UNIVERSITATEA ROMÂNO – AMERICANĂ
FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE

L I C E N Ţ Ă 2026

Pentru absolvenţii anului III ZI şi III FR

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENŢĂ ŞI BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ

2026

Specializarea AFACERI INTERNAŢIONALE

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAŢIONALE

TEMATICĂ

1. Internaționalizarea afacerilor
2. Modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior: exportul direct și indirect
3. Promovarea afacerilor internaționale
4. Operațiuni precontractuale. Scrisorile comerciale
5. Negocierea comercială internațională
6. Clauzele contractului de vânzare – cumpărare internațională. Incoterms 2020
7. Derularea operațiunilor de export – import
8. Instrumente și modalități de plată utilizate în tranzacțiile internaționale

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, Cebuc (Surdu) Dana Georgiana, ***Logistica Afacerilor Internaționale***, Ediția a 3-a, Editura Universitară, 2010
2. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, ***Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale – clasic vs electronic***, 2013, Editura Universitară, București, 412 pagini, ISBN 978-606-591-671-5
3. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, ***Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente*****,** Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
4. Dobrescu Andrei, Potecea Valeriu, Sebea Mihai, ***Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extracomunitare după aderarea României la Uniunea Europeană***, Editura Niculescu, București, 2008
5. Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, ***Negocierea în Afacerile Internaționale, Strategii, tactici, uzanțe diplomatice și de protocol***, Editura Wolters Kluwer Romania, 2010
6. Potecea Valeriu, Material didactic - ***Managementul Afacerilor Internaționale, anul III, specializarea Afaceri Internaționale,*** Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

FACULTATIVĂ:

1. Surdu Georgiana, ***Managementul Afacerilor Internaționale: Strategii de internaționalizare,*** Editura Pro Universitaria, 2013
2. Popa Ioan, ***Tehnica operațiunilor de comerț exterior***, Editura Economică, București, 2006
3. Popa Ioan, ***Negocierea comercială internațională***, Editura Economică, București, 2006
4. Dobrescu Andrei, Potecea Valeriu, Dorobanțu Dragoș, ***Inițierea, Proiectarea și Derularea Afacerilor***, Editura Universul Juridic, 2006
5. Potecea Valeriu, ***Negocierea afacerilor internaționale***, Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2007
6. Georgescu Toma, Potecea Valeriu, Mustea Răzvan, ***Managementul Afacerilor: Studii de caz, aplicații practice și teste grilă***, Editura Pro Universitaria, 2006

COMERŢ INTERNAŢIONAL/
POLITICI COMERCIALE

TEMATICĂ

A. SISTEMUL COMERCIAL INTERNAŢIONAL

· Evoluția comercial internaţional. Factori de influență. Rolul diplomației comerciale.
· Rolul specializării în evoluția schimburilor comerciale.
· Abordări conceptuale definitorii pentru comerțul internațional.
· Sistemului comercial internațional și rolul Organizaţiei Mondiale a Comerţului
· Conflict și cooperare în comerțul internațional.
· Grupările regionale și rolul lor în dinamizarea fluxurilor comerciale.
· Comerțul internațional și provocările globalizării, in contextul diverselor crize (geopolitice, economice, pandemice etc.) si al digitalizarii proceselor economice

B. POLITICI COMERCIALE CONTEMPORANE

· Tipuri de politici comerciale, liber schimb versus protectionism.
· Instrumente de politică comercială de natură tarifară (vamală)
· Instrumente de politică comercială de natură netarifară (inclusiv paratarifară)
· Măsuri promoţionale şi de stimularea a exporturilor
· Mecanismul politic al protectionismului în cadrul acordurilor de integrare regionala. Sisteme comerciale preferentiale
· Politici şi practici în domeniul comerţului electronic

BIBLIOGRAFIE

1. Coleman, Alyssa – Understanding International Trade, Clanrye International, 2022
2. Feenstra, Robert, Taylor, Alan – International Trade, 4th Edition, Worth Publisher, 2016
3. Folcuţ Ovidiu (coordonator) – Schimburi și schimbări globale, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2016
4. Giorgi, Kay,Lalonde, Paul, Jacobson, Douglas - International Guide to Export Controls and Economic Sanctions, Second Edition, Ed. Amer Bar Assn, 2023
5. Ghibuțiu, Agnes (coordonator), Oeher-Sincai, I. M., Bonciu, F., Ghibuțiu, A., Băltățescu I. – Impactul rețelelor globale de producție asupra comerțului internațional, Editura ASE, 2015
6. Krugman, Paul., Obsfeld, M., Melitz, M – International Trade: Theory and Policy, Global Edition, 12th Ed., Pearson Series on Economics, 2022
7. Miron, Dumitru, Cojanu Valentin (coordonatori), Burnete, S., Volintiru, C, Dorobăţ, C. E. – Comerţ internaţional -Volumul I- Specializarea ţărilor şi sistemul comercial multilateral, Editura ASE, Bucureşti, 2013
8. Miron, Dumitru Valentin Cojanu (coordonatori), Burnete, S., Vass, A., Volintiru, C. – Comerţ internaţional – Volumul II- Politica comercială şi perspectiva dezvoltării economice, Editura ASE, Bucureşti, 2017 9. https://www.wto.org/index.htm
10. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE/
POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

TEMATICĂ

1. Abordări conceptuale: tipuri, stadii, efecte ale procesului de integrare economică europeană
2. Dinamica procesului de integrare economică europeană
3. Aspecte specifice Pieţei Unice Interne
4. Integrarea monetară europeană
5. Politica Uniunii Europene în domeniul concurenţei
6. Politica de mediu europeană
7. Politica europeană în domeniul energiei
8. Politica de coeziune economică, socială și teritorială

BIBLIOGRAFIE

1. Miron Dumitru (coord.), Economia Integrării Europene, Editura Universitară, Bucureşti, 2008
2. Helen Wallace, Mark A. Pollack şi Alasdair R. Young, *Elaborarea politicilor în UE*, IER, Bucureşti, 2011
3. Baldwin, R.; Wyplosz, C., The Economics of European Integration, McGraw-Hill, 2019
4. Comisia Europeană, European Green Deal, 2019, https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
5. https://european-union.europa.eu/index_ro
6. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

BAZELE MARKETINGULUI. POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING

TEMATICĂ

1.	Fundamentele marketingului	
2.	Mediul de marketing al firmei	**BAZELE MARKETINGULUI**
3.	Piața firmei	
1.	Coordonatele politicii de marketing	
2.	Politica de produs	
3.	Prețul în politica de marketing	**POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING**
4.	Politica de distribuție	
5.	Politica promoțională	

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE

1. Ion Smedescu, Monica Paula Rațiu, Costel Iliuță Negricea, Bazele marketingului, Editura Universitară, București, 2008, p. 9-90, p. 127-166
2. Ion Smedescu (coordonator), Marketing, Editura Universitară, București, 2005, p. 23-218;
3. Ion Smedescu, Nicoleta Rossela Dumitru, Oana Preda, Andreea Elisabeta Budacia, Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, Marketing - Aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste, Editura Universitară, București 2008
4. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

FACULTATIVĂ

5. Baines Paul, Rosengren Sara, Antonetti Paolo, Marketing, 6th Edition, Oxford University Press, 2022
6. Gary Armstrong, Philip Kotler, Introducere în marketing, ediția a 12-a, traducere Daniel Moise și Ioan Plăiaș, Editura Educational Centre, București, 2016
7. Gary Armstrong, Philip Kotler, Marketing: An Introduction, Global Edition, 15th Edition, Pearson, 2023
8. Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Managementul Marketingului, Ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008

ECONOMIE MONDIALĂ/
INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

ECONOMIE MONDIALĂ

TEMATICĂ

1. Conceptul de economie mondială; Economia mondială ca sistem.
2. Componentele sistemului economiei mondiale (**Participanții:** (state naționale/economii; societăți transnaționale; organizații de integrare economică internațională. **Relațiile economice internaționale dintre participanți:** fluxuri comerciale; relații monetare internaționale; fluxuri de investiții străine directe).
3. **Locul ţărilor dezvoltate în economia mondială** (caracteristici, dimensiuni economice și dimensiuni legate de dezvoltarea umană; Studii de caz: SUA, Japonia, Olanda, Germania, Suedia) **Locul ţărilor în dezvoltare în economia mondială** (caracteristici, dimensiuni economice și dimensiuni legate de dezvoltarea umană; Teorii privind cauzele subdezvoltării; Perspective ale țărilor în dezvoltare până în 2030).
4. Societăţile transnaţionale în economia mondială (definiție, caracteristici, importanța economică în context mondial, modalități de expansiune pe plan internațional).
5. Organizaţii de integrare economică Internațională (Definiție și caracteristici, tipuri de integrare economică internațională, studii de caz – Uniunea Europeană și Asociația de liber Schimb Nord-Americană; Factori favorabili integrării vest-europene; Extinderea Uniunii Europene după 1990)
6. Fluxurile comerciale internaționale (trăsături generale și post-belice ale comerțului internațional; Mecanisme de formare a prețurilor internaționale; cauzele creșterii prețurilor internaționale; Balanța comercială, importanță, modalități de echilibrare).
7. Relaţiile monetare internaţionale (Caracteristici, sistemul de la Bretton Woods, instituții fundamentale ale sistemului monetar internațional, studiu de caz – Fondul Monetar Internațional).
8. Fluxurile de investiții străine directe (definiție, importanță în contextul economiei mondiale, relația investiții străine directe – globalizare).

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams – Grup Economie Mondiala, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Bonciu, F., Baicu, G. (2010), Economia mondială sub lupă – de la crize acute la crize cronice, Bucureşti: Editura Pro Universitaria
3. Bonciu, F. (2012), Economia mondială a secolului XXI: O lume multipolara in cautarea unei noi paradigme, Bucureşti: Editura Pro Universitaria
4. Baten, J. (2016), A History of the Global Economy.1500 to the Present, Cambridge University Press
5. World Bank - World Development Report 2024 - ECONOMIC GROWTH IN MIDDLE-INCOME COUNTRIES, https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2024
6. World Bank – Global Economic Prospects 2024 - Subdued Growth, Multiple Challenges, https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects
7. International Monetary Fund – World Economic Outlook – STEADY BUT SLOW: RESILIENCE AMID DIVERGENCE, April 2024, https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024
8. OECD – Economic Outlook – An Unfolding Recovery – April 2024, https://www.oecd.org/economic-outlook/may-2024/

INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Investiţiile străine în economia mondială (definiții investiții internaționale, investiții străine directe, investiții de portofoliu). Importanța investiții lor străine directe în contextul economiei mondiale.
2. Relația globalizare – societăți transnaționale – investiții străine directe.
3. Implicaţiile economice şi politice ale investiţiilor străine în ţările receptoare.
4. Măsuri inițiate de țările sursă a investițiilor străine directe pentru a încuraja realizarea acestora (motivație și forme de manifestare).
5. Criterii de luare a deciziilor în cadrul investiţiilor străine (criterii economice, surse de informare privind luarea deciziei de a investi în străinătate).
6. Stimulente utilizate pentru atragerea investitorilor străini (Poziția principalilor actori internaționali față de acordarea de stimulente; tipologie, forme ale stimulentelor financiare și fiscale).
7. Tipologia politicilor privind investiţiile străine directe (definiții, politici minimale, de promovare, de atragere, de menținere și mixte). Rolul tratamentului național aplicat investitorilor străini. Rolul agențiilor de promovare a investițiilor străine în atragerea investitorilor străini.

BIBLIOGRAFIE

1. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams – Grup Investitii internationale, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Bonciu, F. (2012), Investiţiile străine directe înainte şi după criza economică mondială, Bucureşti: Editura Universitară
3. UNCTAD, World Investment Report, 2023, New York and Geneva; https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023
4. Global Investment Trends Monitor No. 46, January 2024, https://unctad.org/publication/global-investment-trends-monitor-no-46
5. UNCTAD, International Investment Instruments: a Compendium, https://unctad.org/system/files/official-document/dite4volxiv_en.pdf
6. OECD – FDI flows, May, 2024, https://data.oecd.org/fdi/fdi-flows.htm
7. UNCTAD - Investment statistics and trends, https://unctad.org/topic/investment/investment-statistics-and-trends
8. Eurostat – Foreign Direct Investments Flows https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Foreign_direct_investment_-_flows

MACROECONOMIE

TEMATICĂ

1. Concurență vs. monopol
2. Pietele specifice: monetara și de credit, a capitalului si a muncii
3. Politici și instrumente macroeconomice (fiscala, bugetara, monetara).
4. Rezultatele macroeconomice. Venitul, consumul şi investiţiile.
5. Creşterea economică si factorii ei de influenta. Dezvoltarea durabila.
6. Dezechilibrele economice contemporane: inflatia, somajul, deficitul bugetar.

BIBLIOGRAFIE

1. Bulborea Ion (coordonator) – Microeconomie şi Macroeconomie, Partea I si aIIa, Ed. Prouniversitaria, Bucureşti, 2009

2. Angelescu Coralia, coord. – Economie, Ediţia a 8-a, Ed. Economică, 2009

3. Sorlescu Mariana – Economie – Teorie micro și macroeconomică, Editura Universitară, București, 2010

4. Acemoglu, D. Introduction to Modern Economic Growth. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, 2007.

5. Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn, Macroeconomics: Principles, Problems, & Policies, 21 Edition, McGraw-Hill Education, 2018

6. Paul Samuelson, W. Nordhaus, Economics, 17th editions, The McGraw-Hill Companies, 2001.

7. Leslie Lipschitz, Susan Schadler, Macroeconomics for Professionals, Cambridge University Press, 2019

8. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley&Sons, 2010

9. Mankiw, Gregory, Economics, South-Western Cengage, Hampshire, 2011

10. Gheorghe Popescu, Ciurlau Florin ,,Macroeconomie,, Editura:PRO UNIVERSITARIA,Bucureşti, 2012

11. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRILOR INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Piaţa valutară
2. Mijloacele şi instrumentele de plată internaţionale
3. Mecanismul cursului valutar
4. Principalele operaţiuni ce se efectuează pe piaţa valutară
5. Modalităţile şi acordurile de plată internaţionale
6. Finanţarea şi creditarea internaţională
7. Formarea, utilizarea şi optimizarea lichidităţii internaţionale
8. Relaţiile valutar-financiare privind comertul exterior

BIBLIOGRAFIE

1. Lucian Botea, Tehnica plăţilor şi finanţărilor internationale, Editura Didactica si Pedegogica, Bucuresti, 2012
2. Floricel Constantin, Lucian Botea, Tehnica plăţilor şi finanţărilor international – Aplicatii practice, Editura Universitară Carol Davila, Bucureşti, 2010
3. Floricel Constantin, Lucian Botea, Relatii financiar-monetare internationale, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2011
4. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

PIEȚE DE CAPITAL

TEMATICĂ

1. Rolul piețelor financiare în finanțarea tranziției verzi la nivel internațional
2. Acțiunile companiilor din sectorul tehnologic: factori internaționali ai evaluării bursiere
3. Green bonds și sustainability-linked bonds ca instrumente moderne de finanțare pe piețele internaționale
4. Tokenizarea activelor financiare și impactul asupra piețelor de capital internaționale
5. Criptomonedele și reglementarea piețelor cripto: provocări pentru protecția investitorilor
6. Contractele derivate în gestionarea riscului valutar și de preț în comerțul internațional
7. Tranzacțiile spot și la termen pe piețele valutare: implicații pentru firmele exportatoare și importatoare
8. Volatilitatea piețelor financiare internaționale în contextul tensiunilor geopolitice și comerciale
9. Integrarea piețelor de capital din Uniunea Europeană: oportunități și limite pentru companii și investitori
10. Indicii bursieri internaționali ca barometru al riscului economic global
11. Piața de capital și finanțarea companiilor din economiile emergente
12. Fintech și transformarea intermedierii bursiere în economia digitală
13. Comportamentul investitorilor individuali pe platformele digitale de tranzacționare
14. Sustenabilitatea raportării financiare și impactul acesteia asupra evaluării companiilor listate
15. Fondurile tranzacționate la bursă (ETF-uri) și importanța lor în diversificarea portofoliilor internaționale

BIBLIOGRAFIE

1. Fabozzi, F. J., & Jones, F. J. (2019). Foundations of Global Financial Markets and Institutions (5th ed.). MIT Press.
2. Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2024). Financial Markets and Institutions (10th ed.). Pearson.
3. Hull, J. C. (2022). Fundamentals of Futures and Options Markets (9th ed.). Pearson.
4. European Securities and Markets Authority. Materials and reports on EU capital markets, sustainable finance and market risks.
5. European Central Bank. Materials on the digital euro and European payment infrastructure.
6. IOSCO. Reports on tokenisation of financial assets and investor protection.
7. World Bank. Global Economic Prospects. Recent editions.
8. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

TRANSPORTURI INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Zonele libere și companiile offshore
2. Vămuirea mărfurilor în activitatea de export-import
3. Transportul şi dezvoltarea economică
4. Logistica în transporturile internaţionale
5. Transporturile maritime şi pe apele navigabile interioare
6. Transporturile terestre (rutiere şi feroviare)
7. Transporturile aeriene

BIBLIOGRAFIE

1. International Logistics: Trade Operations Management, Clanrye International, septembrie 2020.
2. Xin Wang - Operational Transportation Planning of Modern Freight Forwarding Companies, Springer Gabler, 2014
3. Paul Schönsleben, Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management Within and Across Companies, Fourth Edition, CRC Press, 2016.
4. David Glass - Freight Forwarding and Multi Modal Transport Contracts, 2012
5. Witherby Shipping Business - Economics of Sea Transport and International Trade, 2011
6. Caraiani Gheorghe, Constantin Georgescu, Transporturi şi expediţii internaţionale, Editura Universitară, București, 2012
7. Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

EFICIENȚA INVESTIȚIILOR

TEMATICĂ

1. Bazele teoretice şi metodologice ale evaluării eficienţei investiţiilor
2. Decizia de investiţii. Activităţi şi documentaţii necesare pregătirii deciziei
3. Metode, indicatori statici şi criterii de evaluare care nu iau în considerare influenţa factorului timp asupra proiectelor de investiţii
4. Evaluarea eficienţei şi impactul factorului timp în domeniul investiţiilor şi al proiectelor
5. Metode, indicatori dinamici şi criterii de evaluare a proiectelor de investiţii în condiţiile economiei de piaţă
6. Metode şi tehnici de integrare a riscului şi incertitudinii în pregătirea deciziilor şi formularea opţiunilor de investiţii

BIBLIOGRAFIE

1. Zirra D., Eficiența Investițiilor, Suport curs – Specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană
2. Stoian, M.M. (2016), Concepte fundamentale utilizate în analiza cost-beneficiu, Universitatea Tehnică de Construcţii Bucureşti.
3. Geltner, D.; de Neufville, R. (23 February, 2018). Flexibility and real estate valuation under uncertainty: a practical guide for developers. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, https://doi.org/10.1002/9781119106470.fmatter
4. https://hbr.org/topic/entrepreneurial-finance

FINANŢE CORPORATIVE

TEMATICĂ

1. Echilibrul financiar al firmei
2. Rezultatele financiare ale firmei
3. Diagnosticul financiar

BIBLIOGRAFIE

1.Material didactic, specializarea Afaceri Internaționale, Microsoft Teams, Facultatea de Afaceri Internaționale, Universitatea Româno – Americană

2.Brealey, R., Myers S., Allen F., "Principles of Corporate Finance", 11th Edition, McGraw-Hill International Edition, 2018

3.Ciobanu R., Tilica E. V.,"Finanțe și Management Financiar", Editura Ceccar, București, 2019 4.Predescu, Iuliana.; Toader Stela.,"Finanțe Corporative", Editura Universitară, București, 2010

5.Stancu, Ion „Finanțe" (ediția a IV-a) Editura Economică, Bucureşti, 2007

6.Vintilă Georgeta, "Gestiunea financiară a întreprinderii", Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2010