



TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

SPECIALIZAREA **ECONOMIE SI AFACERI INTERNAȚIONALE**¹

¹ **NOTĂ: Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Temele prezentate sunt orientative. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme.**



ECONOMIE MONDIALĂ

1. Impactul tranziției la economia digitală / economia verde aspra economiei mondiale.
2. Impactul crizei Covid-19 asupra economiei mondiale
3. Mutații în raporturile de forțe din economia mondială în perioada 2010 - 2021
4. Factori de influență în redefinirea ordinii economice mondiale în perioada 2010 - 2021
5. Economia mondială în deceniul 2020 -2030: necesitatea trecerii la dezvoltarea durabilă și sustenabilă și economia verde
6. Locul și rolul actual al societăților transnaționale în economia mondială
7. Rolul instituțiilor din sistemul ONU în dezvoltarea economică mondială și în combaterea schimbărilor climatice
8. Poziția țărilor dezvoltate în economia mondială în perioada 2010 - 2021. Politici și factori de influență ai dezvoltării acestora
9. Poziția țărilor în dezvoltare în economia mondială în perioada 2010 - 2021. Problema decalajelor și asigurarea dezvoltării durabile
10. Locul economiei României într-o economie mondială în schimbare
11. Locul și rolul organismelor de integrare economică în economia mondială contemporană
12. Evoluția procesului de integrare europeană de la Vest la Est. Perspective în perioada 2018 - 2021
13. Aspecte actuale ale comerțului mondial. Tendințe și factori de influență
14. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale și a utilizării inteligenței artificiale asupra raporturilor de forțe din economia mondială
15. Reglementări multilaterale și plurilaterale în domeniul comerțului mondial
16. Caracteristici actuale ale sistemului monetar internațional
17. Avantaje și costuri rezultând din aderarea României la Uniunea Europeană în perioada 2007 - 2021
18. Echilibrul ecologic și dezvoltarea economică. Perspective la orizont 2030.
19. Rolul instituțiilor financiare internaționale în dezvoltarea economică
20. Provocări și oportunități manifestate în economia mondială în perioada 2020 -2030.



Operațiuni Monetare Internaționale

1. Trecutul Sistemului Monetar Internațional; posibil model pentru viitor?
2. Specificul finanțării prin instrumente ale pieței monetare; de la teorie la practică
3. Piața valutară: tranzacții necesare economiei reale vs. operațiuni pur financiare
4. Riscul valutar și mecanismele de protecție în realitatea din România
5. Tranzacțiile valutare la termen – o necunoscută pentru companiile din România?
6. Naționalizarea băncilor din state UE – temporară sau permanentă?
7. Pașii de la unificarea monetară europeană către unificarea financiară
8. Unificarea monetară a SUA – posibile lecții pentru UE
9. Soluții la nivel european pentru combaterea efectelor crizei; eficacitate, coordonare și promptitudine?
10. Rolul internațional al euro și potențialul de a înlocui dolarul american
11. Inflația și politica monetară; experiențe internaționale
12. Identificarea greșelilor în procesul de unificare monetară europeană
13. Finanțarea de pe piața internațională prin emiterea de obligațiuni străine
14. Comparatie BCE - FED; organizare, strategie monetară, obiective, instrumente
15. Marea Britanie și euro; un uniune imposibilă?
16. Efecte ale adoptării euro la nivel național – studiu de caz

Investiții Internaționale

1. Investițiile străine directe în sistemul economiei mondiale: aspecte specifice în perioada 2015 - 2021
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării.
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe.
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare.
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe în perioada 2010 – 2021.
6. Impactul crizei Covid-19 / crizei energetice asupra fluxurilor mondiale de investiții străine directe.
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale.
7. Tendințe în domeniul reglementărilor internaționale privind investițiile străine directe.
8. Factori determinanți ai motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe.
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare. Lanțurile globale ale valorii.
10. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România.
11. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare.
12. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă.



13. Caracteristici ale investițiilor străine directe în Europa Centrală și de Est.
14. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe.
15. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat.
16. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil.
17. Caracteristici privind funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țara X.
18. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din țara X.
19. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2010 – 2021.
20. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România după aderarea la Uniunea Europeană.
21. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2018 – 2021.

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz
9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz
15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS 2010 în stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz



MARKETING

1. Strategia de marketing a companiei ... pe piața europeană a produsului/serviciilor ...
2. Program de marketing privind lansarea pe piața din România/Uniunea Europeană a brandului ...
3. Elaborarea campaniei de marketing/marketing online la S.C. ...
4. Strategia de promovare a companiei ... pe piața din România/Uniunea Europeană pentru produsul/brandul ...
5. Strategia de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața din România/Uniunea Europeană
6. Analiza mediului de marketing al S.C. ... pentru produsul/serviciul ... pe piața din România/Uniunea Europeană
7. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... comercializat de S.C. ...
8. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
9. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
10. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
11. Politica de promovare la S.C. ...
12. Organizarea și desfășurarea unei campanii de promovare pentru produsul/ serviciul ... pe piața din România/Uniunea Europeană
13. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
14. Elaborarea politicii de marketing la S.C. ...
15. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...
16. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
17. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
18. Strategia de marketing online a S.C. ...

MICROECONOMIE - MACROECONOMIE

1. Factori de influență în formarea și evoluția profitului la S.C.
2. Mecanisme și politici de creștere a rentabilității. Studiu de caz...
3. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor. Studiu de caz...
4. Rolul băncilor centrale în economia de piață contemporană. Studiu de caz..
5. Rolul creditului în economie. Studiu de caz: ...
6. Analiza evoluției pieței capitalului în România în perioada
7. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii
8. Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte
9. Analiza factorilor care influențează mărimea și dinamica investițiilor în economia contemporană
10. Analiza evoluției structurii consumului în România în perioada
11. Indicatori macroeconomici – evoluție și perspective la nivel de economie națională



12. Inflația – cauze și efecte – studiu de caz
13. Analiza evoluției inflației la nivel european (sau național)
14. Impactul globalizării economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă
15. Mecanisme și politici de reducere a șomajului în economia globală
16. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european (sau național)
17. Analiza efectelor crizei economice din Europa. Studiu de caz: Grecia
18. Criza economica actuala si efectele ei asupra pietei muncii
19. Concurenta de oligopol in Romania; studiu de caz....
21. Teorii și modele de creștere economică
22. Constrangerea demografica si dezvoltarea sustenabila in economia mondiala
23. Rolul firmelor mici si mijlocii in economia Romaniei. Studiu de caz
24. Politici si instrumente macroeconomice in economiile moderne. Studiu de caz
25. Importanta sectorului serviciilor in economia romaneasca
28. Economia oficiala versus economia subterana în Romania

PROCESE ȘI IMPLICAȚII ALE GLOBALIZĂRII

1. Globalizarea: oportunitate sau riscuri?
2. Companii românești câștigătoare în procesul globalizării
3. STN din Europa Centrală și de Est – ca rețetă a succesului
4. Activitatea FMI – abordare critică
5. Acordurile României cu FMI – aspecte PRO și CONTRA
6. Procesul de globalizare și identificarea unor noi meserii (prezente sau ... viitoare!)
7. Nokia și drumul spre decădere
8. Concurența globală dintre Apple și Samsung
9. Produse globale – o analiză a structurii prețului; (ex. costul de producție al iPhone)
10. Comerțul electronic – oportunități și riscuri pentru consumatori
11. Globalizarea financiară – oportunități și limite
12. Sisteme de plăți în comerțul electronic – operativitate și siguranță
13. Poziționarea globală a Uniunii europene: evoluție sau involuție?
15. Crizele financiare – de la dezastru la oportunitate



ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ÎN CONTEXT EUROPEAN

1. Izvoarele dreptului administrativ european
2. Funcția publică în context european
3. Modernizarea serviciilor publice europene
4. Politica managerială în afacerile internaționale, instrumentele puterii
5. Sistemul informațional al administrației publice
6. Societatea informațională în viziune europeană
7. Conducerea schimbării în managementul administrației publice
8. Surse de informații pentru managementul administrației publice
9. Monitorizarea și evaluarea politicilor publice
10. Strategii de afaceri pe piața europeană
11. Lecția germană anticorupție, ghiduri anticorupție
12. Modelul suedez de management în administrație publică

ECONOMIE EUROPEANĂ

1. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici, perspective
2. Convergență și divergență în procesul de integrare europeană. Gestionarea crizelor și solidaritatea europeană
3. Implicații ale războiului din Ucraina asupra procesului de integrare europeană
4. Implicații internaționale ale procesului de integrare europeană
5. Coordonatele economiei UE în contextul adoptării Pactului Verde European
6. Uniunea Europeană după BREXIT. De la UE 28 la UE 27. Implicații ale retragerii Marii Britanii din UE
7. Politica de extindere a UE în actualul context european
8. Piața Unică în contextul adoptării Pactului Verde European
9. Piața Unică Internă – oportunități pentru mediul de afaceri. Studiu de caz.
10. Implicații ale liberalizării circulației serviciilor la nivelul UE
11. Piața unică internă – factor de stimulare a comerțului la nivel intracomunitar și internațional
12. Libera circulație a persoanelor la nivelul UE. Implicații asupra fluxurilor migraționiste intracomunitare și internaționale
13. Către o piață unică digitală la nivelul UE
14. Provocări la adresa pieței unice interne (Dependența energetică/Schimbările climatice/Îmbătrânirea populației/Migrația / Dumping-ul social)
15. Integrarea monetară la nivelul UE. Zona Euro între convergență și asimetrie
16. Euro și politica monetară din zona euro – implicații la nivel internațional



17. Lansarea euro digital – perspective și implicații la nivel European și internațional
18. Aderarea României la zona Euro
19. Relațiile UE cu restul lumii (SUA/China, Coreea de Sud, India, Japonia, Brazilia, Rusia, țările din Africa)
20. Către o economie a bunăstării la nivelul UE. Priorități pentru UE și statele membre.

COMERȚ INTERNAȚIONAL

1. Globalizarea și implicațiile acesteia asupra schimburilor comerciale internaționale
2. Evoluția comerțului internațional în perioada contemporană
3. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional
4. Impactul apariției și dezvoltării grupărilor regionale asupra comerțului internațional
5. Comerțul cu servicii și dinamica sa contemporană
6. Protecționismul tarifar/netarifar și impactul său asupra evoluției comerțului internațional
7. Analiza comparativă privind comerțul intra și extra-comunitar

POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

1. Politica UE în domeniul concurenței – provocări în actualul context european
2. Aranjamentele de integrare orizontală (cartelurile). Studiu de caz...
3. Reglementări privind practicile comerciale restrictive. Studiu de caz...
4. Abuzul de poziție dominantă. Studiu de caz ...
5. Ajutoarele de stat la nivelul UE în actualul context european
6. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
7. Liberalizarea sectoarelor de stat în contextul politicii UE în domeniul concurenței. Studiu de caz....
8. Politica în domeniul concurenței în România. Studii de caz
9. Analiza comparativă a politicii UE în domeniul concurenței cu o altă jurisdicție (SUA, China, Rusia, Japonia)
10. Bugetul UE. Cadrul financiar multianual – 2021-2027 și NextGenerationEU
11. Dezvoltarea regională în UE în contextul politicii de coeziune economică, socială și teritorială. Studii de caz
12. Dezvoltare durabilă la nivelul UE în contextul Pactului Verde European
13. Domenii prioritare de acțiune la nivelul UE în contextul promovării economiei circulare
14. UE pe coordonatele neutralității climatice. Implicații economice
15. România în contextul promovării economiei circulare la nivel European
16. Noi modele de business și de consum în contextul promovării economiei circulare. Studii de caz
17. Politica UE în domeniul energiei în contextul adoptării Pactului Verde European



18. Politica Agricolă Comunitară pe coordonatele noilor provocări globale
19. Strategia de dezvoltare a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală
20. Sectorul agricol din UE/România în contextul Politicii Agricole Comune și al Pactului Verde European
21. Competitivitatea industrială în UE. Studii de caz
22. IMM în economia europeană
23. Către o Europă digitală. Implicații asupra mediului european de afaceri afaceri

DEZVOLTARE DURABILĂ

1. Strategia UE în domeniul schimbărilor climatice globale. Beneficii și costuri
2. Schimbarea priorităților în Noua Strategia de dezvoltare durabilă a UE
3. Energia regenerabilă în Uniunea Europeană și România și dezvoltarea durabilă
4. Tendințe în dezvoltarea durabilă a transporturilor din UE pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.
Studiu de caz: România
5. Cerințe în dezvoltarea durabilă a sectorului de sănătate publică în baza Strategiei de dezvoltare durabilă a UE
6. Păstrarea biodiversității la nivel european în baza Strategiei de dezvoltare durabilă a UE
7. Marile provocări globale și creșterea sustenabilă.
8. Creșterea populație și dezvoltarea durabilă.
9. Sănătatea populației – problemă a dezvoltării durabile.
10. Provocări ale creșterii populației pe glob. Studiu de caz- urbanizarea excesivă
11. Organizații mondiale, regionale și subregionale în susținerea dezvoltării durabile.
12. Probleme ale mediului înconjurător. Studiu de caz: poluarea.
13. Eco-industria europeană - factor determinant al reducerii emisiilor nocive și sursa principală de avantaje competitive la nivel internațional.
14. Promovarea Dezvoltării Durabile în țările nordice- Suedia, Norvegia, Finlanda.
15. Responsabilitatea socială a companiilor în privința mediului înconjurător

MANAGEMENTUL PROIECTELOR

1. Managementul proiectelor cu finanțare externă în România
2. Specificul managementului proiectelor în sectorul public
3. Ciclul de management al proiectului în contextul schimbării
4. Managementul proiectelor ca instrument de creștere a performanței în afaceri
5. Elaborarea, implementarea și evaluarea proiectelor



6. Analiza riscului în managementul proiectelor
7. Auditul, controlul și evaluarea proiectelor
8. Elemente specifice managementul proiectelor în administrația publică
9. Managementul și evaluarea proiectelor și programelor din domeniul
10. Inițierea și fezabilitatea proiectelor în economia contemporană
11. Planificarea proiectelor. Jaloane, activități și riscuri specifice managementului de proiect
12. Resursele unui proiect. Controlul și planificarea proiectelor
13. Surse de finanțare. Fonduri rambursabile versus fonduri nerambursabile. Tipuri de programe și condiții de eligibilitate – Analiză comparativă.
14. Cererea de finanțare – conținut, structură. Utilizarea documentelor anexe.
15. Monitorizarea și evaluarea proiectelor cu finanțare europeană. Raportarea tehnică și financiară.
16. Modalități de realizare a proiectelor în sistemul de parteneriat public-privat.
17. Cadrul instituțional și elemente specifice proiectelor finanțate din fonduri publice – Analiză comparativă.

LINII DE FINANȚARE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

1. Perioada de programare 2021-2027. Alocarea fondurilor europene pentru România, studiu de caz.
2. Programele operaționale într-unul din statele Uniunii Europene. Istorie, evoluție și schimbări. Studiu de caz.
3. Politica de Coeziune – istorie, evoluție, perspective. Studiu de caz.
4. Sprijinul acordat competitivității prin fonduri structurale la nivel european și național. Studiu de caz.
5. Fondurile structurale – istorie, evoluție, perspective. Studiu de caz.
6. Identificarea oportunităților de finanțare pentru o organizație existentă specifică (publică sau privată). Aplicație practică – proiect pentru obținerea finanțării.
7. Reglementarea și organizarea apelurilor de proiecte în România – evoluție, modificări, reguli generale și specifice. Studiu de caz.
8. Programele operaționale în România. Istorie, evoluție și schimbări 2007-2021. Studiu de caz.
9. Mecanisme de finanțare nerambursabilă.
10. Planul Național de Redresare și Reziliență. Studiu de caz.
11. Horizon Europe 2021-2027. Studiu de caz/aplicație proiect.