



TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

SPECIALIZAREA **AFACERI INTERNAȚIONALE**¹

¹ **NOTĂ: Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Temele prezentate sunt orientative. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme.**



MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz
9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz
15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS 2020 în stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz
18. Expediția internațională (funcțiile expeditorului, formalități, documente și activități legate de expediție) – studiu de caz
19. Transportul internațional (modalități de transport, condiții de transport, contractul de transport, plata transportului) – studiu de caz
20. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional, rol economic, condiții de asigurare, contractul de asigurare – studiu de caz
21. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
22. Plățile în contractele comerciale internaționale (modalități, mijloace și instrumente de plată internaționale, formalități și documente de plată) – studiu de caz
23. Vămuirea mărfurilor și procedurile vamale – studiu de caz



COMERȚ INTERNAȚIONAL

1. Comerțul internațional între globalizare și deglobalizare
2. Evoluții relevante la nivelul diplomației comerciale internaționale
3. Criza generată de pandemia de COVID-19 și impactul asupra comerțului internațional
4. Digitalizarea și impactul asupra comerțului internațional
5. Avantajele și vulnerabilitățile UE/SUA ca urmare a externalizării producției
6. Sistemului Comercial Multilateral – oportunități și provocări
7. Disputele comerciale și soluționarea diferendelor prin intermediul mecanismelor OMC
8. Provocări ale actualului Sistemului Comercial Internațional pentru țările în curs de dezvoltare
9. Competiție și cooperare între principalele puteri comerciale (ex:UE vs SUA, Japonia vs China etc.)
10. Aspecte reprezentative și implicații ale recentelor conflicte comerciale (SUA vs China / SUA vs UE)
11. Comerțul internațional și tehnologiile digitale
12. Organizația Mondială a Comerțului și rolul său în viitoarele decenii
13. Comerțul internațional sub incidența OMC vs revinerea la abordarea bilaterală a reglementării schimburilor comerciale
14. Aspecte specifice ale avantajelor competitive ale națiunilor (pe exemplul unor categorii de produse).5
15. Comerțul internațional din perspectiva “fair trade”
16. Drepturile de proprietate intelectuală și impactul asupra comerțului internațional
17. Rolul organizațiilor neguvernamentale în dezbaterile aflate pe agenda OMC
18. Noile provocări aflate pe agenda OMC și rolul său în gestionarea adecvată a acestora
19. Motivațiile eșecului Rundeii Doha și perspectivele noilor reglementări
20. Evoluția schimburilor comerciale ale României în perioada pre și/sau post aderare la UE

POLITICI COMERCIALE

1. Politicile comerciale în contextul actualelor dispute comerciale
2. Raportul comerț liber - comerț corect sub impactul provocărilor globalizării
3. Politicile comerciale pe axa liber schimb vs protecționism – argumente și contra-argumente
4. Analiza politicii comerciale și a comerțului exterior al Uniunii Europene/SUA/Japoniei/Chinei/Coreei de S
5. Cererea și oferta de protecție sub incidența grupurilor de lobby și a deciziilor publice
6. Evoluții specifice ale protecționismului comercial netarifar la nivel internațional
7. Dumping și antidumping – o abordare la nivel internațional
8. Aspecte specifice ale protecționismului comercial din „zona gri” la confluența dintre armonie și divergență



9. Evoluția și mecanismele de stimulare a exporturilor
10. Particularități și perspective ale schimburilor comerciale inter si intra grupari regionale (ex: UE; USMCA ...)
11. Mecanisme și implicații ale protecționismului european
12. Implicațiile Brexit-ului asupra viitoarelor relații comerciale
13. Comerțul electronic – o alternativa în creștere
14. Comerțul internațional și impactul asupra mediului înconjurător – o preocupare din ce în ce mai asiduă
15. Pactul Verde European si posibilul impact asupra comerțului si politicii comerciale a UE

ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE

1. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici, perspective
2. Convergență și divergență în procesul de integrare europeană. Gestionarea crizelor și solidaritatea europeană
3. Implicații ale războiului din Ucraina asupra procesului de integrare europeană
4. Gestionarea pandemiei de COVID-19 la nivelul UE. Elemente de convergență și divergență.
5. Implicații internaționale ale procesului de integrare europeană
6. Coordonatele economiei UE în contextul adoptării Pactului Verde European
7. Uniunea Europeană după BREXIT
8. De la UE 28 la UE 27. Implicații ale retragerii Marii Britanii din UE
9. Politica de extindere a UE în actualul context european
10. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene
11. Realizarea Pieței Unice Interne - etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană
12. Piața Unică în contextul adoptării Pactului Verde European
13. Piața Unică Internă – oportunități pentru mediul de afaceri. Studiu de caz.
14. Implicații ale liberalizării circulației serviciilor la nivelul UE
15. Piața unică internă – factor de stimulare a comerțului la nivel intracomunitar și internațional
16. Libera circulație a persoanelor la nivelul UE. Implicații asupra fluxurilor migraționiste intracomunitare și internaționale
17. Către o piață unică digitală la nivelul UE



18. Provocări la adresa pieței unice interne (Dependența energetică/Schimbările climatice/Îmbătrânirea populației/Migrația / Dumping-ul social)
19. Integrarea monetară la nivelul UE. Zona Euro între convergență și asimetrie
20. Euro și politica monetară din zona euro – implicații la nivel internațional
21. Lansarea euro digital – perspective și implicații la nivel European și internațional
22. Aderarea României la zona Euro
23. Determinanții redefinirii arhitecturii instituționale a Uniunii Europene
24. Relațiile UE cu restul lumii. Studiu de caz
25. Politica europeană de vecinătate – priorități și perspective

POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

1. Politica UE în domeniul concurenței – provocări în actualul context european
2. Aranjamentele de integrare orizontală (cartelurile). Studiu de caz...
3. Reglementări privind practicile comerciale restrictive. Studiu de caz...
4. Abuzul de poziție dominantă. Studiu de caz ...
5. Ajutoarele de stat la nivelul UE în actualul context european
6. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
7. Liberalizarea sectoarelor de stat în contextul politicii UE în domeniul concurenței. Studiu de caz....
8. Politica în domeniul concurenței în România. Studii de caz
9. Analiza comparativă a politicii UE în domeniul concurenței cu o altă jurisdicție (SUA, China, Rusia, Japonia)
10. Bugetul UE. Cadrul financiar multianual – 2014-2020 vs. 2021-2027 și NextGenerationEU
11. Dezvoltarea regională în UE în contextul politicii de coeziune economică, socială și teritorială. Studii de caz
12. Dezvoltare durabilă la nivelul UE în contextul Strategiei Europa 2020 și al Pactului Verde European
13. Domenii prioritare de acțiune la nivelul UE în contextul promovării economiei circulare
14. UE pe coordonatele neutralității climatice. Implicații economice
15. România în contextul promovării economiei circulare la nivel European
16. Noi modele de business și de consum în contextul promovării economiei circulare
17. Politica UE în domeniul energiei în contextul adoptării Pactului Verde European
18. Politica Agricolă Comunitară pe coordonatele noilor provocări globale
19. Strategia de dezvoltare a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală
20. Sectorul agricol din UE/România în contextul Politicii Agricole Comune și al Pactului Verde European



21. Competitivitatea industrială în UE. Studii de caz
22. IMM în economia europeană
23. Către o Europă digitală. Implicații asupra mediului european de afaceri afaceri

MICROECONOMIE ȘI MACROECONOMIE

1. Mecanisme de creștere a productivității la nivel de firmă.
2. Modalități de reducere a costurilor în economia de piață.
3. Rolul costului de producție în creșterea eficienței societăților comerciale.
4. Factori de influență în formarea și evoluția profitului la S.C.
5. Mecanisme și politici de creștere a rentabilității agenților economici.
6. Etapele constituirii economiei de piață în România.
7. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor.
8. Rolul băncilor centrale în economia de piață contemporană.
9. Rolul creditului în economie. Studiu de caz: ...
10. Evoluția pieței de capital în economia de piață din România.
11. Analiza evoluției pieței capitalului în România în perioada
12. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii.
13. Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte.
14. Analiza factorilor care influențează mărimea și dinamica investițiilor în economia contemporană.
15. Analiza veniturilor și consumului în economia românească în perioada 2000-2018.
16. Rolul investițiilor străine directe în dezvoltarea economică și socială.
17. Indicatorii macroeconomici și perspective la nivel de economie națională.
18. Fenomenul inflaționist în România în perioada....
19. Inflația – cauze și efecte – studiu de caz.
20. Evoluții și tendințe în evoluția inflației la nivel european.
21. Relația transfer tehnologic – șomaj în economia cunoașterii.
22. Impactul globalizării economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă.
23. Mecanisme și politici de reducere a șomajului în economia globală.
24. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european.
25. Crizele economice și globalizarea.
26. Analiza efectelor crizei economice. Studiu de caz: Grecia.
27. Criza economică și efectele ei asupra pieței muncii. Studiu de caz



28. Concurența de oligopol în România; studiu de caz....
29. Analiza pieței auto din România.
30. Dezvoltarea durabilă – element central al strategiilor economice actuale.
31. Teorii și modele de creștere economică.
32. Rolul firmelor mici și mijlocii în economia României.
33. Politici și instrumente macroeconomice în economiile moderne.
34. Importanța sectorului serviciilor în economia românească.
35. Firma și mediul concurențial actual. Studiu de caz
36. Banca națională și politica monetară.
37. Ciclicitatea activității economice. Studiu de caz: criza economică 2008.
38. Politici de protecție socială în România.

BAZELE MARKETINGULUI

POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

1. Strategia de marketing a S.C. ...
2. Campania de marketing online la S.C. ...
3. Elaborarea strategiei de promovare a S.C. ...
4. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
5. Strategia de piață a S.C. ...
6. Program de marketing privind lansarea pe piața din ... a produsului ...
7. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
8. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... comercializat de S.C.
...
9. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața românească de ...
10. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
11. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
12. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
13. Politica de promovare la S.C. ...
14. Organizarea și desfășurarea unei campanii de promovare pentru produsul/ serviciul ... pe piața ...
15. Elaborarea politicii de marketing la S.C. ...
16. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...



17. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
18. Analiza politicii de marketing a S.C. ...
19. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
20. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
21. Strategia de marketing digital a S.C. ...
22. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/întreprinderii/ ...
23. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România
24. Program de marketing privind lansarea produsului... în mediul online la S.C. ...

TRANSPORTURI INTERNAȚIONALE

1. Rolul canalelor navigabile în creșterea infrastructurii portuare
2. Contractele de navlosire. Studiu de caz la S.C.....
3. Piața navlurilor
4. Management portuar
5. Executarea contractului de transport maritim. Studiu de caz la S.C.....
6. Dezvoltarea și evoluția traficului fluvial
7. Contractele de transport fluvial. Studiu de caz la S.C.....
8. Transporturi feroviare-mic tonaj
9. Transporturi feroviare-vagoane complete
10. Evoluția traficului aerian
11. Contractele în transporturile aeriene. Studiu de caz la S.C.....
12. Expeditia internațională de mărfuri
13. Vămuirea mărfurilor de export-import. Studiu de caz la S.C.....
14. Tariful vamal integrat
15. Regimurile vamale suspensive
16. Regimurile vamale suspensive

ECONOMIE MONDIALĂ



1. Impactul tranziției la economia digitală / economia verde asupra economiei mondiale.
2. Impactul crizei Covid-19 asupra economiei mondiale
3. Mutații în raporturile de forțe din economia mondială în perioada 2010 - 2021
4. Factori de influență în redefinirea ordinii economice mondiale în perioada 2010 - 2021
5. Economia mondială în deceniul 2020 -2030: necesitatea trecerii la dezvoltarea durabilă și sustenabilă și economia verde
6. Locul și rolul actual al societăților transnaționale în economia mondială
7. Rolul instituțiilor din sistemul ONU în dezvoltarea economică mondială și în combaterea schimbărilor climatice
8. Poziția țărilor dezvoltate în economia mondială în perioada 2010 - 2021. Politici și factori de influență ai dezvoltării acestora
9. Poziția țărilor în dezvoltare în economia mondială în perioada 2010 - 2021. Problema decalajelor și asigurarea dezvoltării durabile
10. Locul economiei României într-o economie mondială în schimbare
11. Locul și rolul organismelor de integrare economică în economia mondială contemporană
12. Evoluția procesului de integrare europeană de la Vest la Est. Perspective în perioada 2018 - 2021
13. Aspecte actuale ale comerțului mondial. Tendințe și factori de influență
14. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale și a utilizării inteligenței artificiale asupra raporturilor de forțe din economia mondială
15. Reglementări multilaterale și plurilaterale în domeniul comerțului mondial
16. Caracteristici actuale ale sistemului monetar internațional
17. Avantaje și costuri rezultând din aderarea României la Uniunea Europeană în perioada 2007 - 2021
18. Echilibrul ecologic și dezvoltarea economică. Perspective la orizont 2030.
19. Rolul instituțiilor financiare internaționale în dezvoltarea economică
20. Provocări și oportunități manifestate în economia mondială în perioada 2020 -2030.

INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

1. Investițiile străine directe în sistemul economiei mondiale: aspecte specifice în perioada 2015 - 2021
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării.
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe.
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare.



5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe în perioada 2010 – 2021.
6. Impactul crizei Covid-19 / crizei energetice asupra fluxurilor mondiale de investiții străine directe.
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale.
7. Tendințe în domeniul reglementărilor internaționale privind investițiile străine directe.
8. Factori determinanți ai motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe.
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare. Lanțurile globale ale valorii.
10. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România.
11. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare.
12. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă.
13. Caracteristici ale investițiilor străine directe în Europa Centrală și de Est.
14. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe.
15. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat.
16. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil.
17. Caracteristici privind funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țara X.
18. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din țara X.
19. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2010 – 2021.
20. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România după aderarea la Uniunea Europeană.
21. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2018 – 2021.

TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRILOR INTERNAȚIONALE

1. Cardurile bancare și noile sisteme de plăți alternative
2. Instrumente moderne de plată utilizate în relațiile internaționale
3. Evoluția cursului de schimb al monedei naționale
4. Funcționarea pieței valutare în România și posibilități de diversificare a tranzacțiilor cu valute
5. Sistemul bancar și rolul său în viața economică și socială
6. Rolul băncilor comerciale în desfășurarea relațiilor de credit
7. Plăți electronice. Măsuri și acțiuni pentru reducerea și eliminarea plăților cu numerar
8. Rating-ul: modalitatea de evaluare a riscurilor bancare
9. Previzionarea și gestionarea crizelor financiare
10. Accesul țării X la resurse financiare internaționale



11. FMI și rolul său în „stabilizarea” monetară a țărilor membre
12. Modalități și instrumente de plată utilizate în tranzacțiile comerciale internaționale
13. Piața creditului X în România
14. Sisteme de plăți pentru populație (retail banking)
15. Sisteme de plăți pentru companii (corporate banking)
16. Blockchain și criptomonede. Impactul asupra pieței financiare
17. Finanțarea unei afaceri prin intermediul mixului de finanțare
18. Tranziția de la „bancă tradițională” la „bancă virtuală” în contextul digitalizării globale

GESTIUNEA RISCOLUI

1. Managementul riscurilor în activitatea băncilor de import-export
2. Managementul riscurilor. Derularea activităților bancare prin intermediul monedei electronice
3. Managementul riscurilor în implementarea proiectelor derulate de IMM-uri
4. Riscurile bancare și gestionarea lor. Studiu de caz privind banca X
5. Rating-ul: modalitatea de evaluare a riscurilor bancare
6. Analiza riscurilor la nivel de întreprindere

EFICIENȚA INVESTIȚIILOR

1. Evaluarea riscului proiectelor de investiții.
2. Fundamentarea deciziei pentru realizarea unui proiect de investiții.
3. Evaluarea eficienței unui proiect pentru realizarea unui obiectiv de investiții.
4. Evaluarea efectelor imobilizării capitalului și alegerea variantei optime de eşalonare a tranșelor de investiții.
5. Fundamentarea deciziei de investiții privind dezvoltarea capacității de producție la o societate comercială.
6. Fundamentarea deciziei de investiții privind re tehnologizarea unei societăți comerciale.
7. Investițiile de capital - suportul material al re tehnologizării și creșterii eficienței economice a agenților economici.
8. Planul de afaceri pentru obținerea unui credit bancar la S.C. ...
9. Elaborarea planului de afaceri pentru dezvoltarea activității S.C. ...
10. Fundamentarea deciziei de investiții la S.C. ...
11. Modalități de creștere a eficienței economice la S.C.



12. Incertitudine și risc în evaluarea proiectelor de investiții.
13. Evaluarea riscului în procesul de fundamentare a deciziilor de investiții.
14. Analiza de sensibilitate, incertitudine și risc în evaluarea proiectelor de investiții.
15. Elaborarea studiului de fezabilitate la S.C.

PIEȚE DE CAPITAL

1. Perspective ale unificării piețelor de capital europene
2. Piețe de capital de frontieră și emergente
3. Rolul piețelor de capital în asigurarea capitalului pentru companiile tinere
4. Finanțarea companiilor prin emisiunea de acțiuni
5. Finanțarea companiilor prin emisiunea de obligațiuni
6. Finanțarea autorităților locale prin împrumuturi obligatare
7. Rolul piețelor la termen în acoperirea riscurilor
8. Arbitrajul și speculația pe piețele financiare internaționale
9. Implicarea băncilor de investiții pe piețele internaționale de capital
10. Efecte pandemiei Covid-19 asupra piețelor financiare
11. Importanța fondurilor deschise de investiții pe piețele financiare
12. Rolul fondurilor închise de investiții în dezvoltarea piețelor de capital emergente
13. Importanța analizei tehnice pentru investitori
14. Rolul analizei fundamentale în adoptarea deciziei investiționale

FINANȚELE FIRMEI

1. Determinarea costului capitalului la nivel de firmă
2. Influența structurii financiare a unei firme asupra performanțelor acesteia
3. Costul capitalului și contribuția acestuia la structurarea surselor de finanțare ale unei firme
4. Capacitatea de autofinanțare a unei firme
5. Împrumuturile din emisiuni de obligațiuni, sursă de finanțare a unei companii
6. Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiții
7. Finanțarea proiectelor de investiții din credite pe termen lung
8. Echilibrul economico-financiar al unei firme
9. Analiza performanțelor financiare ale unei firme
10. Analiza rentabilității unei firme



11. Metoda scorurilor în diagnosticul global al firmei

12. Bugetul de venituri și cheltuieli al unei firme