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

1. Implicațiile aderării României la Uniunea Europeană.
2. Efectele procesului de globalizare.
3. Evoluția marilor puteri în contextul globalizării.
4. Corporațiile transnaționale și competitivitatea exporturilor.
5. Investițiile externe de capital.
6. Grupări de integrare regională.
7. Politica economică în țările dezvoltate.
8. Corporațiile transnaționale și zone offshore.
9. Implicațiile paradisurilor fiscale în planificarea fiscală corporatistă.
10. Evoluția și impactul crizei economico-financiare.

#### Conf.univ.dr. Mariana Sorlescu

1. Factori de influență în formarea și evoluția profitului la S.C. ....
2. Mecanisme și politici de creștere a rentabilității. Studiu de caz...
3. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor. Studiu de caz...
4. Rolul băncilor centrale în economia de piață contemporană. Studiu de caz..
5. Rolul creditului în economie. Studiu de caz: ...
6. Analiza evoluției pieței capitalului în România în perioada ....
7. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii. Efectele pandemiei de Covid-19
8. Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte.



9. Analiza factorilor care influențează mărimea și dinamica investițiilor în economia contemporană.
10. Analiza evoluției structurii consumului în România în perioada .....
11. Indicatori macroeconomici – evoluție și perspective la nivel de economie națională.
12. Inflația – cauze și efecte – studiu de caz.
13. Analiza evoluției inflației la nivel european (sau național).
14. Impactul globalizării economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă.
15. Mecanisme și politici de reducere a șomajului în economia globală.
16. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european (sau național).
17. Analiza efectelor crizei economice din Europa. Studiu de caz: Grecia.
18. Criza economica si efectele ei asupra pietei muncii.
19. Concurenta de oligopol in Romania; studiu de caz....
20. Dezvoltarea durabilă – element central al strategiilor economice actuale.
21. Teorii și modele de creștere economică.
22. Constrangerea demografica si dezvoltarea sustenabila in economia mondiala.
23. Rolul firmelor mici si mijlocii in economia Romaniei. Studiu de caz.
24. Politici si instrumente macroeconomice in economiile moderne. Studiu de caz.
25. Importanta sectorului serviciilor in economia romaneasca.
26. Firma si mediul concurential actual. Studiu de caz...
27. Ciclicitatea activitatii economice. Studiu de caz: criza economica mondiala
28. Economia oficiala versus economia subterana în Romania.
29. Analiza investitiilor în Romania în perioada 2007-2022
30. Evolutia pietei asigurarilor in Romania.
31. Energia regenerabilă în Uniunea Europeană și România și dezvoltărea durabilă  
abilă a UE
32. Marile provocări globale și creșterea sustenabilă.
33. Creșterea populație și dezvoltarea durabilă.
34. Provocări ale creșterii populației pe glob. Studiu de caz- urbanizarea excesivă

#### Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru

1. Evaluarea mediului de marketing și a conjuncturii pieței la S.C.....
2. Studiarea conjuncturii pieței produsului/organizației....., în perioada .....
3. Interconținționarea componentelor mix-ului de marketing în cadrul politicii de marketing a firmei.....



4. Relațiile cu clienții, componentă a mediului de marketing în cadrul S.C.....
5. Analiza mediului economic în contextul economiei concurențiale.
6. Analiza contextului concurențial pentru organizație – studiu de caz.
7. Comunicarea în marketing direct – studiu de caz.
8. Comunicarea internă, factor de succes într-o companie – studiu de caz.
9. Elaborarea strategiei de marketing a firmei.....
10. Strategia de piață a firmei – componentă importantă a strategiei generale de dezvoltare a firmei.

#### Conf.univ.dr. Oana Preda

1. Politica de produs în marketingul internațional pe exemplul....
2. Politica de preț în marketingul internațional pe exemplul....
3. Politica de promovare în marketingul internațional pe exemplul....
4. Politica de distribuție în marketingul internațional pe exemplul....
5. Standardizare sau adaptare a publicității pe piața din.....
6. Marca.....în marketingul international.
7. Mix-ul de marketing în domeniul financiar-bancar pe exemplul .....
8. Politica de produs în cadrul băncii.....
9. Politica de promovare a.....
10. Politica de distribuție a.....

#### Conf.univ.dr. Iuliana Militaru

1. Analiza poziției financiare a unei firme
2. Analiza performanțelor financiare ale unei firme
3. Analiza rentabilității unei firme
4. Metoda scorurilor în diagnosticul global al firmei
5. Capacitatea de autofinanțare a unei firme
6. Împrumuturile din emisiuni de obligațiuni, sursă de finanțare a unei companii
7. Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiții
8. Finantarea proiectelor de investiții din credite pe termen lung
9. Bugetul de venituri și cheltuieli al unei firme
10. Determinarea riscului de faliment al unei firme
11. Impactul costului capitalului asupra structurii financiare a firmei



12. Maximizarea valorii unei companii prin intermediul factorilor determinanți ai structurii financiare a unei companii

**Conf.univ.dr. Olga Potecea**

1. Managementul întreprinderii prin costuri (studiu de caz la S.C.)
2. Managementul întreprinderii prin bugete pe modelul S.C.....
3. Managementul, organizarea contabilității și controlul producției la S.C.....
4. Îmbunătățirea managementului la S.C. .... pe baza controlului activității prin costuri.
5. Studiu privind organizarea contabilității și a calculației costurilor pe centre de responsabilitate (studiu de caz la S.C. ....)
6. Studiu privind organizarea contabilității de gestiune și a calculației costurilor prin metoda direct costing (studiu de caz la S.C. ....)
7. Analiza cost-volum-profit la S.C....
8. Studiu privind tipologia costurilor și eficientizarea acestora la S.C....
9. Influența politicilor contabile în analiza costurilor.
10. Studiu privind managementul fluxului de lichidități la S.C....

**Conf.univ.dr. Andreea Budacia**

***Managementul aprovizionării și vânzării***

1. Managementul stocurilor - studiu de caz.....
2. Managementul vânzărilor – studiu de caz.....
3. Managementul aprovizionării - studiu de caz.....
4. Managementul canalelor de distribuție – studiu de caz.....
5. Managementul sistemului logistic comercial – studiu de caz.....
6. Managementul rutelor comerciale – studiu de caz.....

***Managementul Calității***

1. Asigurarea calității produselor, modalitate de obținere a competitivității pe piața....
2. Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii
3. Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație
4. Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale, în cadrul organizației.....
5. Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității din cadrul companiei.....



- 6.Studiul sortimentului și calității produselor .....
- 7.Garantarea calității produselor .....– metodologie și practică
- 8.Marca – garanție a calității

### ***Tehnici promoționale***

- 1.Metode și tehnici promoționale utilizate în cadrul .....
- 2.Planificarea și derularea campaniei promoționale/ publicitare/ de PR/ promovare stimulentă.....
- 3.Coordonatele politicii promoționale în cadrul organizației X
- 4.Participarea organizației X la târgul / expoziția.....
- 5.Evoluții și tendințe în publicitatea produselor.....
- 6.Analiza mixului promoțional în cadrul organizației X

### **Conf.univ.dr. Mihaela Prună**

1. Dimensiuni psihosociale specifice organizației economice orientate spre profit
2. Repere psihosociale specifice proiectării structurii organizaționale
3. Relații interpersonale în organizația orientate spre profit
4. Surse ale conflictelor în organizația economică
5. Dinamica individului în grupul de muncă
6. Autoritate formală și informală în grupurile organizaționale
7. Gestionarea stresului profesional în organizația economică
8. Particularități ale gestionării resursei umane în organizația economică
9. Cariera profesională în organizația economică
10. Socializarea și integrarea organizațională.

### **Lect.univ.dr. Mihai Nedelescu**

1. Analiza poziției financiare a unei firme
2. Analiza performanțelor financiare ale unei firme
3. Analiza rentabilității unei firme
4. Metoda scorurilor în diagnosticul global al firmei
5. Capacitatea de autofinanțare a unei firme
6. Împrumuturile din emisiuni de obligațiuni, sursă de finanțare a unei companii
7. Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiții
8. Finanțarea proiectelor de investiții din credite pe termen lung



9. Bugetul de venituri și cheltuieli al unei firme
10. Determinarea riscului de faliment al unei firme
11. Impactul costului capitalului asupra structurii financiare a firmei
12. Maximizarea valorii unei companii prin intermediul factorilor determinanți ai structurii financiare a unei companii

#### Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu

1. Abordări moderne în managementul resurselor umane. Studiu de caz la S.C. ...
2. Analiza activității manageriale în domeniul ..... (se alege o activitate managerială din domeniul resurse umane). Studiu de caz
3. Flexibilizarea modului, timpului și a programului de lucru – teleducă și munca la distanță. Studiu de caz la S.C....
4. Practici de învățare și dezvoltare a resurselor umane. Studiu de caz la S.C....
5. Practici manageriale în domeniul resurselor umane pentru echilibrarea raportului viață profesională viață personală. Studiu de caz la S.C....
6. Recompense, compensații și beneficii: perspectiva angajatorului și perspectiva angajatului. Studiu de caz la S.C.
7. Analiza activității manageriale în domeniul retenției resurselor umane la S.C..
8. Analiza activității manageriale în domeniul evaluării performanțelor resurselor umane la S.C..
9. Analiza activității manageriale în domeniul producției la S.C. ... și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acestora
10. Fundamentarea economică a proiectelor de investiții privind dezvoltarea capacității de producție. Studiu de caz

#### Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu

##### ***Management antreprenorial***

1. Elaborarea planului de afaceri la SC ...
2. Elaborarea planului de dezvoltare la SC...
3. Abordări ale factorului uman în planul de dezvoltare al IMM-urilor
4. Efectele pandemiei de COVID-19 asupra IMM-urilor din Romania. Studiu de caz.
5. Studiul culturii organizaționale și al comportamentului organizațional în cadrul ....
6. Schimbarea organizațională în cadrul societății comerciale ...



### ***Metodologii manageriale***

1. Analiza diagnostic a societății...
2. Diagnosticarea managerială a societății ...
3. Proiectarea sistemului organizatoric la SC ...
4. Rationalizarea/ Reproiectarea sistemului managerial la SC ...
5. Rationalizarea/ Reproiectarea sistemului metodologic la SC ...
6. Rationalizarea/ Reproiectarea sistemului decizional la SC ...
7. Rationalizarea/ Reproiectarea sistemului informational la SC ...
8. Rationalizarea/ Reproiectarea sistemului organizatoric la SC ...
9. Perfectionarea comunicării în cadrul SC....
10. Perfectionarea instrumentarului de stimulare a creativității personalului
11. Perfectionarea modalităților de creștere a eficacității muncii managerului
12. Elaborarea strategiei domeniului ..... la SC ...
13. Măsuri de redresare/ îmbunătățire/ dezvoltare a domeniului ... la SC...
14. Recomandări strategico – tactice privind activitatea desfășurată de SC...

### **Lect.univ.dr. Laura-Georgeta Bărağan**

1. Îmbunătățirea activităților de producție prin implementarea unor noi procese tehnologice la S.C. ...
2. Creșterea eficienței activităților domeniului de producție la S.C.
3. Biotehnologii în industria alimentară. Studiu de caz
4. Valorificarea subproduselor .... la S.C. ....
5. Utilizarea indicatorilor tehnico-economici în analiza diagnostic a domeniului de producție la S.C.
6. Schimbarea strategiei la S.C. ...cerută de inovarea tehnologică
7. Managementul calității serviciilor la S.C. ...
8. Managementul serviciilor publice la primăria sector/oraș x
9. Creșterea eficienței activităților organizației S.C.... Recomandări strategico-tactice
10. Analiza diagnostic a organizației prestatoare de servicii S.C.
11. Strategia de dezvoltare a firmei prestatoare de servicii S.C.
12. Cultura organizațională – instrument modern utilizat în derularea procesului de management în cadrul firmei prestatoare de servicii S.C....
13. Impactul pandemiei COVID-19 asupra sectorului terțiar. Studiu de caz
14. Analiza diagnostic a firmei prestatoare de servicii S.C...



15. Măsuri de îmbunătățire a activității domeniului/domeniilor .. la S.C....

**Lect.univ.dr. Cristina Drăgan**

1. Strategia de piață– componentă importantă a strategiei generale de dezvoltare a organizației
2. Strategia de marketing la SC....
3. Relațiile organizației ... cu mediul intern și extern. Beneficii și provocări
4. Particularitățile politicii de promovare la SC....
5. Rolul relațiilor publice în construirea imaginii organizației / țării...
6. Elaborarea campaniei de relații publice. Studiu de caz la nivelul organizației....;
7. Studiul imaginii organizației... în rândul clienților (cercetare cantitativă);
8. Elaborarea unei campanii publicitare pentru produsul (gama de produse)/ serviciul la SC....
9. Studiul imaginii organizației...în rândul clienților
10. Particularitățile pieței produsului / serviciului / industriei....
11. Programul de recompensare a clienților ca instrument de fidelizare în marketing. Studiu la nivelul organizației...
12. Alternative strategice adoptate de .... pentru satisfacția și fidelizarea clienților
13. Organizarea unei campanii de responsabilitate socială de către organizația...

**Lect.univ.dr. Alexandra Perju Mitran**

1. Strategia de marketing a S.C. ...
2. Campania de marketing online la S.C. ...
3. Elaborarea strategiei de piață a S.C. ...
4. Elaborarea strategiei de promovare a S.C. ...
5. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației...
6. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
7. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
8. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
9. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
10. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața românească a ...
11. Analiza portofoliului de produse și mărci al S.C. ...
12. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/întreprinderii/ ...
13. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România



14. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
15. Cercetarea atitudinilor cumpărătorilor potențiali/actuali față de ...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul ...
17. Elaborarea mixului de comunicare online al S.C. ...
18. Strategia de marketing digital a S.C. ...
19. Procesul decizional de cumpărare al individului pentru produsul/marca ...
20. Organizarea și desfășurarea campaniei de promovare ... pentru produsul/ serviciul ... pe piața ...
21. Promovarea multimedia a companiei/produsului/serviciului...
22. Studiu privind strategiile de pătrundere pe piața... adoptate de compania.....
23. Perfecționarea sistemului informațional de marketing al S.C.

**NOTĂ:** Tema lucrării se va stabili în coordonare cu profesorul îndrumător. Temele prezentate mai sus sunt orientative, în funcție de problematica supusă atenției în cadrul organizației existând posibilitatea abordării și a altor teme. Pentru cadrele didactice care apar în lista pentru coordonarea lucrărilor de licență, la specializarea Management și nu sunt prezente cu tematică orientativă, se pot alege teme în directă coordonare cu acestea.