

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ – AMERICANĂ
FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE



L I C E N Ț Ă 2025

Pentru absolvenții anului III ZI

**TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ ȘI
BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ**

Specializarea
ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Internaționalizarea afacerilor
2. Modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior: exportul direct și indirect
3. Promovarea afacerilor internaționale
4. Operațiuni precontractuale. Scrisorile comerciale
5. Negocierea comercială internațională
6. Clauzele contractului de vânzare – cumpărare internațională. Incoterms 2020
7. Derularea operațiunilor de export – import
8. Instrumente și modalități de plată utilizate în tranzacțiile internaționale

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, Cebuc (Surdu) Dana Georgiana, ***Logistica Afacerilor Internaționale***, Ediția a 3-a, Editura Universitară, 2010
2. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, ***Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale – clasic vs electronic***, 2013, Editura Universitară, București, 412 pagini, ISBN 978-606-591-671-5
3. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, ***Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente***, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
4. Dobrescu Andrei, Potecea Valeriu, Sebea Mihai, ***Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extracomunitare după aderarea României la Uniunea Europeană***, Editura Niculescu, București, 2008
5. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, ***Negocierea în Afacerile Internaționale, Strategii, tactici, uzanțe diplomatice și de protocol***, Editura Wolters Kluwer Romania, 2010
6. Potecea Valeriu, Material didactic - ***Managementul Afacerilor Internaționale, anul III, specializarea Economie și Afaceri Internaționale***, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

FACULTATIVĂ:

1. Surdu Georgiana, ***Managementul Afacerilor Internaționale: Strategii de internaționalizare***, Editura Pro Universitaria, 2013
2. Popa Ioan, ***Tehnica operațiunilor de comerț exterior***, Editura Economică, București, 2006
3. Popa Ioan, ***Negocierea comercială internațională***, Editura Economică, București, 2006
4. Dobrescu Andrei, Potecea Valeriu, Dorobanțu Dragoș, ***Inițierea, Proiectarea și Derularea Afacerilor***, Editura Universul Juridic, 2006
5. Potecea Valeriu, ***Negocierea afacerilor internaționale***, Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2007
6. Georgescu Toma, Potecea Valeriu, Mustea Răzvan, ***Managementul Afacerilor: Studii de caz, aplicații practice și teste grilă***, Editura Pro Universitaria, 2006

COMERȚ INTERNAȚIONAL

TEMATICĂ

A. SISTEMUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL

- Evoluția comercial internațional. Factori de influență. Rolul diplomației comerciale.
- Rolul specializării în evoluția schimburilor comerciale.
- Abordări conceptuale definitorii pentru comerțul internațional.
- Sistemului comercial internațional și rolul Organizației Mondiale a Comerțului
- Conflict și cooperare în comerțul internațional. Free trade vs Fair Trade.
- Grupările regionale și rolul lor în dinamizarea fluxurilor comerciale.
- Comerțul internațional și provocările globalizării, în contextul pandemiei de COVID 19 și al digitalizării proceselor economice

B. POLITICI COMERCIALE CONTEMPORANE

- Tipuri de politici comerciale, liber schimb versus protectionism.
- Instrumente de politică comercială de natură tarifară (vamală)
- Instrumente de politică comercială de natură netarifară (inclusiv paratarifară)
- Măsuri promoționale și de stimularea a exporturilor
- Politici și practici în domeniul comerțului electronic

BIBLIOGRAFIE

1. Coleman, Alyssa – **Understanding International Trade**, Clarye International, 2022
2. Feenstra, Robert, Taylor, Alan – **International Trade**, 4th Edition, Worth Publisher, 2016
3. Folcuț Ovidiu (coordonator) – **Schimburi și schimbări globale**, Editura Pro Universitaria, București, 2016
4. Ghibuțiu, Agnes (coordonator), Oeher-Sincai, I. M., Bonciu, F., Ghibuțiu, A., Băltățescu I. – **Impactul rețelelor globale de producție asupra comerțului internațional**, Editura ASE, 2015
5. Ilie Georgeta - **Comerț internațional și politici comerciale**, Editura Universitară, București, 2015
6. Krugman, Paul., Obsfeld, M., Melitz, M – **International Trade: Theory and Policy**, Global Edition, 12th Ed., Pearson Series on Economics, 2022
7. Meghișan Flaviu – **Comerț internațional**, Editura Sitech, Craiova, 2014
8. Miron, Dumitru, Cojanu Valentin (coordonatori), Burnete, S., Volintiru, C, Dorobăț, C. E. – **Comerț internațional -Volumul I- Specializarea țărilor și sistemul comercial multilateral**, Editura ASE, București, 2013
9. Miron, Dumitru Valentin Cojanu (coordonatori), Burnete, S., Vass, A., Volintiru, C. – **Comerț internațional – Volumul II- Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice**, Editura ASE, București, 2017
10. <https://www.wto.org/index.htm>
11. Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TEMATICĂ

1. Abordări conceptuale: tipuri, stadii, efecte ale procesului de integrare economică europeană
2. Dinamica procesului de integrare economică europeană
3. Aspecte specifice Pieței Unice Interne
5. Politica Uniunii Europene în domeniul concurenței
6. Politica de mediu europeană
7. Politica europeană în domeniul energiei

BIBLIOGRAFIE

1. Miron Dumitru (coord.), *Economia Integrării Europene*, Editura Universitară, București, 2008
2. Helen Wallace, Mark A. Pollack și Alasdair R. Young, *Elaborarea politicilor în UE*, IER, București, 2011
3. Baldwin, R.; Wyplosz, C., *The Economics of European Integration*, McGraw-Hill, 2019
4. Comisia Europeană, European Green Deal, 2019, https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
5. https://european-union.europa.eu/index_ro
6. Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

ECONOMIE MONDIALĂ/ INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

ECONOMIE MONDIALĂ TEMATICĂ

1. Conceptul de economie mondială; Economia mondială ca sistem.
2. Componentele sistemului economiei mondiale (**Participanții**: state naționale/economii; societăți transnaționale; organizații de integrare economică internațională. **Relațiile economice internaționale dintre participanți**: fluxuri comerciale; relații monetare internaționale; fluxuri de investiții străine directe).
3. **Locul țărilor dezvoltate în economia mondială** (caracteristici, dimensiuni economice și dimensiuni legate de dezvoltarea umană; Studii de caz: SUA, Japonia, Olanda, Germania, Suedia) **Locul țărilor în dezvoltare în economia mondială** (caracteristici, dimensiuni economice și dimensiuni legate de dezvoltarea umană; Teorii privind cauzele subdezvoltării; Perspective ale țărilor în dezvoltare până în 2030).
4. Societățile transnaționale în economia mondială (definiție, caracteristici, importanța economică în context mondial, modalități de expansiune pe plan internațional).
5. Organizații de integrare economică Internațională (Definiție și caracteristici, tipuri de integrare economică internațională, studii de caz – Uniunea Europeană și Asociația de liber Schimb Nord-Americană; Factori favorabili integrării vest-europene; Extinderea Uniunii Europene după 1990)
6. Fluxurile comerciale internaționale (trăsături generale și post-belice ale comerțului internațional; Mecanisme de formare a prețurilor internaționale; cauzele creșterii prețurilor internaționale; Balanța comercială, importanță, modalități de echilibrare).
7. Relațiile monetare internaționale (Caracteristici, sistemul de la Bretton Woods, instituții fundamentale ale sistemului monetar internațional, studiu de caz – Fondul Monetar Internațional).
8. Fluxurile de investiții străine directe (definiție, importanță în contextul economiei mondiale, relația investiții străine directe – globalizare).

BIBLIOGRAFIE

- a. Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams – Grup Economie Mondiala, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
- b. Bonciu, F., Baicu, G. (2010), Economia mondială sub lupă – de la crize acute la crize cronice, București: Editura Pro Universitaria
- c. Bonciu, F. (2012), Economia mondială a secolului XXI: O lume multipolara in cautarea unei noi paradigme, București: Editura Pro Universitaria
- d. Baten, J. (2016), A History of the Global Economy.1500 to the Present, Cambridge University Press
- e. World Bank - World Development Report 2024 - ECONOMIC GROWTH IN MIDDLE-INCOME COUNTRIES, <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2024>
- f. World Bank – Global Economic Prospects 2024 - Subdued Growth, Multiple Challenges, <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
- g. International Monetary Fund – World Economic Outlook – STEADY BUT SLOW: RESILIENCE AMID DIVERGENCE, April 2024, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024>
- h. OECD – Economic Outlook – An Unfolding Recovery – April 2024, <https://www.oecd.org/economic-outlook/may-2024/>

INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Investițiile străine în economia mondială (definiții investiții internaționale, investiții străine directe, investiții de portofoliu). Importanța investițiilor lor străine directe în contextul economiei mondiale.
2. Relația globalizare – societăți transnaționale – investiții străine directe.
3. Implicațiile economice și politice ale investițiilor străine în țările receptoare.
4. Măsuri inițiate de țările sursă a investițiilor străine directe pentru a încuraja realizarea acestora (motivație și forme de manifestare).
5. Criterii de luare a deciziilor în cadrul investițiilor străine (criterii economice, surse de informare privind luarea deciziei de a investi în străinătate).
6. Stimulente utilizate pentru atragerea investitorilor străini (Poziția principalilor actori internaționali față de acordarea de stimulente; tipologie, forme ale stimulentele financiare și fiscale).
7. Tipologia politicilor privind investițiile străine directe (definiții, politici minimale, de promovare, de atragere, de menținere și mixte). Rolul tratamentului național aplicat investitorilor străini. Rolul agențiilor de promovare a investițiilor străine în atragerea investitorilor străini.

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams – Grup Investitii internationale, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Bonciu, F. (2012), Investițiile străine directe înainte și după criza economică mondială, București: Editura Universitară
3. UNCTAD, World Investment Report, 2023, New York and Geneva;
<https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>
4. Global Investment Trends Monitor No. 46, January 2024,
<https://unctad.org/publication/global-investment-trends-monitor-no-46>
5. UNCTAD, International Investment Instruments: a Compendium,
https://unctad.org/system/files/official-document/dite4volxiv_en.pdf
6. OECD – FDI flows, May, 2024, <https://data.oecd.org/fdi/fdi-flows.htm>
7. UNCTAD - Investment statistics and trends,
<https://unctad.org/topic/investment/investment-statistics-and-trends>
8. Eurostat – Foreign Direct Investments Flows https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Foreign_direct_investment_-_flows

DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI REGIONALĂ

1. Fundamente ale dezvoltării durabile: concept, principii, obiective
2. Politici de dezvoltare durabilă
3. Strategia Uniunii Europene pentru Dezvoltare durabilă
4. Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030
5. Indicatorii dezvoltării durabile
6. Ocrotirea mediului înconjurător – problema vitală a lumii contemporane
7. Resursele regenerabile
8. Organizații mondiale, regionale și subregionale în susținerea dezvoltării durabile.

BIBLIOGRAFIE

Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams – Grup Investiții internaționale, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

1. Marian Siminica, Georgiana-Raluca Lădaru, Florian Marin, Ionuț Laurențiu Petre, Dezvoltarea durabilă în perspectiva Agendei 2030, Editura Economică, 2022
2. Câmpeanu, V. (2009), Dezvoltarea durabilă și managementul mediului, București, Editura Pro Universitaria
3. Bran, F., Ioan, I. (2009), Globalizarea și mediul, București, Editura Universitară
4. Caracotă, D., Caracotă, C.R. (2005), Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive, București, Editura ASE
5. Oprea, R. (2008), Dezvoltare durabilă și protecția mediului, Galați, Editura Europlus
6. Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, <https://www.edu.ro/sites/default/files/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Rom%C3%A2niei-2030.pdf>
7. Strategia pentru dezvoltarea durabilă a Uniunii Europene, https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-holistic-approach-sustainable-development_ro
8. <https://insse.ro/cms/ro/content/indicatori-de-dezvoltare-durabil%C4%83>
9. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi>
10. <http://www.mmediu.ro/beta/domenii/dezvoltare-durabila/informatii-generale-privind-conceptul-de-dezvoltare-durabila/>

TEMATICĂ

1. Concurență vs. monopol
2. Piețele specifice: monetară și de credit, a capitalului și a muncii
3. Politici și instrumente macroeconomice (fiscală, bugetară, monetară).
4. Rezultatele macroeconomice. Venitul, consumul și investițiile.
5. Creșterea economică și factorii ei de influență. Dezvoltarea durabilă.
6. Dezechilibrele economice contemporane: inflația, șomajul, deficitul bugetar.

BIBLIOGRAFIE

1. Bulborea Ion (coordonator) – Microeconomie și Macroeconomie, Partea I și a II-a, Ed. Prouniversitaria, București, 2009
2. Angelescu Coralia, coord. – Economie, Ediția a 8-a, Ed. Economică, 2009
3. Sorlescu Mariana – Economie – Teorie micro și macroeconomică, Editura Universitară, București, 2010
4. Acemoglu, D. Introduction to Modern Economic Growth. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, 2007.
5. Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn, Macroeconomics: Principles, Problems, & Policies, 21 Edition, McGraw-Hill Education, 2018
6. Paul Samuelson, W. Nordhaus, Economics, 17th editions, The McGraw-Hill Companies, 2001.
7. Leslie Lipschitz, Susan Schadler, Macroeconomics for Professionals, Cambridge University Press, 2019
8. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley & Sons, 2010
9. Mankiw, Gregory, Economics, South-Western Cengage, Hampshire, 2011
10. Gheorghe Popescu, Ciurlau Florin „Macroeconomie”, Editura: PRO UNIVERSITARIA, București, 2012
11. Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TEMATICĂ

1. Perioada de programare 2021-2027. Alocarea fondurilor europene pentru România, studiu de caz.
2. Programele operaționale într-unul din statele Uniunii Europene. Istorie, evoluție și schimbări. Studiu de caz.
3. Politica de Coeziune a UE – istorie, evoluție, perspective. Studiu de caz.
4. Sprijinul acordat competitivității prin fonduri structurale la nivel european și național. Studiu de caz.
5. Fondurile structurale europene – istorie, evoluție, perspective. Studiu de caz.
6. Identificarea oportunităților de finanțare pentru o organizație existentă specifică (publică sau privată). Prezentarea programului operational, priorităților de investiții, apelului de finanțare. Aplicație practică – proiect pentru obținerea finanțării.
7. Reglementarea și organizarea apelurilor de proiecte în România – evoluție, modificări, reguli generale și specifice. Studiu de caz.
8. Programele operaționale în România. Istorie, evoluție și schimbări 2007-2023. Studiu de caz.
9. Mecanisme de finanțare nerambursabilă.
10. Planul Național de Redresare și Reziliență. Studiu de caz.
11. Horizon Europe 2021-2027. Studiu de caz/aplicație proiect.

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Bușe Fl., Simionescu A., Bud N., 2008, Managementul proiectelor, Editura Economica, București
3. Grigorescu A., 2008, Practica managementului proiectelor, Editura Uranus
4. Newton R., 2007, Management de proiect –Pas cu pas, Editura Meteor Press
5. Newton R., Managerul de proiect - măiestrie în livrarea proiectelor, Editura Codecs, 2006
6. *** Project Management Institute – A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guides), 7th Edition, PM Standard
7. Dobrescu A., Pavel E., 2014, Managementul proiectelor finanțate din fonduri Europene pentru perioada 2014-2020, Editura Pro Universitaria
8. Lessel, Wolfgang, Managementul proiectelor pas cu pas, Editura Bic All, București, 2007.

Optional:

- a. European Comission – Aid delivery methods helpdesk - Project Cycle Management Guidelines, march 2004, https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf
- b. Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (PCIDIF)
- c. Programul Sănătate (PS)

- d. Programul Incluziune și Demnitate Socială (PIDS)
- e. Programul Transport (PT)
- f. Programul Dezvoltare Durabilă (PDD)
- g. Programul Educație și Ocupare (PEO)
- h. Programul Tranziție Justă (PTJ)
- i. Programele Regionale - 8
- j. Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)
- k. Programele de cooperare transfrontalieră
- l. Planul Național Strategic (PAC)

PROCESE ȘI IMPLICAȚII ALE GLOBALIZĂRII

TEMATICĂ

- 1. Globalizarea: concept și evoluție
- 2. Implicații ale globalizării
- 3. Determinanți ai globalizării
- 4. Implicații ale globalizării la nivel personal
- 5. Piața globală a muncii și competențe esențiale
- 6. Globalizarea prin comerț exterior
- 7. Globalizarea financiară; oportunități pentru companii și individuali

BIBLIOGRAFIE

- 1. Nicholas Dima, O scurtă expunere asupra globalizării, Editura Viga, 2013
- 2. Wild J., Wild K., Han J. – International Business; the challenges of globalization, 5th Edition (sau alte ediții), Pearson Education, 2010
- 3. Hill, Charles – International Business; Competing in the Global Marketplace, McGraw-Hill/Irwin, 2011
- 4. <https://ycsg.yale.edu/>
- 5. <https://hbr.org/topic/globalization>
- 6. Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TEMATICĂ

1. Banii și importanța lor economică
2. Sistemul financiar – finanțarea directă și finanțarea indirectă
3. Dobânda și importanța calculelor financiare
4. Operațiuni specifice pieței monetare
5. Implicațiile modificării ratei dobânzii
6. Piața valutară; principale tipuri de operațiuni; Riscul valutar în tranzacții interne și internaționale
7. Structuri ale băncilor centrale. Structura și funcțiile BCE
8. Strategia și instrumentele BCE

BIBLIOGRAFIE

- 1) Mihai Sebea, Politica monetară europeană, Ed. Prouniversitaria, 2007
 - 2) ECB The Implementation of Monetary Policy in the Euro Area, (General Documentation on Eurosystem Monetary Policy Instruments and Procedures) – www.ecb.int
 - 3) BNR – Rapoarte Anuale, 2021 -2023
 - 4) Material didactic, specializarea Economie și Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
- Banii și importanța lor economică
<https://library.livresq.com/details/615c3de3867253000c43aab3>
 - Sistemul financiar – Prima parte: finanțarea directă
<https://library.livresq.com/details/60b915d1f1e99e0007cdb8ba>
 - Sistemul financiar – Partea a 2 a: finanțarea indirectă
<https://library.livresq.com/details/60b9e8a6f1e99e0007cfbf9a>
 - Dobânda și importanța calculelor financiare
<https://library.livresq.com/details/61c0da2c48d68f00098a9fb6>
 - Operațiuni specifice pieței monetare
<https://library.livresq.com/details/61c0da2c48d68f00098a9fb6>
 - Implicațiile modificării ratei dobânzii
<https://library.livresq.com/details/61deb6d57bbc95000c0a13e4>