TEMATICĂ PROBA 1 - EXAMEN DE LICENȚĂ

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității
Proba 1 - Licență 2027

ARIA TEMATICĂ – ANIMAȚIE ȘI AGREMENT

1.Importanța agrementului în industria turismului: istorie, concepte și perspective de dezvoltare
2. Aspectele socio-economice ale industriei de agrement.
3. Componentele de bază ale industriei de agrement
4. Animația turistică: particularități și tendințe
5. Tendințe în dezvoltarea agrementului turistic la nivel internațional

Bibliografie:

1. Blackshaw T.,Routledge Handbook of Leisure Studies, Taylor & Francis, 2020
2. Bramham P., Wagg S., An Introduction to Leisure Studies: Principles and Practice, SAGE, 2014
3. Carlà-Uhink Filippo, Freitag Florian, Clavé Salvador Anton, Key Concepts in Theme Park Studies, Understanding Tourism and Leisure Spaces, Springer International Publishing, 2023
4. Cristea Anca Adriana, Industria agrementului în turism, Editura ProUniversitaria, 2018
5. Dridea Catrinel Raluca, Agrementul și animația în turism, studii de caz, Editura Pro Universitaria, București, 2016
6. Holt Jason, An Introduction to the Philosophy of Leisure, Broadview Press, 2025
7. Luo Jian Ming, Lam Chi Fung, Entertainment Tourism, Taylor & Francis, 2017
8. Parr Mary, Wells Mary Sara, Tapps Tyler, Dimensions of Leisure for Life, Human Kinetics, 2021
9. Patrichi Ioana, Agrementul şi animaţia în industria turismului, Ediția a doua, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2015
10. Tribe John, The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, Taylor & Francis, 2020
11. Wells Mary Sara, Tapps Tyler, Introduction to Recreation and Leisure, Human Kinetics, 2025

ARIA TEMATICĂ – CATERING ȘI GESTIUNEA RESTAURANTELOR

1. Alimentaţia publică şi prestaţiile acesteia. Studiu de caz...
2. Siguranţa alimentară - implementarea şi aplicabilitatea H.A.C.C.P-ul în restaurantul x.
3. Lanţurile de restaurante şi politicile acestora de dezvoltare globală. Studiu de caz...
4. Noi concepte în alimentaţia publică – branduri rezultate ca urmare a cooperării intre celebre lanturi de restaurante şi lanturi hoteliere
5. Cateringul pe vasele de croazieră. Studiu de caz...
6. Cateringul de eveniment în cadrul hotelului x

7. Fidelizarea clienţilor în cadrul lanţului de restaurante x
8. Profilul pieţei de catering cu livrare la domiciliu din Bucureşti
9. Tendinţe în catering-ul aerian. Studiu de caz...
10. Tehnologia culinară a restaurantului x
11. Noile generații și obiceiurile acestora de consum.

Bibliografie:

1. Dobrotă Gina, Catering și Gestiunea Restaurantelor, Suport curs online, 2025-2026
2. Bernard Davis, Andrew Lockwood, Peter Alcott, Ioannis S. Pantelidis, Food and Beverage Management 6th Edition, Ed.Routledge, 2018
3. Sylvain Bousard, Food and Beverage Management in the Luxury Hotel Industry, Editura Business Expert PR, 2021
4. John Cousins, Suzanne Weekes, Food and Beverage Service, 10th Edition, Editura Hachette Learning, 2020
5. Sally Everett, Food and Drink Tourism, Editura SAGE Publications Ltd, 2016
6. Ordinul ANT-ului 65/2013 HG 1267/2010 și HG 12/2013
7. http://www.statista.com/topics/1752/bars-and-nightclubs/
8. www.insse.ro
9. www.horeca.ro

ARIA TEMATICĂ - CONTABILITATE MANAGERIALĂ ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂŢII

1. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional
2. Importanța informației contabile în managementul organizației.
3. Politicile contabile și influența lor asupra situației financiare a întreprinderii
4. Incidența metodelor de evaluare asupra imaginii contabile a entității patrimoniale
5. Modelul general de evaluare în contabilitate. Reguli generale de evaluare in contabilitate
6. Politici contabile privind activele imobilizate
7. Politici contabile privind activele circulante
8. Politici contabile privind datoriile pe termen scurt si cele pe termen lung
9. Contabilitatea activității de cazare hotelieră și turism
10. Politici contabile privind cheltuielile, veniturile și rezultatele
11. Documentele contabile de sinteză și raportare financiar – contabilă
12. Tipologia costului. Înregistrarea costurilor. Purtătorii de cost.

Bibliografie:

1. Olga Potecea, Bazele contabilităţii, Editura Pro Universitaria, București, 2010
2. Gabroveanu Emilia Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009
3. Victor Puchiţă şi colectiv, Contabilitate generală, Editura Sylvi, București, 2000
4. Libby Patricia, Libby Robert Phillips Fred, Principles of accounting, New York, Ed. McGraw-Hill Irwin, 2009
5. Weygandt, Jerry J., Kimmel Paul, Kieso Donald, Managerial Accounting. Tools for Business Decision Making, John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2017.
6. Baker, Richard, Valdean, Lembke, King, Thomas - Advanced Financial Accounting, New York, McGraw-Hill, 2009
7. Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster Contabilitatea costurilor, o abordare managerială, Editura ARC, ediţia a XI-a, 2006 8. Peter Brewer, Ray Garrison, Eric Noreen Introduction to Managerial Accounting , McGraw-Hill/Irwin; New-York, 6th edition, 2012

8. O.M.F.P. nr. 1802/2014 privind aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale şi situațiile financiare anuale consolidate
9. Legea Contabilităţii nr.82/1991, modificată şi republicată

ARIA TEMATICĂ - DESIGN ŞI AMBIENT HOTELIER

1. Estetica şi valorile esteticii. Fenomenul Kitsch
2. Designul: definiţie, rol, funcţii. Etape în evoluția designului. Școli și curente ce au influențat evoluția designului.
3. Rolul designerului în amenajare, aspectul architectural, ingineria clădirilor de tip hotel.
4. Proiectarea hotelieră în funcţie de vecinătăţi, teren şi facilităţi
5. Reguli de bază, efectele optice şi utilizarea culorilor în designul Ambiental
6. Metode şi procedee în amenajarea hotelieră ambientală
7. Reguli şi principii în amenajarea interioră a unui hotel
8. Reguli şi principii în amenajarea exterioară a unui hotel
9. Stilurile arhitecturale şi de design utilizate în amenajarea hotelieră
10. Amenajarea hotelieră în funcţie de zone geografice (hoteluri de litoral, montane, urbane, de periferie urbană).
11. Tendințe în designul hotelier

Bibliografie:

1. Dobrotă Gina, suport curs Design și Ambient Hotelier, 2021-2022
2. Paraian Elena, Pascu Emilia, Designul şi estetica mărfurilor, Editura Universitară, Bucureşti, 2010

ARIA TEMATICĂ – ECONOMETRIE

1. Modelul econometric: definire, clasificare și componente.
2. Modelul unifactorial de regresie liniară: specificare și interpretare.
3. Estimarea parametrilor prin metoda celor mai mici pătrate.
4. Testarea ipotezelor statistice și semnificația parametrilor: testul t-Student.
5. Verificarea modelului econometric: coeficientul de determinare, analiza variației și testul Durbin–Watson.

Bibliografie:

1. Jeffrey M. Wooldridge – Introductory Econometrics: A Modern Approach, ediția a 8-a, 2025
2. James H. Stock, Mark W. Watson – Introduction to Econometrics, ediția a 4-a, 2020
3. Marno Verbeek – A Guide to Modern Econometrics, ediția a 5-a, 2017

ARIA TEMATICĂ - ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Conceptul de întreprindere în economia de piață
2. Trăsături definitorii ale întreprinderii
3. Tipologia intreprinderilor
4. Mediul exern al întreprinderii şi influenţa factorilor de mediu asupra activităţii întreprinderii
5. Instrumente de analiză a mediului extern
6. Organizarea internă a întreprinderii

7. Funcțiunile întreprinderii
8. Componentele structurii organizatorice a întreprinderii
9. Evaluarea rezultatelor și dezvoltarea întreprinderii
10. Principalii indicatori ai situaţiei economico-financiare a întreprinderii

Bibliografie:

1. Croitoru G., Economia întreprinderii – o nouă paradigmă, Editura Bibliotheca, Târgovişte, 2006
2. Ionescu I., Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2004
3. Dinu E., Diagnosticul strategic al firmei, Editura Economică, Bucureşti, 2003
4. Drăgulănescu I. V., Economia întreprinderii, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2012

ARIA TEMATICĂ - ECONOMIA SERVICIILOR

1. Serviciile în economia contemporană. Concepte, caracteristici și clasificări ale serviciilor
2. Rolul și locul serviciilor în dezvoltarea economico-socială
3. Piața serviciilor și particularitățile mecanismului cerere-ofertă
4. Cererea de servicii și factorii determinanți ai acesteia
5. Oferta de servicii și particularitățile producției de servicii
6. Resursele umane și ocuparea forței de muncă în sectorul serviciilor
7. Productivitatea, eficiența și calitatea în activitățile de servicii
8. Prețurile și tarifele în sectorul serviciilor. Factori și mecanisme de formare
9. Serviciile pentru populație și rolul acestora în satisfacerea nevoilor individuale și sociale
10. Serviciile pentru întreprinderi și contribuția acestora la competitivitatea economiei

Bibliografie:

1. Zaharia, M. (coord.), *Economia serviciilor. Aplicații și studii de caz*, Editura Universitară, București, 2004.
2. Ioncică, M.; Pădurean, M., *Economia serviciilor. Culegere de probleme și studii de caz*, ediția a II-a, Editura Uranus, București, 2002.

ARIA TEMATICĂ - ECONOMIA TURISMULUI

1. Turismul ca fenomen economic, social și cultural. Concepte fundamentale și forme de turism
2. Rolul turismului în dezvoltarea economică și socială. Contribuția la PIB, ocuparea forței de muncă și efectele multiplicatoare
3. Turismul internațional și impactul asupra balanței de plăți
4. Factorii determinanți ai circulației turistice și metodele de măsurare a acesteia
5. Piața turistică: particularități, structură și mecanisme de funcționare
6. Cererea și consumul turistic. Factori de influență și particularități
7. Oferta și producția turistică. Baza tehnico-materială și produsul turistic
8. Industria ospitalității: structură, organizare, calitate și politica de prețuri
9. Touroperatorii, agențiile de turism și distribuția produselor și serviciilor turistice
10. Turismul și dezvoltarea durabilă. Rolul transporturilor și al agrementului în dezvoltarea destinațiilor turistice

Bibliografie:

1. Telfer, David J.; Sharpley, Richard, *Tourism and Development in the Developing World*, Routledge, New York, 2016.

2. Firoiu, Daniela; Dodu, Patricia; Gheorghe, Camelia; Dridea, Catrinel, *Industria turismului și a călătoriilor*, ediția a III-a, modificată și adăugită, Editura Pro Universitară, București, 2010.
3. Firoiu, Daniela; Dodu, Patricia; Gheorghe, Camelia; Dridea, Catrinel, *Studii de caz în industria turismului și a călătoriilor*, Editura Pro Universitară, București, 2006.

ARIA TEMATICĂ - ECOTURISM SI TURISM RURAL

1. Dezvoltarea durabilă a turismului. Concepte şi definiţii
2. Impactul schimbărilor climatice asupra turismului
3. Obiectivele dezvoltării durabile și turismul
4. Ecoturismul, eco-destinațiile turistice și eco-hotelurile
5. Organizaţii, reţele şi certificări în domeniul turismului durabil/ecoturismului
6. Overtourism – implicații si soluții
7. Turismul rural – concept, evoluție și implicații

Bibliografie:

1. Patrichi Ioana Cristiana, Turism sustenabil. De la teorie la practică, București, 2024
2. Patrichi Ioana Cristiana, Ecoturism și turism rural – Note de curs, 2024
3. Patrichi Ioana Cristiana, Turism durabil – o nouă perspectivă, Edit. Pro Universitaria, București, 2012
4. Dodu Patricia, Patrichi Ioana Cristiana, Dezvoltarea durabilă a turismului, Edit. Pro Universitaria, București 2010
5. Fennel David, Ecotourism, 5th edition, Published May 6, 2020 by Routledge

ARIA TEMATICĂ - RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE

1. Staţiunea turistică – nucleul derulării şi dezvoltării activităţii de turism
2. Consideraţii generale privind strategia dezvoltării turismului
3. Turismul cultural din România si la nivel mondial
4. Turismul balnear din România si la nivel mondial
5. Turismul montan din România si la nivel mondial
6. Turismul de litoral din România si la nivel mondial
7. Particularităţi ale promovării in turism

Bibliografie:

1. Busuioc M. F. Strategii de dezvoltare si promovare a turismului cultural in Romania, Ed. Universitara, Bucuresti, 2008
2. Istrate I., Erdeli G. Potenţialul turistic al României, Ed. Universitaţii Bucureşti, 1995
3. Teleki N., Munteanu L., Bibicioiu S. România balneară, Organizaţia Patronală a Turismului Balnear din România, Bucureşti, 2004
4. Ţigu Gabriela Turismul montan, Ed. Uranus, Bucureşti, 2001
5. Ţigu Gabriela (coord.) Resurse si destinatii turistice pe plan mondial, Editura Uranus, Bucuresti, 2005
6. Neacşu N.(coord) Resurse şi destinaţii turistice-interne şi internaţionale, Editura Univesitară, Bucureşti 2009
7. Băltăreţu Andreea Amenajarea Turistică a teritoriului, Editura Univesitară, Bucureşti 2013

ARIA TEMATICĂ - SISTEME INFORMAȚIONALE ȘI APLICAȚII INFORMATICE ÎN TURISM ȘI SERVICII

1. Sistemul informatic instrument al conducerii firmelor din domeniul turismului
2. Rolul tehnologiei informaţiei în companiile din sfera turismului şi serviciilor
3. Baze de date şi sisteme de gestiune a bazelor de date · Baze de date relaţionale ·
4. Sistemul de gestiune a bazelor de date Microsft ACCESS ·
5. Sisteme informatice pentru conducere specific activităţilor din turism
6. Tehnologia Client Server şi Tehnologia Internet
7. Proiectarea unei baze de date pentru un hotel/ agentie
8. Promovarea pe Internet

Bibliografie:

1. Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice. Iordache Ana Maria –Tehnologia Aplicaților Office- Editura Universitară 2018
2. https://paginamea.rau.ro/ Mihălcescu Cezar - Note curs
3. C.Botezatu, C. Mihălcescu, I. Iacob, Sisteme informatice cu baze de date ACCESS. Aplicaţii în turism, Ed. Universitară, Bucureşti, 2015

ARIA TEMATICĂ - TEHNICA OPERAŢIUNILOR DE TURISM

1. Intermediarii sectorului de călătorii: tour operatorii şi agenţiile de turism; Evoluţie, rol, caracteristici, organizare şi funcţionare;
2. Cadrul legal de funcționare al agențiilor de turism în România: agențiile organizatoare și intermediare;
3. Tendinţele şi strategiile de adaptare ale operatorilor de travel la modificările pieţei turistice;
4. Rolul intermediarilor în dezvoltarea turismului sustenabil;
5. Tipologia și clasificarea pachetelor turistice; Circuite şi tururi; Pachetele charter; Croaziere;
6. Grupurile;
7. Operaţiuni privind elaborarea pachetelor de vacanţă şi comercializarea serviciilor turistice; Etapele elaborării pachetelor turistice;
8. Stabilirea prețurilor și realizarea analizelor de preț aferente pachetelor turistice;
9. Oferta de elemente individuale: bilete de avion, rent-a-car; transferuri; vize; asigurări; cazări individuale.
10. Modalități de rezervare a camerelor hoteliere ;
11. Contracte şi documente utilizate în agenţia de turism; Contractul de prestări servicii; Contractul de colaborare între agenţiile de turism; Contractul cu turistul
12. Documente necesare derulării activităţilor specifice agențiilor de turism;
13. Sisteme şi tehnici de distribuţie; Sisteme de distribuție globală; Platforme de rezervări.

Bibliografie:

1. Dodu Patricia, Tehnici operaţionale în agenţia de turism, Ediţia a II-a, Editura Pro Universitaria, Bucureşti 2008
2. Luca C., Hurmuzescu D., Manualul practic al agentului de turism, editura THR-CG 2004
3. Stanciu, Pavel-Tehnica Operațiunilor din Agențiile de turism, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012
4. Dragnea, Lidia-Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Editura Irecson, 2006

ARIA TEMATICĂ - TEHNOLOGII HOTELIERE

1. Introducere în sectorul industriei ospitalităţii: Turismul şi ospitalitatea; Evoluţia şi principalele tendinţe ale sectorului; Importanţa industriei ospitalităţii pentru economia locală, naţională şi globală;
2. Structuri de cazare turistică: Sisteme de clasificare hotelieră; Categorii și concepte hoteliere; Tipuri de unităţi de cazare;
3. Tipologia clientelei şi rolul segmentelelor de piaţă în definirea produsului hotelier;
4. Forme de explotaţie hotelieră; cadrul contractual sub care sunt operate firmele hoteliere-contractul de management și franciză;
5. Grupurile şi lanţurile hoteliere; Importanţa brandurilor și strategia segmentării hoteliere; Clasamente internaţionale ale grupurilor şi lanţurilor hoteliere;
6. Caracteristici şi componente ale pieţelor hoteliere de business şi leisure;
7. Managementul operațiunilor hoteliere: Departamentele operaţionale şi funcţionale ale unui
8. hotel: activităţile organizate la nivelul hotelului, atribuţii şi responsabilităţi ale posturilor;
9. Operaţiuni, standarde de operare și proceduri de lucru ale activității principalelor departamente hoteliere;
10. Revenue Management și politica de Yield Management;
11. Terminologie de specialitate.

Bibliografie:

1. Chon, Kaye, Maier, Thomas, „Welcome to Hospitality...an Introduction”, Delmar, Cengage Learning, 2010
2. Dodu Patricia, Tehnologii Hoteliere, Editura Universul Academic, București 2021
3. Lupu, Nicolae, „Hotelul. Economie şi management. Ediţia a 6-a revizuită şi actualizată”, Editura ALL Beck, Bucureşti, 2010
4. Medlik, S., „Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality”, Third edition, Butterworth-Heinemann, 2003

ARIA TEMATICĂ - TRANSPORTURI TURISTICE

1. Importanţa transporturilor în dinamica turismului internaţional;
2. Transporturile aeriene – componentă dinamică a transporturilor turistice;
3. Delimitări geografice specifice și sisteme de codificare IATA;
4. Indicatorul Global și Zonele orare;
5. Determinarea și interpretarea regulilor tarifelor aeriene restricționate. Construcția tarifară;
6. Reguli și proceduri de conversie valutară.

Bibliografie:

1. Camelia Gheorghe, Transporturi turistice aeriene și ticketing, Ed. Universitară, București 2026;
2. Camelia Gheorghe, Culegere de aplicații și studii de caz în transporturi aeriene, Ed. Universitară, București 2026;
3. Peter Belobaba, Amedeo Odoni, Cynthia Barnhart, The Global Airline Industry, Second Edition, John Wiley & Sons, Ltd, UK, 2016;
4. Anne Graham, Andreas Papatheodorou, Peter Forsyth, Aviation and Tourism. Implications for Leisure Travel, Ashgate Publishing Limited, UK, 2008;
5. John F. O’Connel, George Williams, Air Transport in the 21st Century. Key Strategic Developments, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
6. Stephen Shaw, Airline Marketing and Management, 7th Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2011;

7. Bijan Vasigh, Ken Fleming, Thomas Tacker, Introduction to Air Transport Economics. From Theory to Applications, Second Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
8. John G. Wensveen, Air Transport. A management Perspective, 8th Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2015.

ARIA TEMATICĂ - TURISM INTERNAȚIONAL

1. Factori cu impact asupra dezvoltării globale a turismului;
2. Importanţa siguranţei şi a securităţii în contextul globalizării turismului;
3. Rolul activităţii organizaţiilor internaţionale în evoluţia turismului;
4. Planificarea strategică şi politicile internaţionale în domeniul turismului;
5. Antreprenoriatul şi inovarea în turism; tipologia antreprenorului, motivaţii, trăsături specifice.

Bibliografie:

1. Camelia Gheorghe, Suport de curs Turism internaţional
2. Levent Altinay, Alexandros Paraskevas, SooCheong (Shawn) Jang, Planning Research in Hospitality and Tourism, Second Edition, Routledge, USA 2016
3. Roy A. Cook, Cathy H.C. Hsu, Joseph J. Marqua, Tourism. The Business of Hospitality and Travel, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2014
4. Chris Cooper, Essentials of Tourism, Pearson Education Limited, UK 2012
5. Nigel Evans, Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition, Routledge, USA 2015
6. John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill, Tourism. Principles and Practice, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2013
7. Bulent I. Kastarlak, Brian Barber, Fundamentals of Planning and Developing Tourism, Pearson New International Edition, Pearson Education Limited, UK 2014
8. Marcello M. Mariani, Rodolfo Baggio, Dimitrios Buhalis, Christian Longhi, Tourism Management, Marketing and Development. Volume 1: The Importance of Networks and ICTS, Palgrave Macmillan, USA 2014