DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

DOMENIILE DE CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ ŞI COORDONATORII ŞTIINŢIFICI

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

1. **Management general (include Bazele managementului, Metodologii manageriale, Management antreprenorial)**

Coordonatori ştiinţifici:

Prof.univ.dr. Doinița Șendre

Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu

2. **Management strategic (include Strategii manageriale, Managementul calității, Managementul resurselor umane)**

Coordonatori ştiinţifici:

Prof.univ.dr. Doinița Șendre

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu

3. **Management comercial (include Managementul aprovizionării şi vânzărilor, Managementul serviciilor, Ecotehnologii, Managementul producției)**

Coordonatori ştiinţifici:

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

Lect.univ.dr. Laura-Georgeta Bărăgan

Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu

4. **Managementul marketingului (include Bazele marketingului, Politici şi strategii de marketing, Comunicare în afaceri)**

Coordonatori ştiinţifici:

Prof.univ.dr. Iliuță Costel Negricea

Conf.univ.dr. Nicoleta Rosella Dumitru

Conf.univ.dr. Oana Preda

Lect.univ.dr. Cristina Drăgan