TEMATICĂ ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ
Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității
Anul universitar: 2026-2027

UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

DISCIPLINA: **Animație și agrement**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Catrinel-Raluca DRIDEA

- → Preocupări și oportunități pentru dezvoltarea turismului de agrement.Studiu de caz...
- → Realități și tendințe ale industriei de agrement la nivel internațional. Studiu de caz...
- → Impactul timpului liber asupra dezvoltării agrementului turistic în țara ...
- → Strategii de valorificare a turismului de agrement în țara...
- → Perspective de dezvoltare a turismului de wellness și spa în țara....
- → Industria jocurilor de noroc din țara.....- perspective de dezvoltare
- → Impactul evenimentului.... asupra dezvoltării industriei turismului în țara/regiunea ...
- → Rolul și importanța grupurilor de parcuri tematice.Studiu de caz....
- → Turismul de shopping- element important al dezvoltării turistice în....
- → Cluburile all inclusive/ Satele de vacanță și rolul acestora în dezvoltarea turistică a țării/regiunii...
- → Tendințe și oportunități ale turismului de croazieră pe plan internațional.
- → Turismul sportiv- catalizator al dezvoltării turistice în....

DISCIPLINA: **Catering și gestiunea restaurantelor**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Gina-Gilet DOBROTĂ

- → Alimentația publică și prestațiile acesteia. Studiu de caz...
- → Siguranța alimentară - implementarea și aplicabilitatea H.A.C.C.P-ul în restaurantul x.
- → Lanțurile de restaurante și politicile acestora de dezvoltare globală. Studiu de caz...
- → Noi concepte în alimentația publică – branduri rezultate ca urmare a cooperării intre celebre lanturi de restaurante și lanturi hoteliere
- → Cateringul pe vasele de croazieră. Studiu de caz...
- → Cateringul de eveniment în cadrul hotelului x
- → Fidelizarea clienților în cadrul lanțului de restaurante x
- → Profilul pieței de catering cu livrare la domiciliu din București
- → Tendințe în catering-ul aerian. Studiu de caz...
- → Tehnologia culinară a restaurantului x
- → Noile generații și obiceiurile acestora de consum

DISCIPLINA: **Contabilitate managerială în industria ospitalității**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Emilia GABROVEANU

- → Studiu privind întocmirea, publicarea și analiza situațiilor financiare ale SC.....
- → Instrumentarea contabilă a operațiilor privind impozitele, taxele și contribuțiile sociale
- → Utilizatorii de informație contabilă și nevoile lor informaționale la SC …… SRL
- → Aspecte legate de aplicarea principiilor contabilității financiare cu exemplificare la.....
- → Contabilitatea si analiza cheltuielilor si veniturilor la SC …… SRL
- → Definirea, recunoașterea si evaluarea elementelor descrise în situațiile financiare
- → Bilanțul si analiza poziției financiare la SC …… SRL
- → Contul de profit si pierdere si analiza performantei financiare la SC …… SRL
- → Politicile contabile și influența lor asupra situației financiare a întreprinderii.
- → Incidența metodelor de evaluare asupra imaginii contabile a entității patrimoniale.
- → Modelul general de evaluare în contabilitate. Bazele și principiile evaluării.
- → Etapele premergătoare întocmirii și prezentării situațiilor financiare anuale cu exemplificare la .....
- → Aspecte legate de calculație și evaluare în contabilitate cu exemplificare la.....
- → Organizarea și conducerea contabilității financiare cu exemplificare la.....
- → Posibilități de modernizare a sistemului informațional contabil din SC …… SRL
- → Contabilitatea în domeniul serviciilor cu exemplificare la.....
- → Contabilitatea în domeniul turismului cu exemplificare la.....
- → Contabilitatea în comerț cu exemplificare la.....
- → Contabilitatea în domeniul transporturilor cu exemplificare la.....

DISCIPLINA: **Design și ambient hotelier**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Gina-Gilet DOBROTĂ

- → Tendințe în arhitectura și designul hotelier
- → Designul hotelier – standard în amenajările interioare ale lanțului hotelier x
- → Designul și amenajarea funcțiunilor specifice în hotelurile de business
- → Designerul și rolul său în amenajarea interioară a structurilor de primire turistică
- → Reputația designerului și rolul acesteia în atragerea clienților în hotelurile design sau boutique
- → Standardele în amenajarea hotelieră românească. Studiu de caz...
- → Amenajarea hotelieră atipică. Studiu de caz ...
- → Stiluri arhitecturale regăsite în arhitectura hotelieră europeană
- → De la design hotelier la trend artistic
- → Designul și arhitectura hotelieră a Dubai-ului
- → Stilul brâncovenesc regăsit în arhitectura și designul hotelurilor din România

DISCIPLINA: **Econometrie**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Cătălina VIȘAN

- → Analiza econometrică a factorilor care influențează cererea turistică în România
- → Modelarea econometrică a relației dintre venituri și cheltuielile pentru turism

→ Analiza econometrică a sezonalității activității turistice
→ Studiul econometric al relației dintre tarifele hoteliere și gradul de ocupare
→ Analiza econometrică a evoluției numărului de turiști în România

DISCIPLINA: **Economia întreprinderii**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Marian-Florin BUSUIOC

→ Strategii de dezvoltare a serviciilor turistice în cadrul SC…
→ Analiza diagnostic a activităţii desfăşurate la SC…
→ Perspective de dezvoltare a agenţiei de turism…
→ Căi de creştere a eficienţei activităţii S.C…
→ Analiza activităţii complexului hotelier…
→ Influenţele mediului extern asupra funcţionării unei întreprinderi

DISCIPLINA: **Economia serviciilor**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Prof. univ. dr. habil. Daniela FIROIU

→ Impactul inteligenței artificiale asupra productivității și performanței companiilor multinaționale din sectorul serviciilor
→ Transformarea modelelor de afaceri prin platformizare în sectorul serviciilor: analiză comparativă Booking, Airbnb și Uber
→ Distribuția valorii între platformele digitale și furnizorii tradiționali de servicii în economia platformelor
→ Digitalizarea plăților și transformarea serviciilor financiare globale: analiza companiilor Visa, Mastercard și PayPal
→ Impactul inteligenței artificiale și automatizării asupra ocupării și productivității în companiile globale de servicii
→ Exporturile de servicii și avantajul competitiv al economiilor europene: analiză comparativă la nivelul Uniunii Europene
→ Poziționarea României în sectorul european al serviciilor cu valoare adăugată ridicată: comparație cu economiile din Europa Centrală și de Est
→ Servitizarea modelelor de afaceri în companiile multinaționale: tranziția de la vânzarea de produse la furnizarea de servicii integrate
→ Modelele de afaceri bazate pe abonament și impactul acestora asupra veniturilor recurente și profitabilității companiilor globale
→ Integrarea criteriilor ESG în strategiile companiilor multinaționale de servicii și relația cu performanța economică
→ Rolul investițiilor străine directe în dezvoltarea sectorului serviciilor și în integrarea în lanțurile globale de valoare
→ Transformarea structurii ocupării în sectorul serviciilor sub impactul digitalizării, automatizării și globalizării

DISCIPLINA: **Economia turismului**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Prof. univ. dr. habil. Daniela FIROIU

- → Performanța economică a turismului internațional în statele Uniunii Europene: relația dintre volumul fluxurilor turistice și valoarea economică generată
- → Intensitatea turistică și sustenabilitatea dezvoltării destinațiilor europene: o analiză comparativă a presiunii turistice și beneficiilor economice
- → Impactul platformelor digitale de rezervare asupra structurii și dinamicii pieței turistice europene
- → Influența cursului de schimb și a inflației asupra competitivității turistice internaționale: analiză comparativă între destinații
- → Efectele liberalizării regimului de vize asupra fluxurilor turistice internaționale și competitivității destinațiilor
- → Conectivitatea aeriană ca factor determinant al performanței turistice: analiză comparativă la nivel european
- → Strategiile de internaționalizare ale marilor grupuri hoteliere și impactul acestora asupra dezvoltării piețelor turistice
- → Puterea de piață a platformelor digitale de intermediere turistică: analiza modelului de afaceri Booking Holdings
- → Modele de dezvoltare turistică bazate pe valoare ridicată și volum redus comparativ cu turismul de masă
- → Integrarea economiilor locale în lanțurile globale de valoare din turism și impactul asupra valorii adăugate interne
- → Investițiile străine directe în turism și efectele asupra dezvoltării economice a destinațiilor emergente
- → Reziliența economiilor dependente de turism în contextul șocurilor externe și al globalizării

DISCIPLINA: **Ecoturism și turism rural**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Ioana-Cristiana PATRICHI

- → Dezvoltarea durabilă a turismului în diferite arii geografice (ex. la alegere din România și din străinătate)
- → Ecoturismul ca prioritate în politicile de dezvoltare durabilă a turismului din.....
- → Particularități în dezvoltarea turismului rural din.....
- → Strategii de dezvoltare a ecoturismului și turismului rural din.....
- → Modalități de valorificare durabilă a potentialului ecoturistic din...
- → Noi tendinte in dezvoltarea ecoturismului din .....
- → Perspective de dezvoltare durabila a ecoturismului din.....
- → Analiza programelor de certificare in turism in destinația.....
- → Analiza ofertei de produse ecoturistice din .....
- → Modalitati de diversificare a ofertei turistice de produse durabile din destinatia....
- → Tendințe ale dezvoltării durabile a turismului în …
- → Sustenabilitatea – prioritate în dezvoltarea turismului din ....

→ Impactul schimbarilor climatice asupra turismului din regiunea.....
→ Aplicarea principiilor sustenabilitatii in cadrul companiei....
→ Supra-aglomerarea destinatiilor turistice
→ Impactul turismului asupra elementelor naturale din regiunea...
→ Impactul ecoturismului asupra conservării biodiversității: Analiza unui parc național sau a unei zone naturale protejate
→ Promovarea turismului rural prin produse locale: Studiu de caz al unei comunități care utilizează resursele locale pentru atragerea turiștilor
→ Ecoturismul și comunitățile locale: Beneficiile și provocările implementării proiectelor de ecoturism în zone rurale
→ Rolul turismului rural în dezvoltarea durabilă: Analiza efectelor asupra economiei locale și a mediului
→ Turismul responsabil și educația ecologică: Modalități prin care operatorii de turism pot educa turiștii despre protecția mediului
→ Ecoturismul în perioada post-pandemică: Schimbări în preferințele turiștilor și adaptarea destinațiilor
→ Cultură și tradiții locale în turismul rural: Cum contribuie tradițiile la atragerea vizitatorilor
→ Conservarea patrimoniului natural prin ecoturism: Exemple de inițiative de succes în diferite țări
→ Experiențele turiștilor în destinațiile ecoturistice: Analiza satisfacției turiștilor și a impactului asupra mediului

DISCIPLINA: **Resurse și destinații turistice**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Marian-Florin BUSUIOC

→ Turismul în municipiul Bucureşti şi în zonele periurbane
→ Analiza comparativă a turismului cultural, montan, balnear, de litoral în România şi în Franţa etc.
→ Managementul activităţii în staţiunea …
→ Perspectivele dezvoltării turismului balnear în ţara, judeţul, staţiunea…
→ Strategii de dezvoltare şi promovare a turismului cultural în România, judeţul…
→ Interconexiunea turismului cultural cu celelalte forme de turism
→ Perspective ale turismului cultural/balnear/montan/de litoral pe plan mondial
→ Locul activităţilor promoţionale în strategia dezvoltării turismului
→ Turismul religios – formă de călătorie în plină expansiune pe plan mondial

DISCIPLINA: **Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Prof. univ. dr. Cezar MIHĂLCESCU

→ Promovarea multimedia a țării/ zonei/stațiunii/ agenției/hotelului
→ Strategii privind proiectarea unui site informațional pentru agenția/hotelul
→ Impactul internetului asupra dezvoltării turismului din zona...
→ Dezvoltarea afacerilor electronice în domeniul turismului ....
→ Aplicație de tip web pentru promovarea potentialului turistic din....
→ Modele de afaceri pe internet pentru firmele din domeniul turismului

→ Sistem informatic pentru managementul unei firme din domeniul turismului
→ Distribuția online a serviciilor de ospitalitate dintr-o anumită zonă/România. Studiu comparativ cu alte țări/zone geografice
→ Instrumente de comunicare online. Analiză. Studii de caz. Comparații. Tendințe
→ Prelucrarea informațiilor unei unități de turism
→ Proiectarea unor baze de date suport al activităților specifice firmelor din turism
→ Proiectarea unor sisteme informatice specifice managementului resurselor umane ale unei firme din turism
→ Efectele noii tehnologii informaționale asupra rezultatelor companiei aeriene
→ Studiu comparativ privind site-urile de promovare a turismului regional
→ Tehnici și metode de asigurare a securității tranzacțiilor on-line
→ Dezvoltarea și promovarea on-line a turismului cultural
→ Securitatea sistemelor informatice din domeniul turismului
→ Modele șicontra-modele în promovarea pe web a serviciilor turistice
→ Aplicații informatice pentru servicii hoteliere

DISCIPLINA: **Tehnica operațiunilor de turism**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Silvia-Patricia DODU

→ Strategii de distribuție și comercializare a pachetelor de vacanță în cadrul agenției de turism....
→ Tehnici și operațiuni de elaborare a pachetelor turistice în cadrul agenției touroperatoare...
→ Particularități ale constituirii pachetelor charter în cadrul agenției touroperatoare....
→ Circuitele turistice- operațiuni și tehnici de constituire în cadrul agenției...
→ Particularități ale derulării activității în cadrul departamentului Incoming/Outgoing/Evenimente/ al agenției .....
→ Oportunități de dezvoltare a activității destinate segmentului leisure/business din cadrul agenției...
→ Concernul TUI, Kuoni, Thomas Cook- politici și strategii de dezvoltare
→ Inițiativele și programele touroperatorului ..... în dezvoltarea turismului durabil
→ Strategii de distribuție și comercializare a pachetelor de vacanță în cadrul agenției de turism....
→ Tehnici și operațiuni de elaborare a pachetelor turistice în cadrul agenției touroperatoare...
→ Particularități ale constituirii pachetelor charter în cadrul agenției touroperatoare....
→ Circuitele turistice- operațiuni și tehnici de constituire în cadrul agenției...
→ Particularități ale derulării activității în cadrul departamentului Incoming/Outgoing/Evenimente/ al agenției .....
→ Oportunități de dezvoltare a activității destinate segmentului leisure/business din cadrul agenției...
→ Concernul TUI, Kuoni, Thomas Cook- politici și strategii de dezvoltare
→ Inițiativele și programele touroperatorului ..... în dezvoltarea turismului durabil

DISCIPLINA: **Tehnologii hoteliere**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Silvia-Patricia DODU

- → Standarde și operațiuni specifice departamentelor Front Office/Housekeeping/Food and Beverage în cadrul unui lanțului hotelier ”…”
- → Strategii de dezvoltare ale grupului hotelier ”…”
- → Dezvoltarea activității hotelului X prin diversificarea ofertei de servicii ”…”
- → Implementarea politicii de dezvoltare durabilă în cadrul lanțului hotelier ”…”
- → Strategii de dezvoltare la nivel mondial adoptate în cadrul grupului hotelier ”…”.
- → Tendințe ale pieței hoteliere a (regiunii, țării,orașului...) și perspectivele sale de dezvoltare
- → Politica tarifară a hotelului ”…” și corelarea acesteia la cerințele pieței
- → Perspective de dezvoltare a brandului hotelier ”…” pe noi piețe
- → Particularitățile Departamentului de Banketing în cadrul hotelului ”…”
- → Particularitîți ale Departamentului Room Division în cadrul Hotelului ….
- → Politica tarifară și rolul acesteia

DISCIPLINA: **Transporturi turistice**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Camelia-Monica GHEORGHE

- → Analiza comparativă a modelelor de business low-cost și full-service în transportul aerian de pasageri. Implicații asupra competitivității și comportamentului consumatorilor
- → Influența conectivității aeriene asupra dezvoltării și competitivității destinațiilor turistice internaționale
- → Evaluarea impactului calității serviciilor de transport aerian asupra satisfacției și loialității pasagerilor
- → Factorii determinanți ai alegerii modului de transport în călătoriile turistice internaționale. Analiză comparativă a transportului aerian și feroviar
- → Strategiile de tarifare în transportul aerian și influența acestora asupra comportamentului de cumpărare al pasagerilor
- → Impactul perturbărilor operaționale asupra experienței pasagerilor și asupra percepției calității serviciilor de transport aerian
- → Sustenabilitatea transporturilor turistice și influența preocupărilor de mediu asupra comportamentului și deciziilor de călătorie ale consumatorilor
- → Rolul infrastructurii de transport și al accesibilității în dezvoltarea competitivității destinațiilor turistice. Analiză comparativă la nivel internațional
- → Evaluarea impactului economic al transportului de croazieră asupra dezvoltării destinațiilor turistice portuare
- → Analiza eficienței integrării diferitelor moduri de transport în organizarea și comercializarea pachetelor turistice

DISCIPLINA: **Turism internațional**
COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Camelia-Monica GHEORGHE

→ Analiza factorilor economici, sociali și geopolitici care influențează dinamica fluxurilor turistice internaționale
→ Evaluarea impactului politicilor și strategiilor naționale de turism asupra competitivității destinațiilor turistice internaționale
→ Influența instabilității geopolitice și a riscurilor de securitate asupra comportamentului de călătorie și a alegerii destinațiilor turistice
→ Rolul organizațiilor internaționale în promovarea dezvoltării sustenabile a turismului. Analiză comparativă a politicilor și inițiativelor sectoriale
→ Determinantele competitivității destinațiilor turistice emergente pe piața internațională. O abordare economică și strategică
→ Impactul transformării digitale asupra competitivității destinațiilor turistice internaționale. Analiza implementării conceptului de Smart Tourism Destination
→ Influența tehnologiilor emergente și a inteligenței artificiale asupra comportamentului consumatorilor de servicii turistice internaționale
→ Evaluarea impactului sustenabilității asupra atractivității și poziționării competitive a destinațiilor turistice internaționale
→ Analiza oportunităților și provocărilor antreprenoriale în dezvoltarea unor modele de business inovatoare pe piața turismului internațional
→ Impactul digitalizării formalităților de călătorie și al sistemelor inteligente de control la frontieră asupra mobilității turistice internaționale