L I C E N Ţ Ă 2026

Pentru absolvenţii anului III IF şi III IFR

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENŢĂ ŞI BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

MANAGEMENT GENERAL (INCLUDE *BAZELE MANAGEMENTULUI, METODOLOGII MANAGERIALE, MANAGEMENT ANTREPRENORIAL*)

TEMATICĂ

BAZELE MANAGEMENTULUI

1. Noţiuni fundamentale în management
2. Organizarea formală şi informală
3. Subsistemul informaţional
4. Decizia managerială
5. Definirea managerului, tipuri de manageri şi stiluri de management, rolurile atribuite managerilor

METODOLOGII MANAGERIALE

1. Metodologiile de proiectare, analiză și/sau raționalizare a sistemului de management al organizației
2. Sisteme și metode generale de management
3. Metode și tehnici specifice de management
4. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului
5. Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor manageriale

MANAGEMENT ANTREPRENORIAL

1. Elaborarea planului de afaceri
2. Elaborarea planului de dezvoltare
3. Abordări ale factorului uman în strategia de dezvoltare a IMM-urilor

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Burduș E. – Tratat de management, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2017
2. Cruceru A. – Sisteme, metode și tehnici de management. Note de curs, Volumul 1, Editura Universitară, București, 2015
3. Ciocîrlan D. – Sisteme și tehnici manageriale. Note de curs, aplicații și studii de caz, Ediţia revizuită şi adăugită, Editura Universitară, Bucureşti, 2005
4. Dalotă D.M., Bărăgan L.G. – ”Management general”, Ediția a V-a, Editura Pro Universitaria, 2020
5. Dalotă M. – D. – Managementul întreprinderilor mici şi mijlocii – Fundamente teroretice, studiu de caz, teste grilă, Ediţia a II-a, revizuită şi adăugită, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2009
6. Dalotă M. – D. – Management antreprenorial. Fundamente teoretice, studiu de caz, Editura ProUniversitaria, București, 2012

FACULTATIVĂ:

1. Burduș E., Popa I. – ”Fundamentele managementului organizației”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2018

2. Căprărescu Ghe., Stancu D.G., Aron G. – ”Managementul organizației”, Editura Universitară, 2012
3. Verboncu I., Apostu C.M., Gogîrnoiu D.M., Zalman M. – „Management. Eficiență. Eficacitate. Performanțe”, Editura Universitară, 2013
4. Nicolescu O., Verboncu I. – *Metodologii manageriale*, Ediție nouă, Editura Universitară, București, 2008
5. Nicolescu O., Verboncu I. – *Managementul organizaţiei*, Editura Economică, Bucureşti, 2007
6. Barringer B. – *Preparing Effective Business Plans. An Entrepreneurial Approach*, Pearson Education, Inc., New Jersey, 2009
7. Mariotti S. – *Antreprenoriat: Lansarea și administrarea unei afaceri*, Bizzkit, București, 2012

MANAGEMENT STRATEGIC (INCLUDE *STRATEGII MANAGERIALE, MANAGEMENTUL CALITĂȚII, MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE*)

TEMATICĂ

STRATEGII MANAGERIALE

1. Strategia firmei - concept, componente, tipologie, determinanţi
2. Diagnosticarea strategică a mediului intern și extern al firmei
3. Elaborarea strategiei generale
4. Implementarea strategiei şi controlul strategic

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

1. Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii
2. Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație
3. Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale
4. Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității
5. Managementul sortimentului și calității produselor

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Analiza activității manageriale în domeniul resurse umane
2. Flexibilizarea modului, timpului și a programului de lucru – telemunca și munca la distanță
3. Practici de învățare și dezvoltare a resurselor umane
4. Practici manageriale în domeniul resurselor umane pentru echilibrarea raportului viață profesională viață personală
5. Recompense, compensații și beneficii: perspectiva angajatorului și perspectiva angajatului
6. Posibilități de îmbunătățire a angajamentului profesional
7. Analiza activității manageriale în domeniul retenției resurselor umane
8. Analiza activității manageriale în domeniul evaluării performanțelor resurselor umane

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Budacia E.A. – Managementul calitatii – note de curs, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2015
2. Burduș E. – ”Tratat de management”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
3. Dalota D.M. – ”Managementul strategic al firmei”, Editura Pro Universitaria, 2015
4. Lefter V., Deaconu A., Manolescu A. (coordonatori), Marinaş C.V., Marin I., Nica E., Bogdan A., Igreţ R. Ş. – „Managementul resurselor umane”, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2012
5. Pânișoară, I.O., Pânișoară, G. - Managementul Resurselor Umane, Ed. Polirom, 2016

FACULTATIVĂ:

1. David F.R., David F.R. – ”Strategic management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases”, Global Edition, Pearson Education Limited, 2016
2. Vagu P. Stegăroiu I. Croitoru G. Duică A. Duică M. – ”Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014
3. James R. Evans, William M.Lindsay – The management and control of quality, Mason South-Western, 2008
4. Manolescu A., Lefter V., Deaconu A. – „Managementul resurselor umane”, Editura Economică, Bucureşti, 2007
5. Hook, C., Jenkins, A., Foot, M. - Introducing Human Resource Management 7th edn, Ed. Pearson, 2015

MANAGEMENT COMERCIAL (INCLUDE *MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ŞI VÂNZĂRILOR, MANAGEMENTUL SERVICIILOR, ECOTEHNOLOGII, MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI*)

TEMATICĂ

MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ŞI VÂNZĂRILOR

1. Managementul stocurilor
2. Managementul vânzărilor
3. Managementul aprovizionării
4. Managementul canalelor de distribuţie
5. Managementul sistemului logistic comercial
6. Managementul rutelor comerciale

MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI

1. Organizarea producţiei întreprinderii
2. Capacitatea de producţie şi gradul de utilizare a acesteia
3. Analiza activităţii manageriale în domeniul producţiei

4. Fundamentarea economică a proiectelor de investiţii privind dezvoltarea capacităţii de producţie

MANAGEMENTUL SERVICIILOR

1. Managementul serviciilor publice
2. Creșterea eficienței activităților organizației prestatoare de servicii
3. Analiza diagnostic a organizației prestatoare de servicii
4. Strategia de dezvoltare a firmei prestatoare de servicii

ECOTEHNOLOGII

1. Biotehnologii în industrie
2. Schimbarea strategiei cerută de inovarea tehnologică

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Bărbulescu C., Bâgu C. – „Managementul producţiei”, vol 1, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2001
2. Bărbulescu C., Bâgu C. – „Managementul producţiei”, vol 2, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2002
3. Gh. Basanu, M. Pricop, Managementul aprovizionarii si desfacerii – vanzarii, Ed. Economica, Bucuresti, 2012
4. Budacia E. A., Baragan L. G., Managemetul Comercial – de la aprovizionare la vânzare, Ed. Universitara, Bucuresti, 2013
5. Budacia, E. A. (coordonator), Managementul serviciilor, Editura Universitară, București, 2010
6. Reid, D.R., Sanders, N.D.- Operations Management - An Integrated Approach, Sixth edition, John Wiley & Sons, 2016

FACULTATIVĂ:

1. D. Patriche (coordonator), *Tratat de Management Comercial*, Ed. Universitară, Bucureşti, 2007
2. Patriche (coordonator), E. A. Budacia, D.A. Smedescu, *Management comercial – structuri instrumentale, tematici de referate şi dezbateri, studii de caz, lucrări practice, lucrări de licenţă, teste*, Ed. Universitară, Bucureşti, 2008
3. Bărbulescu C., Bâgu C., Ciocîrlan D. - *Managementul producţiei industriale. Culegere dezbateri, aplicaţii, studii de caz, teste grilă*, Ed. Sylvi, 2000
4. Badea, F.- *Managementul producţiei*, Ed. ASE, 2010
5. Ionescu, V. C. – *Managementul producției și serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2010

MANAGEMENTUL MARKETINGULUI (INCLUDE *BAZELE MARKETINGULUI, POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING, MARKETING DIGITAL, TEHNICI PROMOȚIONALE*)

TEMATICĂ

BAZELE MARKETINGULUI

1. Fundamentele marketingului
2. Mediul de marketing al firmei
3. Înțelegerea și evaluare activității de piață a organizației

POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING

1. Coordonatele politicii de marketing
2. Politica de produs
3. Preţul în politica de marketing
4. Politica de distribuţie
5. Politica promoţională

MARKTING DIGITAL

1. Campania de marketing online
2. Elaborarea mixului de comunicare online
3. Strategia de marketing digital

TEHNICI PROMOȚIONALE

1. Metode și tehnici promoționale
2. Planificarea și derularea campaniei promoționale/ publicitare/ de PR/ promovare stimulentă
3. Coordonatele politicii promoționale
4. Participarea firmei la târguri și expoziții
5. Evoluții și tendințe în publicitatea produselor
6. Analiza mixului promotional

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Baines P., Fill C., Rosengren S. – Marketing, editita a IV-a, Oxford University Press, 2017
2. Balaure V. (coordonator) – Marketing, Editura Uranus, Bucureşti, 2002
3. Negricea I. C., Strategii de marketing online – Soluţii de succes pentru dezvoltarea şi implementarea aplicaţiilor de marketing online în activitatea organizaţiei, Editura Universitară, București, 2010
4. Smedescu I. (coordonator) – Marketing, Editura Universitară, Bucureşti, 2005

5. Smedescu I. (coord.) – Marketing: aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste, Universitară, București, 2008
6. Smedescu I., Raţiu M.P., Negricea, C.I. – Bazele marketingului, Editura Universitară, Bucureşti, 2008
7. Papuc Mihai – Tehnici promoţionale, Editura Universitară, Bucureşti, 2006

FACULTATIVĂ:

1. Belch G., Belch M. - „Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Commnunication Perspective", 11th Edition, McGraw-Hill Education, 2018
2. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. - Digital Marketing, 9th Edition, Pearson, 2025
3. Duffett R., Edu T., Negricea I.C., Zaharia R.M. - Modelling the effect of Youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1 (49), pag. 112-132, 2020, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List
4. Lancaster G., Massingham L. – Essentials of Marketing Management, 2nd Edition, Routledge, 2018
5. Liu Y., Li Q., Edu T., Jozsa L., Negricea I.C. – Mobile shopping platform characteristics as consumer behavior determinants, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, 2019, ISSN 1355-5855, DOI: 10.1108/APJML-05-2019-0308, Clarivate Analytics Master Journal List
6. Kotler Ph., Armstrong G. – Principles of Marketing, Ed. 17, Pearson, 2017
7. Kotler Ph**. –** Managementul Marketingului, Teora, București, 2008
8. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I. - Marketing 5.0: Technology for Humanity, Wiley, 2021
9. Pavel C. - Tehnici promoţionale, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2014
10. Popescu I.C. – Comunicarea în marketing, Editura Uranus, Bucureşti, 2001

GLOBALIZARE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

TEMATICĂ

1. Globalizare vs. regionalizare
2. Impactul globalizării asupra economiilor emergente
3. Evoluţia marilor puteri în contextul globalizării
4. Globalizarea și corporațiile multinaționale
5. Comportament organizațional
6. Internaționalizarea afacerilor
7. Fluxuri comerciale internaționale
8. Operațiuni de comerț exterior
9. Impactul economic al activităților corporațiilor multinaționale din perspectiva țărilor gazdă
10. Investițiile externe de capital și dezvoltarea economică
11. Corporaţiile transnaţionale şi zone offshore
12. Implicaţiile paradisurilor fiscale în planificarea fiscală corporatistă

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Bonciu, F. – Economia mondialăa secolului XXI: O lume multipolara in cautarea unei noi paradigme, Bucureşti: Editura Pro Universitaria, 2012
2. Baten, J. – A History of the Global Economy.1500 to the Present, Cambridge University Press, 2016
3. Caraiani Gh., Potecea V., Cebuc (Surdu) D.G. – Logistica Afacerilor Internaționale, Ediția a 3-a, Editura Universitară, 2010
4. Caraiani Gh., Potecea V. – Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale – clasic vs. electronic, Editura Universitară, București, 2013
5. Jason Colquitt, Jeffery LePine, Michael Wesson - Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace 5th Edition, McGrawHill Education, 2017
6. Popescu D.I. – Comportament organizațional, Editura ASE, 2013
7. Prună M. – Comunicare şi relaţii publice, note de curs, ediţia a II a adăugită şi revizuită, Ed. proUniversitaria, Bcureşti, 2011

FACULTATIVĂ:

1. Caraiani Gh., Potecea V. – Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
2. Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. – International Economics – Theory and Policy, 9th edition, New Jersey: Pearson Education Inc., 2011
3. Popa I. – Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2006

POLITICI ECONOMICE

TEMATICĂ

1. Politica economică în ţările dezvoltate (*politica monetară și de credit; politica fiscală; politica cheltuielilor publice; politica comercială*)
2. Crizele economice (*evoluţie şi impact*)
3. Criza economico-financiară: impactul globalizării la nivelul mecanismelor și canalele de transmitere
4. Crizele economice și ciclicitatea lor
5. Dinamica inflației și a șomajului
6. Deficitul bugetar și datoria publică
7. Politici economice anticriză

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Acemoglu D. – Introduction to Modern Economic Growth. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, 2007

2. Bulborea I. (coordonator) – Microeconomie şi Macroeconomie, Partea I si aIIa, Ed. ProUniversitaria, Bucureşti, 2009
3. Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn – Macroeconomics: Principles, Problems, & Policies, 21 Edition, McGraw-Hill Education, 2018
4. Economic Policy, Oxford, Blackwell Publishing, 2010
5. Popescu Gh., Ciurlau F. – Macroeconomie, ProUniversitaria, Bucureşti, 2012

FACULTATIVĂ:

1. Leslie Lipschitz, Susan Schadler – Macroeconomics for Professionals, Cambridge University Press, 2019
2. N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor – Economics, published by Cengage Learning, 2014
3. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley&Sons, 2010

MANAGEMENT FINANCIAR (*INCLUDE* CONTABILITATE MANAGERIALĂ, ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ, FINANȚAREA, EVALUAREA ȘI FEZABILITATEA AFACERILOR, FINANȚE)

TEMATICĂ

1. Managementul întreprinderii prin costuri
2. Managementul întreprinderii prin bugete
3. Managementul contabilităţii financiare şi de gestiune a cheltuielilor
4. Managementul, organizarea contabilităţii şi controlul producţiei
5. Îmbunătăţirea managementului pe baza controlului activităţii prin costuri
6. Managementul, organizarea contabilităţii şi a calculaţiei costurilor pe centre de responsabilitate
7. Organizarea contabilităţii de gestiune şi a calculaţiei costurilor prin metoda direct costing
8. Perfecţionarea managementului sistemului informaţional-contabil
9. Ratele de eficienţă, mijloc de analiză şi stabilire a performanţelor întreprinderii
10. Managementul fluxului de lichidităţi
11. Capitalurile întreprinderii
12. Gestiunea activelor circulante
13. Finanţarea activităţii curente
14. Investiţiile întreprinderii
15. Fundamentarea economică a proiectelor de investiţii privind dezvoltarea capacităţii de producţie
16. Elaborarea planului de afaceri
17. Elaborarea planului de dezvoltare
18. Riscul în activitatea întreprinderii
19. Echilibrul financiar
20. Perfecţionarea managementului pe baza analizei echilibrului financiar şi a rentabilităţii
21. Rezultatele întreprinderii

BIBLIOGRAFIE

OBLIGATORIE:

1. Horomnea E., Budugan D., Georgescu I., Istrate, C., Pavaloaia L., Rusu, A. – Introducere în contabilitate. Concepte şi aplicaţii, Editura Tipo Moldova, Iaşi, 2016
2. Ioan Bogdan – Management financiar în afaceri, Editura Universitară, Bucureşti 2007
3. Manta O., Dimitriu M. – Stabilitatea financiara si strategii financiare, Editura Letras, 2018
4. Potecea O. – Bazele contabilităţii, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2014
5. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley&Sons, 2010
6. Ţole M. – Analiza economico-financiară. Aplicaţii si teste grilă, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2015
7. Ungureanu M.A., Nedelescu M.D., Ungureanu D.M.– Finanţe, Editura Universitară, Bucureşti, 2018

FACULTATIVĂ:

1. Istrate C. – Contabilitate și raportări financiare individuale și consolidate, Editura Polirom, Iași, 2016
2. Manta O. – Financial Market Trends, a Local Mission & a Global Vision, editura LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2019
3. Ungureanu D.M., Nedelescu M.D. – Fiscalitate, Editura Universitară, Bucureşti, 2015