TEMATICĂ EXAMEN DE LICENȚĂ

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității
Proba 1 - Licență 2026

DOMENIUL - ECONOMIA TURISMULUI

1. Considerații generale privind turismul
1.1 Noțiuni fundamentale utilizate în turism
1.2 Mediul de acțiune al turismului
1.3 Turismul – instrument al dezvoltării sustenabile. Tendințe în dezvoltarea turismului
2. Circulația turistică
2.1 Factorii circulației turistice
2.2 Turismul internațional; forme de turism
2.3 Metode de măsurare a circulației turistice
3. Piața turistică
3.1 Complexitatea și caracteristicile pieței turistice
3.2 Cererea și consumul turistic
3.3 Oferta și producția turistică; baza tehnico-materială specifică turismului

Bibliografie:
Daniela Firoiu, Patricia Dodu, Gheorghe Camelia, Dridea Catrinel, „Industria turismului si a calatoriilor”,ediţia a III-a revizuită şi adăugită, Editura Pro Universitară, 2010

DOMENIUL - MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Planificarea resurselor umane, analiza și descrierea posturilor
1.1 Procesul de planificare a necesarului de resurse umane
1.2 Analiza locului de muncă
1.3 Procesul de analiză a postului
1.4 Inventarul postului
1.5 Descrierea postului şi specificaţia postului
1.6 Cerinţe ale industriei turismului privitoare la evidenţa angajaţilor
2. Recrutarea, selecția, angajarea și pregătirea personalului
2.1 Recrutarea personalului
2.2 Selecţia şi angajarea personalului
2.3 Programele de integrare şi pregătire a angajaţilor
3. Recompensele personalului din industria turismului
3.1 Evaluarea performanţei personalului

3.2 Managementul recompenselor

Bibliografie:

Daniela Firoiu, “Resursele umane în turism“, Universul Juridic, Bucureşti, 2007

DOMENIUL - SISTEME INFORMAȚIONALE ȘI APLICAȚII INFORMATICE ÎN TURISM ȘI SERVICII

1. Sistemul informatic instrument al conducerii firmelor din domeniul turismului
2. Rolul tehnologiei informaţiei în companiile din sfera turismului şi serviciilor
3. Baze de date şi sisteme de gestiune a bazelor de date · Baze de date relaţionale ·
4. Sistemul de gestiune a bazelor de date Microsft ACCESS ·
5. Sisteme informatice pentru conducere specific activităţilor din turism
6. Tehnologia Client Server şi Tehnologia Internet
7. Proiectarea unei baze de date pentru un hotel/ agentie
8. Promovarea pe Internet

Bibliografie:

1. Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice. Iordache Ana Maria –Tehnologia Aplicaților Office- Editura Universitară 2018
2. https://paginamea.rau.ro/ Mihălcescu Cezar - Note curs
3. C.Botezatu, C. Mihălcescu, I. Iacob, Sisteme informatice cu baze de date ACCESS . Aplicaţii în turism, Ed. Universitară, Bucureşti, 2015

DOMENIUL - MANAGEMENT

1. Procesele şi relaţiile de management
2. Funcţiile managementului
3. Tipuri şi stiluri de management. Tipologia strategiilor
4. Sistemul informational
5. Managementul prin obiective, managementul pe produs, managementul prin bugete
6. Managementul prin excepţii, managementul participativ, managementul prin proiecte

Bibliografie:

1. Nicolescu O., Verboncu I. - Fundamentele managementului organizaţiei, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2006
2. Nicolescu O., Verboncu I. - Metodologii manageriale, Editura Tribuna Economică, Bucureşti,
3. 2006
4. Căprărescu Gheorghiţa - Managementul strategic al firmei de comerţ şi turism, Editura Rosetti, Bucureşti, 2005
5. Ţuclea Claudia - Management strategic, Editura Uranus, Bucureşti, 2005
6. Neagu V., Busuioc M. - Managementul calităţii serviciilor turistice, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2007

DOMENIUL - RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE

1. Staţiunea turistică – nucleul derulării şi dezvoltării activităţii de turism
2. Consideraţii generale privind strategia dezvoltării turismului
3. Turismul cultural din România si la nivel mondial
4. Turismul balnear din România si la nivel mondial

5. Turismul montan din România si la nivel mondial
6. Turismul de litoral din România si la nivel mondial
7. Particularităţi ale promovării in turism

Bibliografie:

1. Busuioc M. F. Strategii de dezvoltare si promovare a turismului cultural in Romania, Ed. Universitara, Bucuresti, 2008
2. Istrate I., Erdeli G. Potenţialul turistic al României, Ed. Universitaţii Bucureşti, 1995
3. Teleki N., Munteanu L., Bibicioiu S. România balneară, Organizaţia Patronală a Turismului Balnear din România, Bucureşti, 2004
4. Ţigu Gabriela Turismul montan, Ed. Uranus, Bucureşti, 2001
5. Ţigu Gabriela (coord.) Resurse si destinatii turistice pe plan mondial, Editura Uranus, Bucuresti, 2005
6. Neacşu N.(coord) Resurse şi destinaţii turistice-interne şi internaţionale, Editura Univesitară, Bucureşti 2009
7. Băltăreţu Andreea Amenajarea Turistică a teritoriului, Editura Univesitară, Bucureşti 2013

DOMENIUL - CONTABILITATE MANAGERIALĂ ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂŢII

1. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional
2. Importanța informației contabile în managementul organizației.
3. Politicile contabile și influența lor asupra situației financiare a întreprinderii
4. Incidența metodelor de evaluare asupra imaginii contabile a entității patrimoniale
5. Modelul general de evaluare în contabilitate. Reguli generale de evaluare in contabilitate
6. Politici contabile privind activele imobilizate
7. Politici contabile privind activele circulante
8. Politici contabile privind datoriile pe termen scurt si cele pe termen lung
9. Contabilitatea activității de cazare hotelieră și turism
10. Politici contabile privind cheltuielile, veniturile și rezultatele
11. Documentele contabile de sinteză și raportare financiar – contabilă
12. Tipologia costului. Înregistrarea costurilor. Purtătorii de cost.

Bibliografie:

1. Olga Potecea, Bazele contabilităţii, Editura Pro Universitaria, București, 2010
2. Gabroveanu Emilia Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009
3. Victor Puchiţă şi colectiv, Contabilitate generală, Editura Sylvi, București, 2000
4. Libby Patricia, Libby Robert Phillips Fred, Principles of accounting, New York, Ed. McGraw-Hill Irwin, 2009
5. Weygandt, Jerry J., Kimmel Paul, Kieso Donald, Managerial Accounting. Tools for Business Decision Making, John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2017.
6. Baker, Richard, Valdean, Lembke, King, Thomas - Advanced Financial Accounting, New York, McGraw-Hill, 2009

Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster Contabilitatea costurilor, o abordare managerială, Editura ARC, ediţia a XI-a, 2006 8. Peter Brewer, Ray Garrison, Eric Noreen Introduction to Managerial Accounting , McGraw-Hill/Irwin; New-York, 6th edition, 2012

O.M.F.P. nr. 1802/2014 privind aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale şi situațiile financiare anuale consolidate
Legea Contabilităţii nr.82/1991, modificată şi republicată

DOMENIUL - TEHNOLOGII HOTELIERE

1. Introducere în sectorul industriei ospitalităţii: Turismul şi ospitalitatea; Evoluţia şi principalele tendinţe ale sectorului; Importanţa industriei ospitalităţii pentru economia locală, naţională şi globală;
2. Structuri de cazare turistică: Sisteme de clasificare hotelieră; Categorii și concepte hoteliere; Tipuri de unităţi de cazare;
3. Tipologia clientelei şi rolul segmentelelor de piaţă în definirea produsului hotelier;
4. Forme de explotaţie hotelieră; cadrul contractual sub care sunt operate firmele hoteliere-contractul de management și franciză;
5. Grupurile şi lanţurile hoteliere; Importanţa brandurilor și strategia segmentării hoteliere; Clasamente internaţionale ale grupurilor şi lanţurilor hoteliere;
6. Caracteristici şi componente ale pieţelor hoteliere de business şi leisure;
7. Managementul operațiunilor hoteliere: Departamentele operaţionale şi funcţionale ale unui
8. hotel: activităţile organizate la nivelul hotelului, atribuţii şi responsabilităţi ale posturilor;
9. Operaţiuni, standarde de operare și proceduri de lucru ale activității principalelor departamente hoteliere;
10. Revenue Management și politica de Yield Management;
11. Terminologie de specialitate.

Bibliografie:

1. Chon, Kaye, Maier, Thomas, „Welcome to Hospitality...an Introduction”, Delmar, Cengage
2. Learning, 2010.
3. Dodu Patricia, Tehnologii Hoteliere, Editura Universul Academic, București 2021.
4. Lupu, Nicolae, „Hotelul. Economie şi management. Ediţia a 6-a revizuită şi actualizată”, Editura ALL Beck, Bucureşti, 2010.
5. Medlik, S., „Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality”, Third edition, Butterworth-Heinemann, 2003.

DOMENIUL - TEHNICA OPERAŢIUNILOR DE TURISM

1. Intermediarii sectorului de călătorii: tour operatorii şi agenţiile de turism; Evoluţie, rol, caracteristici, organizare şi funcţionare;
2. Cadrul legal de funcționare al agențiilor de turism în România: agențiile organizatoare și intermediare;
3. Tendinţele şi strategiile de adaptare ale operatorilor de travel la modificările pieţei turistice;
4. Rolul intermediarilor în dezvoltarea turismului sustenabil;
5. Tipologia și clasificarea pachetelor turistice; Circuite şi tururi; Pachetele charter; Croaziere;
6. Grupurile;
7. Operaţiuni privind elaborarea pachetelor de vacanţă şi comercializarea serviciilor turistice; Etapele elaborării pachetelor turistice;
8. Stabilirea prețurilor și realizarea analizelor de preț aferente pachetelor turistice;
9. Oferta de elemente individuale: bilete de avion, rent-a-car; transferuri; vize; asigurări; cazări individuale.
10. Modalități de rezervare a camerelor hoteliere ;
11. Contracte şi documente utilizate în agenţia de turism; Contractul de prestări servicii; Contractul de colaborare între agenţiile de turism; Contractul cu turistul
12. Documente necesare derulării activităţilor specifice agențiilor de turism;
13. Sisteme şi tehnici de distribuţie; Sisteme de distribuție globală; Platforme de rezervări.

Bibliografie:

1. Dodu Patricia, Tehnici operaţionale în agenţia de turism, Ediţia a II-a, Editura Pro Universitaria, Bucureşti 2008;
2. Luca C., Hurmuzescu D., Manualul practic al agentului de turism, editura THR-CG 2004;
3. Stanciu, Pavel-Tehnica Operațiunilor din Agențiile de turism, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012;
4. Dragnea, Lidia-Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Editura Irecson, 2006.

DOMENIUL - DESIGN ȘI AMBIENT HOTELIER

1. Estetica şi valorile esteticii. Fenomenul Kitsch
2. Designul: definiţie, rol, funcţii. Etape în evoluția designului. Școli și curente ce au influențat evoluția designului.
3. Rolul designerului în amenajare, aspectul architectural, ingineria clădirilor de tip hotel.
4. Proiectarea hotelieră în funcţie de vecinătăţi, teren şi facilităţi
5. Reguli de bază, efectele optice şi utilizarea culorilor în designul Ambiental
6. Metode şi procedee în amenajarea hotelieră ambientală
7. Reguli şi principii în amenajarea interioră a unui hotel
8. Reguli şi principii în amenajarea exterioară a unui hotel
9. Stilurile arhitecturale şi de design utilizate în amenajarea hotelieră
10. Amenajarea hotelieră în funcţie de zone geografice (hoteluri de litoral, montane, urbane, de periferie urbană).
11. Tendințe în designul hotelier

Bibliografie:

1. Dobrotă Gina, suport curs Design și Ambient Hotelier, 2021-2022
2. Paraian Elena, Pascu Emilia, Designul şi estetica mărfurilor, Editura Universitară, Bucureşti, 2010

DOMENIUL - ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Conceptul de întreprindere în economia de piață
2. Trăsături definitorii ale întreprinderii
3. Tipologia intreprinderilor
4. Mediul exern al întreprinderii şi influenţa factorilor de mediu asupra activităţii întreprinderii
5. Instrumente de analiză a mediului extern
6. Organizarea internă a întreprinderii
7. Funcțiunile întreprinderii
8. Componentele structurii organizatorice a întreprinderii
9. Evaluarea rezultatelor și dezvoltarea întreprinderii
10. Principalii indicatori ai situaţiei economico-financiare a întreprinderii

Bibliografie:

1. Croitoru G., Economia întreprinderii – o nouă paradigmă, Editura Bibliotheca, Târgovişte, 2006
2. Ionescu I., Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2004
3. Dinu E., Diagnosticul strategic al firmei, Editura Economică, Bucureşti, 2003
4. Drăgulănescu I. V., Economia întreprinderii, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2012

DOMENIUL - TRANSPORTURI TURISTICE

1. Importanţa transporturilor în dinamica turismului internaţional;
2. Transporturile aeriene – componentă dinamică a transporturilor turistice;
3. Delimitări geografice specifice și sisteme de codificare IATA;
4. Indicatorul Global și Zonele orare;
5. Determinarea și interpretarea regulilor tarifelor aeriene restricționate. Construcția tarifară;
6. Reguli și proceduri de conversie valutară.

Bibliografie:

1. Camelia Gheorghe, Transporturi turistice aeriene și ticketing, Ed. Pro Universitaria, București 2015;
2. Peter Belobaba, Amedeo Odoni, Cynthia Barnhart, The Global Airline Industry, Second Edition, John Wiley & Sons, Ltd, UK, 2016;
3. Anne Graham, Andreas Papatheodorou, Peter Forsyth, Aviation and Tourism. Implications for Leisure Travel, Ashgate Publishing Limited, UK, 2008;
4. John F. O'Connel, George Williams, Air Transport in the 21st Century. Key Strategic Developments, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
5. Stephen Shaw, Airline Marketing and Management, 7th Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2011;
6. Bijan Vasigh, Ken Fleming, Thomas Tacker, Introduction to Air Transport Economics. From Theory to Applications, Second Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
7. John G. Wensveen, Air Transport. A management Perspective, 8th Edition, Ashgate Publishing Limited, UK, 2015.

DOMENIUL - TURISM INTERNAȚIONAL

1. Factori cu impact asupra dezvoltării globale a turismului;
2. Importanţa siguranţei şi a securităţii în contextul globalizării turismului;
3. Rolul activităţii organizaţiilor internaţionale în evoluţia turismului;
4. Planificarea strategică şi politicile internaţionale în domeniul turismului;
5. Antreprenoriatul şi inovarea în turism; tipologia antreprenorului, motivaţii, trăsături specifice.

Bibliografie:

1. Camelia Gheorghe, Suport de curs Turism internaţional;
2. Levent Altinay, Alexandros Paraskevas, SooCheong (Shawn) Jang, Planning Research in Hospitality and Tourism, Second Edition, Routledge, USA 2016;
3. Roy A. Cook, Cathy H.C. Hsu, Joseph J. Marqua, Tourism. The Business of Hospitality and Travel, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
4. Chris Cooper, Essentials of Tourism, Pearson Education Limited, UK 2012;
5. Nigel Evans, Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition, Routledge, USA 2015;
6. John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill, Tourism. Principles and Practice, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2013;
7. Bulent I. Kastarlak, Brian Barber, Fundamentals of Planning and Developing Tourism, Pearson New International Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
8. Marcello M. Mariani, Rodolfo Baggio, Dimitrios Buhalis, Christian Longhi, Tourism Management, Marketing and Development. Volume 1: The Importance of Networks and ICTS, Palgrave Macmillan, USA 2014.

DOMENIUL - ECOTURISM SI TURISM RURAL

1. Dezvoltarea durabilă a turismului. Concepte şi definiţii
2. Impactul schimbarilor climatice asupra turismului
3. Obiectivele dezvoltarii durabile si turismul
4. Ecoturismul, eco-destinatiile turistice si eco-hotelurile
5. Organizaţii, reţele şi certificări în domeniul turismului durabil/ecoturismului
6. Overtourism – implicatii si solutii
7. Turismul rural – concept, evolutie și implicații

Bibliografie:

1. Patrichi Ioana Cristiana, Turism sustenabil. De la teorie la practică , București, 2024
2. Patrichi Ioana Cristiana, Ecoturism si turism rural – Note de curs, 2024.
3. Patrichi Ioana Cristiana, Turism durabil – o nouă perspectivă, Edit. Prouniversitaria, București, 2012
4. Dodu Patricia, Patrichi Ioana Cristiana, Dezvoltarea durabila a turismului, Edit. ProUniversitaria, Bucuresti 2010.
5. Fennel David, Ecotourism, 5th edition, Published May 6, 2020 by Routledge