



DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI SPECIALIZAREA MARKETING

- 1. Marketing strategic** (include *Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing*)
Coordonatori științifici:
Prof.univ.dr. Costel Negricea
Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru
- 2. Studierea și analiza pieței** (include *Tehnici de studiere a pieței, Comportamentul consumatorului, Introducere în comunicare interpersonală, Statistică, Econometrie*)
Coordonatori științifici:
Prof.univ.dr. Tudor Edu
Conf.univ.dr. Mihaela Prună
- 3. Marketing operațional** (include *Marketingul serviciilor, Marketing internațional, Marketing financiar-bancar, Distribuție și merchandising, Business to business marketing, Marketing digital, Marketing și mărfuri, Marketingul organizațiilor non-profit, Marketingul evenimentelor, Tehnici de vânzare*)
Coordonatori științifici:
Prof.univ.dr. Costel Negricea
Prof.univ.dr. Tudor Edu
Prof.univ.dr. Theodor Purcărea
Conf.univ.dr. Oana Preda
Lect.univ.dr. Cristina Drăgan
- 4. Comunicare de marketing** (include *Tehnici promoționale, Relații publice, Managementul relațiilor cu clienții*)
Coordonatori științifici:
Prof.univ.dr. Theodor Purcărea
Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru
Conf.univ.dr. Andreea Budacia
- 5. Management** (include *Bazele managementului, Management comercial, Strategii manageriale*)
Coordonatori științifici:
Prof.univ.dr. Doinița Șendre
Conf.univ.dr. Andreea Budacia



Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu

Lect.univ.dr. Laura Bărăgan

6. Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing (*include Tehnologia aplicațiilor Office și Instrumente software pentru marketing*)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Alexandru Pîrjan

Prof.univ.dr. Cezar Mihălcescu

Lect.univ.dr. Ana-Maria Mihaela Iordache

7. Evaluarea performanțelor economico-financiare și contabilitatea organizației (*include Bazele contabilității, Finanțe*)

Coordonatori științifici:

Conf.univ.dr. Olga Potecea