

TEMATICĂ EXAMEN DE LICENȚĂ

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității

Proba 1 - Licență 2025



DOMENIUL - ECONOMIA TURISMULUI

1. Considerații generale privind turismul

- 1.1 Noțiuni fundamentale utilizate în turism
- 1.2 Mediul de acțiune al turismului
- 1.3 Turismul – instrument al dezvoltării sustenabile. Tendințe în dezvoltarea turismului

2. Circulația turistică

- 2.1 Factorii circulației turistice
- 2.2 Turismul internațional; forme de turism
- 2.3 Metode de măsurare a circulației turistice

3. Piața turistică

- 3.1 Complexitatea și caracteristicile pieței turistice
- 3.2 Cererea și consumul turistic
- 3.3 Oferta și producția turistică; baza tehnico-materială specifică turismului

Bibliografie:

Daniela Firoiu, Patricia Dodu, Gheorghe Camelia, Dridea Catrinel, „Industria turismului si a calatoriilor”, ediția a III-a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitară, 2010

DOMENIUL - MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Planificarea resurselor umane, analiza și descrierea posturilor

- 1.1 Procesul de planificare a necesarului de resurse umane
- 1.2 Analiza locului de muncă
- 1.3 Procesul de analiză a postului
- 1.4 Inventarul postului
- 1.5 Descrierea postului și specificația postului
- 1.6 Cerințe ale industriei turismului privitoare la evidența angajaților

2. Recrutarea, selecția, angajarea și pregătirea personalului

- 2.1 Recrutarea personalului
- 2.2 Selecția și angajarea personalului
- 2.3 Programele de integrare și pregătire a angajaților

3. Recompensele personalului din industria turismului

- 3.1 Evaluarea performanței personalului

3.2 Managementul recompenselor

Bibliografie:

Daniela Firoiu, "Resursele umane în turism", Universul Juridic, București, 2007

DOMENIUL - SISTEME INFORMAȚIONALE ȘI APLICAȚII INFORMATICE ÎN TURISM ȘI SERVICII

1. Sistemul informatic instrument al conducerii firmelor din domeniul turismului
2. Rolul tehnologiei informației în companiile din sfera turismului și serviciilor
3. Baze de date și sisteme de gestiune a bazelor de date · Baze de date relaționale ·
4. Sistemul de gestiune a bazelor de date Microsoft ACCESS ·
5. Sisteme informatice pentru conducere specific activităților din turism
6. Tehnologia Client Server și Tehnologia Internet
7. Proiectarea unei baze de date pentru un hotel/ agentie
8. Promovarea pe Internet

Bibliografie:

1. Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice. Iordache Ana Maria –Tehnologia Aplicațiilor Office- Editura Universitară 2018
2. <https://paginamea.rau.ro/> Mihălcescu Cezar - Note curs
3. C.Botezatu, C. Mihălcescu, I. Iacob, Sisteme informatice cu baze de date ACCESS . Aplicații în turism, Ed. Universitară, București, 2015

DOMENIUL - MANAGEMENT

1. Procesele și relațiile de management
2. Funcțiile managementului
3. Tipuri și stiluri de management. Tipologia strategiilor
4. Sistemul informational
5. Managementul prin obiective, managementul pe produs, managementul prin bugete
6. Managementul prin excepții, managementul participativ, managementul prin proiecte

Bibliografie:

1. Nicolescu O., Verboncu I. - Fundamentele managementului organizației, Editura Tribuna Economică, București, 2006
2. Nicolescu O., Verboncu I. - Metodologii manageriale, Editura Tribuna Economică, București, 2006
3. 2006
4. Căprărescu Gheorghița - Managementul strategic al firmei de comerț și turism, Editura Rosetti, București, 2005
5. Țuclea Claudia - Management strategic, Editura Uranus, București, 2005
6. Neagu V., Busuioc M. - Managementul calității serviciilor turistice, Editura Pro Universitaria, București, 2007

DOMENIUL - RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE

1. Stațiunea turistică – nucleul derulării și dezvoltării activității de turism
2. Considerații generale privind strategia dezvoltării turismului
3. Turismul cultural din România și la nivel mondial

4. Turismul balnear din România si la nivel mondial
5. Turismul montan din România si la nivel mondial
6. Turismul de litoral din România si la nivel mondial
7. Particularități ale promovării in turism

Bibliografie:

1. Busuioc M. F. Strategii de dezvoltare si promovare a turismului cultural in Romania, Ed. Universitara, Bucuresti, 2008
2. Istrate I., Erdeli G. Potențialul turistic al României, Ed. Universității București, 1995
3. Teleki N., Munteanu L., Bibicioiu S. România balneară, Organizația Patronală a Turismului Balnear din România, București, 2004
4. Țigu Gabriela Turismul montan, Ed. Uranus, București, 2001
5. Țigu Gabriela (coord.) Resurse si destinatii turistice pe plan mondial, Editura Uranus, Bucuresti, 2005
6. Neacșu N.(coord) Resurse și destinații turistice-interne și internaționale, Editura Univesitară, București 2009
7. Băltărețu Andreea Amenajarea Turistică a teritoriului, Editura Univesitară, București 2013

DOMENIUL - CONTABILITATE MANAGERIALĂ ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

1. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional
2. Importanța informației contabile în managementul organizației.
3. Politicile contabile și influența lor asupra situației financiare a întreprinderii
4. Incidența metodelor de evaluare asupra imaginii contabile a entității patrimoniale
5. Modelul general de evaluare în contabilitate. Reguli generale de evaluare in contabilitate
6. Politici contabile privind activele imobilizate
7. Politici contabile privind activele circulante
8. Politici contabile privind datoriile pe termen scurt si cele pe termen lung
9. Contabilitatea activității de cazare hotelieră și turism
10. Politici contabile privind cheltuielile, veniturile și rezultatele
11. Documentele contabile de sinteză și raportare financiar – contabilă
12. Tipologia costului. Înregistrarea costurilor. Purtătorii de cost.

Bibliografie:

1. Olga Potecea, Bazele contabilității, Editura Pro Universitaria, București, 2010
2. Gabroveau Emilia Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009
3. Victor Puchiță și colectiv, Contabilitate generală, Editura Sylvi, București, 2000
4. Libby Patricia, Libby Robert Phillips Fred, Principles of accounting, New York, Ed. McGraw-Hill Irwin, 2009
5. Weygandt, Jerry J., Kimmel Paul, Kieso Donald, Managerial Accounting. Tools for Business Decision Making, John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2017.
6. Baker, Richard, Valdean, Lembke, King, Thomas - Advanced Financial Accounting, New York, McGraw-Hill, 2009

Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster Contabilitatea costurilor, o abordare managerială, Editura ARC, ediția a XI-a, 2006 8. Peter Brewer, Ray Garrison, Eric Noreen Introduction to Managerial Accounting , McGraw-Hill/Irwin; New-York, 6th edition, 2012

O.M.F.P. nr. 1802/2014 privind aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate
Legea Contabilității nr.82/1991, modificată și republicată

DOMENIUL - TEHNOLOGII HOTELIERE

1. Introducere în sectorul industriei ospitalității: Turismul și ospitalitatea; Evoluția și principalele tendințe ale sectorului; Importanța industriei ospitalității pentru economia locală, națională și globală;
2. Structuri de cazare turistică: Sisteme de clasificare hotelieră; Categori și concepte hoteliere; Tipuri de unități de cazare;
3. Tipologia clientelei și rolul segmentelor de piață în definirea produsului hotelier;
4. Forme de exploatare hotelieră; cadrul contractual sub care sunt operate firmele hoteliere-contractul de management și franciză;
5. Grupurile și lanțurile hoteliere; Importanța brandurilor și strategia segmentării hoteliere; Clasamente internaționale ale grupurilor și lanțurilor hoteliere;
6. Caracteristici și componente ale piețelor hoteliere de business și leisure;
7. Managementul operațiunilor hoteliere: Departamentele operaționale și funcționale ale unui
8. hotel: activitățile organizate la nivelul hotelului, atribuții și responsabilități ale posturilor;
9. Operațiuni, standarde de operare și proceduri de lucru ale activității principalelor departamente hoteliere;
10. Revenue Management și politica de Yield Management;
11. Terminologie de specialitate.

Bibliografie:

1. Chon, Kaye, Maier, Thomas, „Welcome to Hospitality...an Introduction”, Delmar, Cengage Learning, 2010.
3. Dodu Patricia, Tehnologii Hoteliere, Editura Universul Academic, București 2021.
4. Lupu, Nicolae, „Hotelul. Economie și management. Ediția a 6-a revizuită și actualizată”, Editura ALL Beck, București, 2010.
5. Medlik, S., „Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality”, Third edition, Butterworth-Heinemann, 2003.

DOMENIUL - TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM

1. Intermediarii sectorului de călătorii: tour operatorii și agențiile de turism; Evoluție, rol, caracteristici, organizare și funcționare;
2. Cadrul legal de funcționare al agențiilor de turism în România: agențiile organizatoare și intermediare;
3. Tendințele și strategiile de adaptare ale operatorilor de travel la modificările pieței turistice;
4. Rolul intermediarilor în dezvoltarea turismului sustenabil;
5. Tipologia și clasificarea pachetelor turistice; Circuite și tururi; Pachetele charter; Croaziere;
6. Grupurile;
7. Operațiuni privind elaborarea pachetelor de vacanță și comercializarea serviciilor turistice; Etapele elaborării pachetelor turistice;
8. Stabilirea prețurilor și realizarea analizelor de preț aferente pachetelor turistice;
9. Oferta de elemente individuale: bilete de avion, rent-a-car; transferuri; vize; asigurări; cazări individuale.
10. Modalități de rezervare a camerelor hoteliere ;
11. Contracte și documente utilizate în agenția de turism; Contractul de prestări servicii; Contractul de colaborare între agențiile de turism; Contractul cu turistul
12. Documente necesare derulării activităților specifice agențiilor de turism;
13. Sisteme și tehnici de distribuție; Sisteme de distribuție globală; Platforme de rezervări.

Bibliografie:

1. Dodu Patricia, Tehnici operaționale în agenția de turism, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București 2008;

2. Luca C., Hurmuzescu D., Manualul practic al agentului de turism, editura THR-CG 2004;
3. Stanciu, Pavel-Tehnica Operațiunilor din Agențiile de turism, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012;
4. Dragnea, Lidia-Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Editura Irecson, 2006.

DOMENIUL - DESIGN ȘI AMBIENT HOTELIER

1. Estetica și valorile esteticii. Fenomenul Kitsch
2. Designul: definiție, rol, funcții. Etape în evoluția designului. Școli și curente ce au influențat evoluția designului.
3. Rolul designerului în amenajare, aspectul architectural, ingineria clădirilor de tip hotel.
4. Proiectarea hotelieră în funcție de vecinătăți, teren și facilități
5. Reguli de bază, efectele optice și utilizarea culorilor în designul Ambiental
6. Metode și procedee în amenajarea hotelieră ambientală
7. Reguli și principii în amenajarea interioară a unui hotel
8. Reguli și principii în amenajarea exterioară a unui hotel
9. Stilurile arhitecturale și de design utilizate în amenajarea hotelieră
10. Amenajarea hotelieră în funcție de zone geografice (hoteluri de litoral, montane, urbane, de periferie urbană).
11. Tendințe în designul hotelier

Bibliografie:

1. Dobrotă Gina, suport curs Design și Ambient Hotelier, 2021-2022
2. Paraian Elena, Pascu Emilia, Designul și estetica mărfurilor, Editura Universitară, București, 2010

DOMENIUL - ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Conceptul de întreprindere în economia de piață
2. Trăsături definitorii ale întreprinderii
3. Tipologia întreprinderilor
4. Mediul extern al întreprinderii și influența factorilor de mediu asupra activității întreprinderii
5. Instrumente de analiză a mediului extern
6. Organizarea internă a întreprinderii
7. Funcțiunile întreprinderii
8. Componentele structurii organizatorice a întreprinderii
9. Evaluarea rezultatelor și dezvoltarea întreprinderii
10. Principalii indicatori ai situației economico-financiare a întreprinderii

Bibliografie:

1. Croitoru G., Economia întreprinderii – o nouă paradigmă, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006
2. Ionescu I., Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2004
3. Dinu E., Diagnosticul strategic al firmei, Editura Economică, București, 2003
4. Drăgulănescu I. V., Economia întreprinderii, Editura Pro Universitaria, București, 2012

DOMENIUL - TRANSPORTURI TURISTICE

1. Importanța transporturilor în dinamica turismului internațional;
2. Transporturile aeriene – componentă dinamică a transporturilor turistice;
3. Delimitări geografice specifice și sisteme de codificare IATA;

4. Indicatorul Global și Zonele orare;
5. Determinarea și interpretarea regulilor tarifelor aeriene restricționate. Construcția tarifară;
6. Reguli și proceduri de conversie valutară.

Bibliografie:

1. Camelia Gheorghe, Transporturi turistice aeriene și ticketing, Ed. Pro Universitaria, București 2015;
2. Peter Belobaba, Amedeo Odoni, Cynthia Barnhart, The Global Airline Industry, Second Edition, John Wiley & Sons, Ltd, UK, 2016;
3. Anne Graham, Andreas Papatheodorou, Peter Forsyth, Aviation and Tourism. Implications for Leisure Travel, Ashgate Publishing Limited, UK, 2008;
4. John F. O'Connell, George Williams, Air Transport in the 21st Century. Key Strategic Developments, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
5. Stephen Shaw, Airline Marketing and Management, 7th Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2011;
6. Bijan Vasigh, Ken Fleming, Thomas Tacker, Introduction to Air Transport Economics. From Theory to Applications, Second Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
7. John G. Wensveen, Air Transport. A management Perspective, 8th Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2015.

DOMENIUL - TURISM INTERNAȚIONAL

1. Factori cu impact asupra dezvoltării globale a turismului;
2. Importanța siguranței și a securității în contextul globalizării turismului;
3. Rolul activității organizațiilor internaționale în evoluția turismului;
4. Planificarea strategică și politicile internaționale în domeniul turismului;
5. Antreprenoriatul și inovarea în turism; tipologia antreprenorului, motivații, trăsături specifice.

Bibliografie:

1. Camelia Gheorghe, Suport de curs Turism internațional;
2. Levent Altinay, Alexandros Paraskevas, SooCheong (Shawn) Jang, Planning Research in Hospitality and Tourism, Second Edition, Routledge, USA 2016;
3. Roy A. Cook, Cathy H.C. Hsu, Joseph J. Marqua, Tourism. The Business of Hospitality and Travel, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
4. Chris Cooper, Essentials of Tourism, Pearson Education Limited, UK 2012;
5. Nigel Evans, Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition, Routledge, USA 2015;
6. John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill, Tourism. Principles and Practice, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2013;
7. Bulent I. Kastarlak, Brian Barber, Fundamentals of Planning and Developing Tourism, Pearson New International Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
8. Marcello M. Mariani, Rodolfo Baggio, Dimitrios Buhalis, Christian Longhi, Tourism Management, Marketing and Development. Volume 1: The Importance of Networks and ICTS, Palgrave Macmillan, USA 2014.

DOMENIUL - ECOTURISM SI TURISM RURAL

1. Dezvoltarea durabilă a turismului. Concepte și definiții
2. Impactul schimbărilor climatice asupra turismului
3. Obiectivele dezvoltării durabile și turismul
4. Ecoturismul, eco-destinațiile turistice și eco-hotelurile

5. Organizații, rețele și certificări în domeniul turismului durabil/ecoturismului
6. Overtourism – implicații și soluții
7. Turismul rural – concept, evoluție și implicații

Bibliografie:

1. Patrichi Ioana Cristiana, Turism sustenabil. De la teorie la practică , București, 2024
2. Patrichi Ioana Cristiana, Ecoturism și turism rural – Note de curs, 2024.
3. Patrichi Ioana Cristiana, Turism durabil – o nouă perspectivă, Edit. Prouniversitaria, București, 2012
4. Dodu Patricia, Patrichi Ioana Cristiana, Dezvoltarea durabilă a turismului, Edit. ProUniversitaria, București 2010.
5. Fennel David, Ecotourism, 5th edition, Published May 6, 2020 by Routledge