DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

DOMENIILE DE CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ ŞI COORDONATORII ŞTIINŢIFICI

SPECIALIZAREA MARKETING

1. **Marketing strategic** (*include Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing*)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Iliuţă Costel Negricea

Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru

2. **Studierea și analiza pieței** (*include Tehnici de studiere a pieței, Comportamentul consumatorului*)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Tudor Edu

Conf.univ.dr. Alexandra Perju Mitran

3. **Marketing operațional** (*include Marketingul serviciilor, Marketing internațional, Marketing financiar-bancar, Distribuție și merchandising, Business to business marketing, Marketing digital, Marketing și mărfuri, Marketingul organizatiilor non-profit, Marketingul evenimentelor, Tehnici de vânzare*)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Iliuţă Costel Negricea

Prof.univ.dr. Tudor Edu

Prof.univ.dr. Theodor Purcărea

Conf.univ.dr. Oana Preda

Lect.univ.dr. Cristina Drăgan

4. **Comunicare de marketing** (*include Tehnici promoționale, Relații publice, Managementul relațiilor cu clienții)*

Coordonatori științifici:

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru

Lect.univ.dr. Cristina Drăgan

5. **Management** (*include Bazele managementului, Management comercial, Strategii manageriale, Managementul resurselor umane*)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Doinița Șendre

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

Lect.univ.dr. Laura-Georgeta Bărăgan

Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu

Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu