

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010

ANUL I

	GR.349	GR. 350	GR. 351		GR.349	GR. 350	GR. 351
	SÂMBĂȚĂ 20.02.2010				DUMINICĂ 21.02.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	017 - BAZELE MARKETINGULUI				017 - BAZELE MANAGEMENTULUI		
10,30-11,50	017 - BAZELE MARKETINGULUI				017 - BAZELE MANAGEMENTULUI		
12,00-13,20	017 - MACROECONOMIE				017 - STATISTICĂ		
13,30-14,50	017 - MACROECONOMIE				017 - STATISTICĂ		
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 27.02.2010				DUMINICĂ 28.02.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	017 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING				017 - LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE II		
10,30-11,50	017 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING				017 - LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE II		
12,00-13,20	017 - PSIHOLOGIE ORGANIZATIONALĂ				312 - Macroeconomie	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
13,30-14,50	017 - PSIHOLOGIE ORGANIZATIONALĂ				312 - Macroeconomie	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 06.03.2010				DUMINICĂ 07.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	314 - Macroeconomie		312 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	
10,30-11,50	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	314 - Macroeconomie		312 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	
12,00-13,20	312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Bazele marketingului		312 - Bazele marketingului	313 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
13,30-14,50	312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Bazele marketingului		312 - Bazele marketingului	313 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
15,00-16,20							314 - Macroeconomie
16,30-17,50							314 - Macroeconomie
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 13.03.2010				DUMINICĂ 14.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	312 - Bazele marketingului	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing		312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	313 - Macroeconomie	314 - Bazele marketingului
10,30-11,50	312 - Bazele marketingului	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing		312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	313 - Macroeconomie	314 - Bazele marketingului
12,00-13,20	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II		312 - Bazele marketingului	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	314 - Macroeconomie
13,30-14,50	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II		312 - Bazele marketingului	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	314 - Macroeconomie
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,30							

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010
ANUL I

	GR.349	GR. 350	GR. 351		GR.349	GR. 350	GR. 351
	SÂMBĂȚĂ 20.03.2010				DUMINICĂ 21.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	313 - Macroeconomie	314 - Bazele marketingului		327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
10,30-11,50	312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	313 - Macroeconomie	314 - Bazele marketingului		327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
12,00-13,20	312 - Macroeconomie	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II		312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Bazele marketingului
13,30-14,50	312 - Macroeconomie	313 - Bazele marketingului	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II		312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Bazele marketingului
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 27.03.2010				DUMINICĂ 28.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	312 - Bazele marketingului	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Macroeconomie		327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	
10,30-11,50	312 - Bazele marketingului	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Macroeconomie		327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	
12,00-13,20	312 - Macroeconomie	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing		312 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
13,30-14,50	312 - Macroeconomie	313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing		312 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
15,00-16,20							327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
16,30-17,50							327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 03.04.2010				DUMINICĂ 04.04.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50							
12,00-13,20							
13,30-14,50							
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 10.04.2010				DUMINICĂ 11.04.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	312 - Bazele managementului	313 - Statistică	314 - Psihosociologie organizatională		312 - Statistică	313 - Psihosociologie organizatională	314 - Bazele managementului
10,30-11,50	312 - Bazele managementului	313 - Statistică	314 - Psihosociologie organizatională		312 - Statistică	313 - Psihosociologie organizatională	314 - Bazele managementului
12,00-13,20	312 - Bazele managementului	313 - Statistică	314 - Psihosociologie organizatională		312 - Statistică	313 - Psihosociologie organizatională	314 - Bazele managementului
13,30-14,50							
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010

ANUL I

	GR.349	GR. 350	GR. 351		GR.349	GR. 350	GR. 351
	SÂMBĂȚĂ 17.04.2010				DUMINICĂ 18.04.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	312 - Psihosociologie organizatională	313 - Bazele managementului	314 - Statistică		312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	313 - Macroeconomie	314 - Bazele marketingului
10,30-11,50	312 - Psihosociologie organizatională	313 - Bazele managementului	314 - Statistică		312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	313 - Macroeconomie	314 - Bazele marketingului
12,00-13,20	312 - Psihosociologie organizatională	313 - Bazele managementului	314 - Statistică		327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Bazele marketingului	313 - Macroeconomie
13,30-14,50					327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	314 - Bazele marketingului	313 - Macroeconomie
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 24.04.2010				DUMINICĂ 25.04.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	314 - Bazele marketingului	313 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing				
10,30-11,50	314 - Bazele marketingului	313 - Macroeconomie	327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing				
12,00-13,20							
13,30-14,50							
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 01.05.2010				DUMINICĂ 02.05.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50							
12,00-13,20							
13,30-14,50							
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 08.05.2010				DUMINICĂ 09.05.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	017 - MACROECONOMIE				017 - BAZELE MARKETINGULUI		
10,30-11,50	017 - MACROECONOMIE				017 - BAZELE MARKETINGULUI		
12,00-13,20							
13,30-14,50							
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010
ANUL I

	GR.349	GR. 350	GR. 351		GR.349	GR. 350	GR. 351
	SÂMBĂȚĂ 15.05.2010				DUMINICĂ 16.05.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	017 - BAZELE MANAGEMENTULUI				017 - STATISTICĂ		
10,30-11,50	017 - BAZELE MANAGEMENTULUI				017 - STATISTICĂ		
12,00-13,20	017 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZATIONALĂ						
13,30-14,50	017 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZATIONALĂ						
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 22.05.2010				DUMINICĂ 23.05.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	017 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING						
10,30-11,50	017 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING						
12,00-13,20	017 - LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE II						
13,30-14,50	017 - LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE II						
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010

ANUL II

	GR.356	GR. 357		GR.356	GR. 357
	SÂMBĂȚĂ 20.02.2010			DUMINICĂ 21.02.2010	
7,30-8,50					
9,00-10,20	328 - Comportamentul consumatorului				
10,30-11,50	328 - Comportamentul consumatorului				
12,00-13,20	328 - Marketingul relațiilor cu clienții			313 - Engleză pentru marketing II	314 - Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	328 - Marketingul relațiilor cu clienții			313 - Engleză pentru marketing II	314 - Engleză pentru marketing II
15,00-16,20	017 - Engleză pentru marketing II			017 - Eficiența investițiilor	
16,30-17,50	017 - Engleză pentru marketing II			017 - Eficiența investițiilor	
18,00-19,20					
	SÂMBĂȚĂ 27.02.2010			DUMINICĂ 28.02.2010	
7,30-8,50					315 - Eficiența investițiilor
9,00-10,20					315 - Eficiența investițiilor
10,30-11,50	315 - Eficiența investițiilor				315 - Eficiența investițiilor
12,00-13,20	315 - Eficiența investițiilor				
13,30-14,50	315 - Eficiența investițiilor				
15,00-16,20	017 - Marketingul serviciilor				
16,30-17,50	017 - Marketingul serviciilor				
18,00-19,20					
	SÂMBĂȚĂ 06.03.2010			DUMINICĂ 07.03.2010	
7,30-8,50					
9,00-10,20	017 - Tehnici de studiere a pieței			017 - Marketing internațional	
10,30-11,50	017 - Tehnici de studiere a pieței			017 - Marketing internațional	
12,00-13,20	318 - Eficiența investițiilor	317 - Marketingul relațiilor cu clienții		316 - Marketingul relațiilor cu clienții	317 - Eficiența investițiilor
13,30-14,50	318 - Eficiența investițiilor	317 - Marketingul relațiilor cu clienții		316 - Marketingul relațiilor cu clienții	317 - Eficiența investițiilor
15,00-16,20	318 - Engleză pentru marketing II	317 - Engleză pentru marketing II			
16,30-17,50	318 - Engleză pentru marketing II	317 - Engleză pentru marketing II			
18,00-19,20					
	SÂMBĂȚĂ 13.03.2010			DUMINICĂ 14.03.2010	
7,30-8,50					
9,00-10,20					
10,30-11,50	317 - Marketingul serviciilor				
12,00-13,20	317 - Marketingul serviciilor	318 - Eficiența investițiilor		511 - Marketing internațional	
13,30-14,50	317 - Marketingul serviciilor	318 - Eficiența investițiilor		511 - Marketing internațional	
15,00-16,20	318 - Eficiența investițiilor	317 - Marketingul serviciilor		315 - Tehnici de studiere a pieței	511 - Marketing internațional
16,30-17,50	318 - Eficiența investițiilor	317 - Marketingul serviciilor		315 - Tehnici de studiere a pieței	511 - Marketing internațional
18,00-19,30		317 - Marketingul serviciilor		315 - Tehnici de studiere a pieței	
	SÂMBĂȚĂ 20.03.2010			DUMINICĂ 21.03.2010	
7,30-8,50					
9,00-10,20					
10,30-11,50					
12,00-13,20					513 - Comportamentul consumatorului
13,30-14,50					513 - Comportamentul consumatorului
15,00-16,20		315 - Tehnici de studiere a pieței		513 - Comportamentul consumatorului	
16,30-17,50		315 - Tehnici de studiere a pieței		513 - Comportamentul consumatorului	
18,00-19,20		315 - Tehnici de studiere a pieței			

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010

ANUL II

	GR.356	GR. 357	GR.356	GR. 357
	SĂMBĂȚĂ 27.03.2010		DUMINICĂ 28.03.2010	
7,30-8,50		511 - Marketingul serviciilor	319 - Tehnici de studiere a pieței	
9,00-10,20		511 - Marketingul serviciilor	319 - Tehnici de studiere a pieței	
10,30-11,50		511 - Marketingul serviciilor	319 - Tehnici de studiere a pieței	
12,00-13,20		511 - Marketingul serviciilor	319 - Tehnici de studiere a pieței	
13,30-14,50	511 - Marketingul serviciilor			319 - Tehnici de studiere a pieței
15,00-16,20	511 - Marketingul serviciilor			319 - Tehnici de studiere a pieței
16,30-17,50	511 - Marketingul serviciilor			319 - Tehnici de studiere a pieței
18,00-19,20	511 - Marketingul serviciilor			319 - Tehnici de studiere a pieței
	SĂMBĂȚĂ 03.04.2010		DUMINICĂ 04.04.2010	
7,30-8,50				
9,00-10,20				
10,30-11,50				
12,00-13,20				
13,30-14,50				
15,00-16,20				
16,30-17,50				
18,00-19,20				
	SĂMBĂȚĂ 10.04.2010		DUMINICĂ 11.04.2010	
7,30-8,50				
9,00-10,20	326 - Engleză pentru marketing II	513 - Engleză pentru marketing II	017 - Tehnici de studiere a pieței	
10,30-11,50	326 - Engleză pentru marketing II	513 - Engleză pentru marketing II	017 - Tehnici de studiere a pieței	
12,00-13,20	326 - Engleză pentru marketing II	513 - Engleză pentru marketing II		
13,30-14,50				
15,00-16,20				
16,30-17,50				
18,00-19,20				
	SĂMBĂȚĂ 17.04.2010		DUMINICĂ 18.04.2010	
7,30-8,50				
9,00-10,20	017 - Marketingul serviciilor			
10,30-11,50	017 - Marketingul serviciilor			
12,00-13,20	017 - Engleză pentru marketing II		017 - Eficiența investițiilor	
13,30-14,50	017 - Engleză pentru marketing II		017 - Eficiența investițiilor	
15,00-16,20				
16,30-17,50				
18,00-19,20				
	SĂMBĂȚĂ 24.04.2010		DUMINICĂ 25.04.2010	
7,30-8,50				
9,00-10,20	017 - Comportamentul consumatorului		017 - Marketing internațional	
10,30-11,50	017 - Comportamentul consumatorului		017 - Marketing internațional	
12,00-13,20	017 - Marketingul relațiilor cu clienții			
13,30-14,50	017 - Marketingul relațiilor cu clienții			
15,00-16,20				
16,30-17,50				
18,00-19,20				
	SĂMBĂȚĂ 01.05.2010		DUMINICĂ 02.05.2010	
7,30-8,50				
9,00-10,20				
10,30-11,50				
12,00-13,20				
13,30-14,50				
15,00-16,20				
16,30-17,50				
18,00-19,20				

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010

ANUL III

	GR.363	GR. 364	GR.365		GR.363	GR. 364	GR.365
	SÂMBĂȚĂ 20.02.2010				DUMINICĂ 21.02.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50							
12,00-13,20	Amf. II - Comunicare și relații publice						
13,30-14,50	Amf. II - Comunicare și relații publice				Amf. II - Strategii de firmă		
15,00-16,20	Amf. II - Business to business marketing				Amf. II - Strategii de firmă		
16,30-17,50	Amf. II - Business to business marketing				Amf. II - Politici comerciale		
18,00-19,20					Amf. II - Politici comerciale		
	SÂMBĂȚĂ 27.02.2010				DUMINICĂ 28.02.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50	316 - Strategii de firmă	317 - Business to business marketing					
12,00-13,20	316 - Strategii de firmă	317 - Business to business marketing			Amf. II - Comunicare de marketing în limba engleză II		
13,30-14,50	317 - Business to business marketing	316 - Strategii de firmă			Amf. II - Comunicare de marketing în limba engleză II		
15,00-16,20	317 - Business to business marketing	316 - Strategii de firmă	312 - Comunicare și relații publice		Amf. II - Marketing electronic		
16,30-17,50			312 - Comunicare și relații publice		Amf. II - Marketing electronic		
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 06.03.2010				DUMINICĂ 07.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20						511 - Politici comerciale	
10,30-11,50				329 - Gestiunea forțelor de vânzare	511 - Politici comerciale		
12,00-13,20	Amf. II - Gestiunea forțelor de vânzare			329 - Gestiunea forțelor de vânzare	511 - Politici comerciale	328 - Strategii de firmă	
13,30-14,50	Amf. II - Gestiunea forțelor de vânzare			511 - Politici comerciale	329 - Gestiunea forțelor de	328 - Strategii de firmă	
15,00-16,20			326 - Comunicare de marketing	511 - Politici comerciale	329 - Gestiunea forțelor de	328 - Strategii de firmă	
16,30-17,50			326 - Comunicare de marketing în limba engleză II	511 - Politici comerciale		328 - Strategii de firmă	
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 13.03.2010				DUMINICĂ 14.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20		511 - Politici comerciale		329 - Strategii de firmă			
10,30-11,50		511 - Politici comerciale		329 - Strategii de firmă	516 - Comunicare și relații publice		
12,00-13,20	511 - Politici comerciale	326 - Comunicare de marketing în limba engleză II	316 - Comunicare și relații publice	329 - Strategii de firmă	516 - Comunicare și relații publice	514 - Politici comerciale	
13,30-14,50	511 - Politici comerciale	326 - Comunicare de marketing în limba engleză II	316 - Comunicare și relații publice	328 - Comunicare și relații publice	329 - Strategii de firmă	514 - Politici comerciale	
15,00-16,20			315 - Gestiunea forțelor de vânzare	328 - Comunicare și relații publice	329 - Strategii de firmă	514 - Politici comerciale	
16,30-17,50			315 - Gestiunea forțelor de vânzare		329 - Strategii de firmă		
18,00-19,30							
	SÂMBĂȚĂ 20.03.2010				DUMINICĂ 21.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20		518 - Comunicare de marketing în limba engleză II					
10,30-11,50		518 - Comunicare de marketing			017 - Comunicare de marketing în		
12,00-13,20			326 - Comunicare de marketing		017 - Comunicare de marketing în	328 - Strategii de firmă	
13,30-14,50			326 - Comunicare de marketing	017 - Comunicare de marketing în	328 - Strategii de firmă	321 - Politici comerciale	
15,00-16,20	326 - Comunicare de marketing		313 - Business to business marketing	017 - Comunicare de marketing în	328 - Strategii de firmă	321 - Politici comerciale	
16,30-17,50	326 - Comunicare de marketing în limba engleză II		313 - Business to business marketing		328 - Strategii de firmă		
18,00-19,20							

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010

ANUL III

	GR.363	GR. 364	GR.365		GR.363	GR. 364	GR.365
	SÂMBĂȚĂ 27.03.2010				DUMINICĂ 28.03.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	210 - Strategii de firmă					513 - Politici comerciale	
10,30-11,50	210 - Strategii de firmă		326 - Comunicare de marketing în limba engleză II			513 - Politici comerciale	
12,00-13,20	210 - Strategii de firmă		326 - Comunicare de marketing în limba engleză II			513 - Politici comerciale	
13,30-14,50					513 - Politici comerciale		
15,00-16,20				314 - Comunicare de marketing în limba engleză II	513 - Politici comerciale		
16,30-17,50				314 - Comunicare de marketing în limba engleză II	513 - Politici comerciale		
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 03.04.2010				DUMINICĂ 04.04.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50							
12,00-13,20							
13,30-14,50							
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 10.04.2010				DUMINICĂ 11.04.2010		
7,30-8,50						328 - Comunicare și relații publice	
9,00-10,20			017 - Marketing electronic			328 - Comunicare și relații publice	
10,30-11,50			017 - Marketing electronic	327 - Marketing electronic		328 - Comunicare și relații publice	
12,00-13,20				327 - Marketing electronic		328 - Comunicare și relații publice	
13,30-14,50	513 - Politici comerciale	316 - Comunicare și relații publice		328 - Comunicare și relații publice	327 - Marketing electronic		
15,00-16,20	513 - Politici comerciale	316 - Comunicare și relații publice		328 - Comunicare și relații publice	327 - Marketing electronic		
16,30-17,50	513 - Politici comerciale	316 - Comunicare și relații publice		328 - Comunicare și relații publice			
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 17.04.2010				DUMINICĂ 18.04.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20	319 - Comunicare și relații publice					328 - Strategii de firmă	
10,30-11,50	319 - Comunicare și relații publice			329 - Comunicare de marketing în		328 - Strategii de firmă	
12,00-13,20	319 - Comunicare și relații publice		326 - Comunicare de marketing	329 - Comunicare de marketing în		328 - Strategii de firmă	
13,30-14,50		319 - Comunicare și relații publice	326 - Comunicare de marketing		329 - Comunicare de marketing în		
15,00-16,20		319 - Comunicare și relații publice			329 - Comunicare de marketing în		
16,30-17,50		319 - Comunicare și relații publice					
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 24.04.2010				DUMINICĂ 25.04.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50							
12,00-13,20	017 - Gestiunea forțelor de vânzare				Amf. II - Strategii de firmă		
13,30-14,50	017 - Gestiunea forțelor de vânzare				Amf. II - Strategii de firmă		
15,00-16,20	Amf. II - Business to business marketing				Amf. II - Marketing electronic		
16,30-17,50	Amf. II - Business to business marketing				Amf. II - Marketing electronic		
18,00-19,20							
	SÂMBĂȚĂ 01.05.2010				DUMINICĂ 02.05.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50							
12,00-13,20							
13,30-14,50							
15,00-16,20							
16,30-17,50							
18,00-19,20							

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2009/2010
ANUL III

	GR.363	GR. 364	GR.365		GR.363	GR. 364	GR.365
	SÂMBĂȚĂ 08.05.2010				DUMINICĂ 09.05.2010		
7,30-8,50							
9,00-10,20							
10,30-11,50							
12,00-13,20	017 - Politici comerciale				Amf. II - Comunicare și relații publice		
13,30-14,50	017 - Politici comerciale				Amf. II - Comunicare și relații publice		
15,00-16,20					017 - Comunicare de marketing în limba engleză II		
16,30-17,50					017 - Comunicare de marketing în limba engleză II		
18,00-19,20							