UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Facultatea de Afaceri Internaționale
+4-0372-120125 | ai@rau.ro

School of International Business
+4-0372-120125 | ai@rau.ro

TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

SPECIALIZAREA AFACERI INTERNAȚIONALE[1]

[1] **NOTĂ: Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Temele prezentate sunt orientative. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme.**

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAŢIONALE

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz
9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz
15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS _____ in stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz
18. Expediția internațională (funcțiile expeditorului, formalități, documente și activități legate de expediție) – studiu de caz
19. Transportul internațional (modalități de transport, condiții de transport, contractul de transport, plata transportului) – studiu de caz
20. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional, rol economic, condiții de asigurare, contractul de asigurare – studiu de caz
21. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
22. Plățile în contractele comerciale internaționale (modalități, mijloace și instrumente de plată internaționale, formalități și documente de plată) – studiu de caz
23. Vămuirea mărfurilor și procedurile vamale – studiu de caz

COMERŢ INTERNAŢIONAL

1. Comerțul internațional între globalizare și deglobalizare
2. Evoluţii relevante la nivelul diplomaţiei comerciale internaţionale
3. Conflictul din Strâmtoarea Ormuz si impactul asupra comertului internațional
4. Digitalizarea și impactul asupra comerțului internațional
5. Comerțul internațional și tehnologiile digitale
6. Comerțul cu resurse critice pentru dezvoltarea tehnologiilor digitale – rolul așa numitelor ”pământuri rare”
7. Avantajele și vulnerabilitățile UE/SUA ca urmare a externalizării producției
8. Sistemului Comercial Multilateral – oportunități și provocări
9. Disputele comerciale și soluţionarea diferendelor prin intermediul mecanismelor OMC
10. Provocări ale actualului Sistemului Comercial Internaţional pentru ţările în curs de dezvoltare
11. Competiţie și cooperare între principalele puteri comerciale (ex: UE vs SUA, China vs UE, China vs SUA, Japonia vs China etc.)
12. Aspecte reprezentative și implicații ale recentelor conflicte comerciale (SUA vs China / SUA vs UE)
13. Organizaţia Mondială a Comerţului și rolul său în viitoarele decenii
14. Comerțul internațional sub incidența OMC vs revinerea la abordarea bilaterală a reglementării schimburilor comerciale
15. Aspecte specifice ale avantajelor competitive ale naţiunilor (pe exemplul unor categorii de produse).
16. Comerțul internațional din perspectiva “fair trade”
17. Drepturile de proprietate intelectuală si impactul asupra comerțului internațional
18. Rolul organizaţiilor neguvernamentale în dezbaterile aflate pe agenda OMC
19. Noile provocări aflate pe agenda OMC și rolul său în gestionarea adecvată a acestora
20. Motivațiile eșecului Rundei Doha și perspectivele noilor reglementări
21. Evoluția schimburilor comerciale ale României în perioada pre și/sau post aderare la UE
22. Particularități ale exporturilor și importurilor de mărfuri cu dublă utilizare/ cu țările aflate sub embargo

POLITICI COMERCIALE

1. Politicile comerciale în contextul actualelor dispute comerciale
2. Raportul comerţ liber - comerţ corect sub impactul provocărilor globalizării
3. Politicile comerciale pe axa liber schimb vs protecționism – argumente și contra-argumente
4. Impactul măsurilor comerciale initiate de Administrația Trump asupra comerțului international
5. Impactul recentelor parterneriate comerciale initiate de UE asupra schimburilor comerciale (Ex: Parteneriatul UE-India, Parteneriatul UE-MERCOSUR etc.)
6. Analiza politicii comerciale și a comerțului exterior al Uniunii Europene/SUA/Japoniei/Chinei/Coreei de Sud
7. Cererea și oferta de protecţie sub incidența grupurilor de lobby și a deciziilor publice
8. Evoluţii specifice ale protecţionismului comercial netarifar la nivel internaţional
9. Dumping si antidumping – o abordare la nivel internaţional
10. Aspecte specifice ale protecţionismului comercial din „zona gri” la confluenţa dintre armonie şi divergenţă
11. Evoluţia și mecanismele de stimulare a exporturilor
12. Particularităţi şi perspective ale schimburilor comerciale inter si intra grupari regionale (ex: UE; USMCA ...)
13. Mecanisme și implicații ale protecționismului european
14. Implicațiile Brexit-ului asupra actualelor relații comerciale ale Marii Britanii cu partenerii săi comerciali.
15. Comerțul electronic – o alternativa în crestere
16. Comertul international și impactul asupra mediului înconjurator – o preocupare din ce în ce mai asiduă
17. Pactul Verde European si posibilul impact asupra comertului si politicii comerciale a UE

ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE

1. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanţi politici şi economici, perspective
2. Convergenţă şi divergenţă în procesul de integrare europeană. Gestionarea crizelor și solidaritatea europeană
3. Implicații ale războiului din Ucraina asupra procesului de integrare europeană
4. Implicații internaționale ale procesului de integrare europeană
5. Coordonatele economiei UE în contextul adoptării Pactului Verde European
6. Uniunea Europeană după BREXIT. De la UE 28 la UE 27. Implicații ale retragerii Marii Britanii din UE
7. Politica de extindere a UE în actualul context european
8. Piața Unică în contextul adoptării Pactului Verde European
9. Piața Unică Internă – oportunități pentru mediul de afaceri. Studiu de caz.
10. Piața unică internă – factor de stimulare a comerțului la nivel intracomunitar și internațional
11. Libera circulație a persoanelor la nivelul UE. Implicații asupra fluxurilor migraționiste intracomunitare și internaționale
12. Către o piață unică digitală la nivelul UE
13. Provocări la adresa pieței unice interne (Dependența energetică/Schimbările climatice/Îmbătrânirea populației/Migrația / Dumping-ul social etc.)
14. Integrarea monetară la nivelul UE
15. Euro și politica monetară din zona euro – implicații la nivel internațional
16. Lansarea euro digital – perspective și implicații la nivel European și international
17. Aderarea României la zona Euro
18. Relațiile UE cu restul lumii (SUA/China, Coreea de Sud, India, Japonia, Brazilia, Rusia, țările din Africa sau America Latină)
19. Către o economie a bunăstării la nivelul UE. Priorități pentru UE și statele membre.

POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

1. Politica UE în domeniul concurenței – provocări în actualul context european
2. Aranjamentele de integrare orizontală (cartelurile). Studiu de caz…
3. Reglementări privind practicile comerciale restrictive. Studiu de caz…
4. Abuzul de poziţie dominantă. Studiu de caz ...
5. Ajutoarele de stat la nivelul UE în actualul context european
6. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
7. Liberalizarea sectoarelor de stat în contextul politicii UE în domeniul concurenței. Studiu de caz….

8. Politica în domeniul concurenței în România. Studii de caz
9. Analiza comparativă a politicii UE în domeniul concurenței cu o altă jurisdicție (SUA, China, Rusia, Japonia)
10. Bugetul UE. Cadrul financiar multianual – 2021-2027 vs. 2028-2034
11. Dezvoltarea regională în UE în contextul politicii de coeziune economică, socială și teritorială. Studii de caz
12. Dezvoltare durabilă la nivelul UE în contextul Pactului Verde European
13. Domenii prioritare de acțiune la nivelul UE în contextul promovării economiei circulare
14. UE pe coordonatele neutralității climatice. Implicații economice
15. România în contextul promovării economiei circulare la nivel European
16. Noi modele de business și de consum în contextul promovării economiei circulare. Studii de caz
17. Politica UE în domeniul energiei în contextul adoptării Pactului Verde European
18. Politica Agricolă Comunitară pe coordonatele noilor provocări globale
19. Strategia de dezvoltarea a spațiului rural în România in contextul integrării europene şi a politicii de dezvoltare rurală
20. Sectorul agricol din UE/România în contextul Politicii Agricole Comune și al Pactului Verde European
21. Competitivitatea industrială în UE. Studii de caz
22. IMM în economia europeană
23. Către o Europă digitală. Implicații asupra mediului european de afaceri afaceri

MICROECONOMIE ŞI MACROECONOMIE

1. Mecanisme de creştere a productivităţii la nivel de firmă.
2. Modalităţi de reducere a costurilor în economia de piaţă.
3. Rolul costului de producţie în creşterea eficienţei societăţilor comerciale.
4. Factori de influenţă în formarea şi evoluţia profitului la S.C. ....
5. Mecanisme şi politici de creştere a rentabilităţii agenţilor economici.
6. Etapele constituirii economiei de piaţă în România.
7. Efecte economice ale formării şi funcţionării monopolurilor.
8. Rolul băncilor centrale în economia de piaţă contemporană.
9. Rolul creditului in economie. Studiu de caz: ...
10. Evolutia pieţei de capital în economia de piaţă din România.
11. Analiza evoluţiei pieţei capitalului în România în perioada ....
12. Mutaţii contemporane în cadrul pieţei muncii.
13. Analiza evoluţiei salariului real în România. Cauze şi efecte.
14. Analiza factorilor care influenţează mărimea şi dinamica investiţiilor în economia contemporană.
15. Analiza veniturilor si consumului în economia romaneasca in perioada 2000-2018.
16. Rolul investiţiilor străine directe în dezvoltarea economică şi socială.
17. Indicatorii macroeconomici şi perspective la nivel de economie naţională.
18. Fenomenul inflaţionist în România in perioada….
19. Inflaţia – cauze şi efecte – studiu de caz.
20. Evoluţii şi tendinţe în evoluţia inflaţiei la nivel european.
21. Relaţia transfer tehnologic – şomaj în economia cunoaşterii.
22. Impactul globalizării economice asupra şomajului şi ocupării forţei de muncă.
23. Mecanisme şi politici de reducere a şomajului în economia globală.
24. Evoluţii şi tendinţe în evoluţia şomajului la nivel european.
25. Crizele economice şi globalizarea.
26. Analiza efectelor crizei economice.Studiu de caz: Grecia.
27. Criza economica si efectele ei asupra pietei muncii. Studiu de caz
28. Concurenta de oligopol in Romania; studiu de caz....
29. Analiza pietei auto din Romania.
30. Dezvoltarea durabilă – element central al strategiilor economice actuale.
31. Teorii şi modele de creştere economică.
32. Rolul firmelor mici si mijlocii in economia Romaniei.

33. Politici si instrumente macroeconomice in economiile moderne.
34. Importanta sectorului serviciilor in economia romaneasca.
35. Firma si mediul concurential actual. Studiu de caz
36. Banca nationala si politica monetara.
37. Ciclicitatea activitatii economice. Studiu de caz: criza economica 2008.
38. Politici de protectie sociala in Romania.

ECONOMIE MONDIALĂ

1. Impactul tranziției la economia digitală / economia verde aspra economiei mondiale.
2. Impactul crizei Covid-19 asupra economiei mondiale
3. Mutații in raporturile de forte din economia mondiala in perioada 2010 - 2025
4. Factori de influenta in redefinirea ordinii economice mondiale in perioada 2010 - 2025
5. Economia mondiala in deceniul 2020 -2030: necesitatea trecerii la dezvoltarea durabila si sustenabila si economia verde
6. Locul si rolul actual al societăților transnaționale in economia mondială
7. Rolul instituțiilor din sistemul ONU in dezvoltarea economica mondială și în combaterea schimbărilor climatice
8. Poziția țărilor dezvoltate in economia mondială în perioada 2010 - 2025. Politici si factori de influenta ai dezvoltării acestora
9. Poziția tarilor in dezvoltare in economia mondiala in perioada 2010 - 2025. Problema decalajelor si asigurarea dezvoltării durabile
10. Locul economiei României într-o economie mondiala in schimbare
11. Locul si rolul organismelor de integrare economica in economia mondială contemporana
12. Evoluția procesului de integrare europeana de la Vest la Est. Perspective in perioada 2018 - 2025
13. Aspecte actuale ale comerțului mondial. Tendințe și factori de influență
14. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale si a utilizării inteligentei artificiale asupra raporturilor de forte din economia mondiala
15. Reglementari multilaterale si plurilaterale in domeniul comerțului mondial
16. Caracteristici actuale ale sistemului monetar internațional
17. Avantaje si costuri rezultând din aderarea României la Uniunea Europeana în perioada 2007 - 2025
18. Echilibrul ecologic si dezvoltarea economica. Perspective la orizont 2030.
19. Rolul instituțiilor financiare internaționale in dezvoltarea economica
20. Provocări și oportunități manifestate in economia mondiala in perioada 2020 -2030.

INVESTIŢII INTERNAŢIONALE

1. Investiţiile străine directe în sistemul economiei mondiale: aspecte specifice în perioada 2015 - 2025
2. Investiţiile străine directe – formă de manifestare a globalizării.
3. Societăţile transnaţionale ca promotori ai investiţiilor străine directe.
4. Triada investiţii străine directe – societăţi transnaţionale – globalizare.
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiţii străine directe in perioada 2010 – 2025.
6. Impactul crizei Covid-19 / crizei energetice asupra fluxurilor mondiale de investitii straine directe.
7. Investiţiile străine directe şi fenomenul fuziunilor şi achiziţiilor internaţionale.
8. Tendinţe în domeniul reglementărilor internaţionale privind investiţiile străine directe.
9. Factori determinanţi ai motivaţiei decizionale în domeniul investiţiilor străine directe.
10. Mutaţii în evoluţia strategiilor de transnaţionalizare. Lanţurile globale ale valorii.
11. Politici de atragere a investiţiilor străine directe în ţările dezvoltate / Uniunea Europeană / ţări în tranziţie / ţări în dezvoltare / România.
12. Politici de maximizare a efectelor investiţiilor străine directe în ţările receptoare.
13. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea ţărilor sursă.
14. Caracteristici ale investiţiilor străine directe in Europa Centrala şi de Est.
15. Utilizarea stimulentelor în atragerea investiţiilor străine directe.
16. Acordarea de stimulente pentru investiţii în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat.
17. Rolul şi funcţiile agenţiilor de promovare a investiţiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil.
18. Caracteristici privind funcţionarea agenţiilor de promovare a investiţiilor străine în ţara X.
19. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din tara X.
20. Particularităţi ale intrărilor de investiţii străine directe în România în perioada 2010 – 2025.
21. Evoluţia cadrului instituţional şi juridic privind investiţiile străine directe în România dupa aderarea la Uniunea Europeana.
22. Perspective ale intrărilor de investiţii străine directe în România in perioada 2018 – 2025.

BAZELE MARKETINGULUI

POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING

1. Strategia de marketing a S.C. ...
2. Campania de marketing online la S.C. ...
3. Elaborarea strategiei de promovare a S.C. ...
4. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
5. Strategia de piață a S.C. ...
6. Program de marketing privind lansarea pe piața din ... a produsului ...
7. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
8. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... comercializat de S.C. ...
9. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața românească de ...
10. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
11. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
12. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
13. Politica de promovare la S.C. ...
14. Organizarea și desfășurarea unei campanii de promovare pentru produsul/ serviciul ... pe piața ...
15. Elaborarea politicii de marketing la S.C. ...
16. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei …
17. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
18. Analiza politicii de marketing a S.C. ...
19. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
20. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
21. Strategia de marketing digital a S.C. ...
22. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/întreprinderii/ ...
23. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România
24. Program de marketing privind lansarea produsului... în mediul online la S.C. ...

TRANSPORTURI INTERNAŢIONALE

1. Rolul canalelor navigabile în creşterea infrastructurii portuare
2. Contractele de navlosire. Studiu de caz la S.C……
3. Piaţa navlurilor
4. Management portuar
5. Executarea contractului de transport maritim. Studiu de caz la S.C…….
6. Dezvoltarea şi evoluţia traficului fluvial
7. Contractele de transport fluvial. Studiu de caz la S.C……
8. Transporturi feroviare-mic tonaj
9. Transporturi feroviare-vagoane complete
10. Evoluţia traficului aerian
11. Contractele în transporturile aeriene. Studiu de caz la S.C……..
12. Expeditia internaţională de mărfuri
13. Vămuirea mărfurilor de export-import. Studiu de caz la S.C……..
14. Tariful vamal integrat
15. Regimurile vamale suspensive

TEHNICA PLĂŢILOR ŞI FINANŢĂRILOR INTERNAŢIONALE

1. Cardurile bancare şi noile sisteme de plăți alternative
2. Instrumente moderne de plată utilizate în relațiile internaţionale
3. Evoluţia cursului de schimb al monedei naționale
4. Funcționarea pieței valutare în România şi posibilități de diversificare a tranzacțiilor cu valute
5. Sistemul bancar şi rolul său în viața economică şi socială
6. Rolul băncilor comerciale în desfășurarea relațiilor de credit
7. Plăți electronice. Măsuri şi acțiuni pentru reducerea şi eliminarea plăților cu numerar
8. Rating-ul: modalitatea de evaluare a riscurilor bancare
9. Previzionarea şi gestionarea crizelor financiare
10. Accesul țării X la resurse financiare internaţionale
11. FMI şi rolul său în „stabilizarea” monetară a țărilor membre
12. Modalități şi instrumente de plată utilizate în tranzacțiile comerciale internaţionale
13. Piața creditului X în România
14. Sisteme de plăți pentru populație (retail banking)
15. Sisteme de plăți pentru companii (corporate banking)

16. Blockchain şi criptomonede. Impactul asupra pieței financiare
17. Finanțarea unei afaceri prin intermediul mixului de finanțare
18. Tranziția de la „bancă tradițională” la „bancă virtuală” în contextul digitalizării globale

GESTIUNEA RISCULUI ÎN AFACRILE INTERNAȚIONALE

1. Managementul riscurilor în activitatea băncilor de import-export
2. Managementul riscurilor. Derularea activităților bancare prin intermediul monedei electronice
3. Managementul riscurilor în implementarea proiectelor derulate de IMM-uri
4. Riscurile bancare şi gestionarea lor. Studiu de caz privind banca X
5. Rating-ul: modalitatea de evaluare a riscurilor bancare
6. Analiza riscurilor la nivel de întreprindere

PIEȚE DE CAPITAL

1. Perspective ale unificării piețelor de capital europene
2. Piețe de capital de fontieră și emergente
3. Rolul piețelor de capital în asigurarea capitalului pentru companiile tinere
4. Finanțarea companiilor prin emisiunea de acțiuni
5. Finanțarea companiilor prin emisiunea de obligațiuni
6. Finanțarea a utorităților locale prin împrumuturi obligatare
7. Rolul piețelor la termen în acoperirea riscurilor
8. Arbitrajul și speculația pe piețele financiare internaționale
9. Implicarea băncilor de investiții pe piețele internaționale de capital
10. Efecte pandemiei Covid-19 asupra piețelor financiare
11. Importanța fondurilor deschise de investiții pe piețele financiare
12. Rolul fondurilor închise de investiții în dezvoltarea piețelor de capital emergente
13. Importanța analizei tehnice pentru investitori

EFICIENŢA INVESTIŢIILOR

1. Evaluarea riscului proiectelor de investiţii.
2. Fundamentarea deciziei pentru realizarea unui proiect de investiţii.
3. Evaluarea eficienţei unui proiect pentru realizarea unui obiectiv de investiţii.
4. Evaluarea efectelor imobilizării capitalului şi alegerea variantei optime de eşalonare a tranşelor de investiţii.
5. Fundamentarea deciziei de investiţii privind dezvoltarea capacităţii de producţie la o societate comercială.

6. Fundamentarea deciziei de investiţii privind retehnologizarea unei societăţi comerciale.
7. Investiţiile de capital - suportul material al retehnologizării şi creşterii eficienţei economice a agenţilor economici.
8. Planul de afaceri pentru obţinerea unui credit bancar la S.C. …
9. Elaborarea planului de afaceri pentru dezvoltarea activităţii S.C. …
10. Fundamentarea deciziei de investiţii la S.C. …
11. Modalităţi de creştere a eficienţei economice la S.C. ….
12. Incertitudine şi risc în evaluarea proiectelor de investiţii.
13. Evaluarea riscului în procesul de fundamentare a deciziilor de investiţii.
14. Analiza de senzitivitate, incertitudine şi risc în evaluarea proiectelor de investiţii.
15. Elaborarea studiului de fezabilitate la S.C. ....

14. Rolul analizei fundamentale în adoptarea deciziei investiționale

FINANŢE CORPORATIVE

1.Determinarea costului capitalului la nivel de firmă

2.Influenta structurii financiare a unei firme asupra performanţelor acesteia

3.Costul capitalului si contributia acestuia la structurarea surselor de finanţare ale unei firme

4.Capacitatea de autofinantare a unei firme

5.Împrumuturile din emisiuni de obligatiuni, sursă de finantare a unei companii

6.Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiţii

7.Finantarea proiectelor de investiţii din credite pe termen lung

8.Echilibrul economico-financiar al unei firme

9.Analiza performanţelor financiare ale unei firme

10.Analiza rentabilităţii unei firme

11.Metoda scorurilor în diagnosticul global al firmei

12.Bugetul de venituri și cheltuieli al unei firme