

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL I IFR

	GR.337
ORA	SÂMBĂȚĂ 19.02.2011
9,00-10,20	
10,30-11,50	
12,00-13,20	Sala 313 - BAZELE MARKETINGULUI -
13,30-14,50	Sala 313 - BAZELE MARKETINGULUI -
15,00-16,20	Sala 313 - STATISTICĂ -
16,30-17,50	Sala 313 - STATISTICĂ -
ORA	SÂMBĂȚĂ 26.02.2011
9,00-10,20	Sala 312 - Macroeconomie -
10,30-11,50	Sala 312 - Macroeconomie -
12,00-13,20	Sala 313 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZATIONALĂ -
13,30-14,50	Sala 313 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZATIONALĂ -

	GR.337
	DUMINICĂ 20.02.2011
	Sala 321 - MACROECONOMIE -
	Sala 321 - MACROECONOMIE -
	Sala 313 - BAZELE MANAGEMENTULUI -
	Sala 313 - BAZELE MANAGEMENTULUI -
	Sala 312 - Macroeconomie -
	Sala 312 - Macroeconomie -
	DUMINICĂ 27.02.2011
	Sala 319 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
	Sala 319 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
	Sala 319 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL I IFR

GR.337		GR.337	
ORA	SÂMBĂȚĂ 05.03.2011		DUMINICĂ 06.03.2011
9,00-10,20			Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
10,30-11,50			Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
12,00-13,20	Sala 316 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -		Sala 316 - Bazele marketingului -
13,30-14,50	Sala 316 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -		Sala 316 - Bazele marketingului -
15,00-16,20			Sala 312 - Macroeconomie -
16,30-17,50			Sala 312 - Macroeconomie -
ORA	SÂMBĂȚĂ 12.03.2011		DUMINICĂ 13.03.2011
9,00-10,20			Sala 319 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
10,30-11,50			Sala 319 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
12,00-13,20	Sala 313 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING		Sala 319 - Bazele marketingului -
13,30-14,50	Sala 313 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING		Sala 319 - Bazele marketingului -
15,00-16,20	Sala 317 - Macroeconomie -		
16,30-17,50	Sala 317 - Macroeconomie -		

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL I IFR

	GR.337
ORA	SĂMBĂTĂ 19.03.2011
9,00-10,20	Sala 312 - Macroeconomie -
10,30-11,50	Sala 312 - Macroeconomie -
12,00-13,20	Sala 312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
13,30-14,50	Sala 312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
ORA	SĂMBĂTĂ 26.03.2011
9,00-10,20	Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
10,30-11,50	Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
12,00-13,20	Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
ORA	SĂMBĂTĂ 02.04.2011
9,00-10,20	Sala 314 - Bazele managementului -
10,30-11,50	Sala 314 - Bazele managementului -
12,00-13,20	Sala 314 - Bazele managementului -
13,30-14,50	Sala 314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
15,00-16,20	Sala 314 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -

GR.337
DUMINICĂ 20.03.2011
LIBER
DUMINICĂ 27.03.2011
Sala 313 - Bazele marketingului -
Sala 313 - Bazele marketingului
Sala 313 - Bazele marketingului -
DUMINICĂ 03.04.2011
Sala 314 - Bazele marketingului -
Sala 314 - Bazele marketingului -
Sala 314 - Bazele marketingului -
Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011

ANUL I IFR

	GR.337
ORA	SÂMBĂȚĂ 09.04.2011
9,00-10,20	Sala 312 - Statistică pentru afaceri -
10,30-11,50	Sala 312 - Statistică pentru afaceri -
12,00-13,20	Sala 312 - Statistică pentru afaceri -
13,30-14,50	
15,00-16,20	
16,30-17,50	
ORA	SÂMBĂȚĂ 07.05.2011
9,00-10,20	Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
10,30-11,50	Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
12,00-13,20	Sala 327 - Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing -
ORA	SÂMBĂȚĂ 14.05.2011
9,00-10,20	Sala 321 - MACROECONOMIE -
10,30-11,50	Sala 321 - MACROECONOMIE
ORA	SÂMBĂȚĂ 21.05.2011
9,00-10,20	313 - BAZELE MANAGEMENTULUI -
10,30-11,50	313 - BAZELE MANAGEMENTULUI -

GR.337
DUMINICĂ 10.04.2011
Sala 312 - Psihosociologie organizatională -
Sala 312 - Psihosociologie organizatională -
Sala 312 - Psihosociologie organizatională -
DUMINICĂ 08.05.2011
Sala 312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
Sala 312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
Sala 312 - Limba engleză și tehnici de comunicare II -
DUMINICĂ 15.05.2011
Sala 313 - BAZELE MARKETINGULUI -
Sala 313 - BAZELE MARKETINGULUI -
DUMINICĂ 22.05.2011
Sala 313 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
Sala 313 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL I IFR

	GR.337
ORA	SÂMBĂȚĂ 28.05.2011
9,00-10,20	313 - STATISTICĂ -
10,30-11,50	313 - STATISTICĂ -

GR.337
DUMINICĂ 29.05.2011
Sala 313 - PSIHOLOGIE ORGANIZATIONALĂ -
Sala 313 - PSIHOLOGIE ORGANIZATIONALĂ -

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011

ANUL II IFR

	GR.340	GR. 341
ORA	SĂMBĂȚĂ 19.02.2011	
12,00-13,20		
13,30-14,50		
15,00-16,20	Sala AMF II - Comportamentul consumatorului -	
16,30-17,50	Sala AMF II - Comportamentul consumatorului -	
ORA	SĂMBĂȚĂ 26.02.2011	
9,00-10,20	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	
10,30-11,50		
12,00-13,20	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	Sala 314 - Engleză pentru marketing II -
13,30-14,50	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	Sala 314 - Engleză pentru marketing II -
15,00-16,20	Sala AMF II - Marketingul serviciilor -	
16,30-17,50	Sala AMF II - Marketingul serviciilor -	
ORA	SĂMBĂȚĂ 05.03.2011	
9,00-10,20	Sala AMF.II- Tehnici de studiere a pieței	
10,30-11,50	Sala AMF.II- Tehnici de studiere a pieței	
12,00-13,20	Sala 317 - Tehnici de studiere a pieței -	Sala 328 - Marketingul relațiilor cu clienții -
13,30-14,50	Sala 317 - Tehnici de studiere a pieței -	Sala 328 - Marketingul relațiilor cu clienții -
15,00-16,20		Sala 328 - Tehnici de studiere a pieței -
16,30-17,50		Sala 328 - Tehnici de studiere a pieței -

	GR.340	GR. 341
	DUMINICĂ 20.02.2011	
	Sala 321 - Marketing internațional -	
	Sala 321 - Marketing internațional -	
	Sala 321 - Eficiența investițiilor -	
	Sala 321 - Eficiența investițiilor -	
	DUMINICĂ 27.02.2011	
	Sala 317 - Marketingul serviciilor -	Sala 328 - Eficiența investițiilor -
	Sala 317 - Marketingul serviciilor -	Sala 328 - Eficiența investițiilor -
	Sala 317 - Eficiența investițiilor -	Sala 328 - Marketingul serviciilor -
	Sala 317 - Eficiența investițiilor -	Sala 328 - Marketingul serviciilor -
	DUMINICĂ 06.03.2011	
	Sala 321- Marketingul relațiilor cu clienții	
	Sala 321- Marketingul relațiilor cu clienții	
	Sala 317 - Marketing internațional -	Sala 328 - Eficiența investițiilor -
	Sala 317 - Marketing internațional -	Sala 328 - Eficiența investițiilor -
	Sala 317 - Eficiența investițiilor -	Sala 328 - Marketing internațional -
	Sala 317 - Eficiența investițiilor -	Sala 328 - Marketing internațional -

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL II IFR

	GR.340	GR. 341
ORA	SÂMBĂȚĂ 12.03.2011	
12,00-13,20	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	Sala 317- Engleză pentru marketing II -
13,30-14,50	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	Sala 317- Engleză pentru marketing II -
15,00-16,20	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	
16,30-17,50	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	
ORA	SÂMBĂȚĂ 19.03.2011	
9,00-10,20	Sala 326 - Engleză pentru marketing II -	Sala 315 - Engleză pentru marketing II -
10,30-11,50	Sala 326 - Engleză pentru marketing II	Sala 315 - Engleză pentru marketing II -
12,00-13,20	Sala 317 - Tehnici de studiere a pieței -	Sala 328 - Marketingul serviciilor -
13,30-14,50	Sala 317 - Tehnici de studiere a pieței -	Sala 328 - Marketingul serviciilor -
15,00-16,20	Sala 317 - Marketingul serviciilor -	Sala 328 - Tehnici de studiere a pieței -
16,30-17,50	Sala 317 - Marketingul serviciilor -	Sala 328 - Tehnici de studiere a pieței -

	GR.340	GR. 341
	DUMINICĂ 13.03.2011	
	Sala 317 - Engleză pentru marketing II -	Sala 313 - Comportamentul consumatorului -
	Sala 317 - Engleză pentru marketing II -	Sala 313 - Comportamentul consumatorului -
	Sala 317 - Comportamentul consumatorului -	
	Sala 317 - Comportamentul consumatorului -	
	DUMINICĂ 20.03.2011	
		Sala 315 - Engleză pentru marketing II -
		Sala 315 - Engleză pentru marketing II -
	Sala 328 - Marketingul relațiilor cu clienții -	
	Sala 328 - Marketingul relațiilor cu clienții -	

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011

ANUL II IFR

	GR.340	GR. 341		GR.340	GR. 341
ORA	SÂMBĂȚĂ 26.03.2011			DUMINICĂ 27.03.2011	
9,00-10,20	Sala 328- Tehnici de studiere a pieței -			Sala 328 - Eficiența investițiilor -	Sala 319 - Marketingul serviciilor -
10,30-11,50	Sala 328- Tehnici de studiere a pieței -			Sala 328 - Eficiența investițiilor -	Sala 319 - Marketingul serviciilor -
12,00-13,20	Sala 328- Tehnici de studiere a pieței -			Sala 328 - Eficiența investițiilor -	Sala 319 - Marketingul serviciilor -
13,30-14,50		Sala 328- Tehnici de studiere a pieței -		Sala 328 - Marketingul serviciilor -	Sala 319 - Eficiența investițiilor -
15,00-16,20		Sala 328- Tehnici de studiere a pieței -		Sala 328 - Marketingul serviciilor -	Sala 319 - Eficiența investițiilor -
16,30-17,50		Sala 328- Tehnici de studiere a pieței -		Sala 328 - Marketingul serviciilor -	Sala 319 - Eficiența investițiilor -
ORA	SÂMBĂȚĂ 02.04.2011			DUMINICĂ 03.04.2011	
9,00-10,20	Sala 321 - Marketingul relațiilor cu clienții -			Sala AMF.II - Marketing internațional -	
10,30-11,50	Sala 321 - Marketingul relațiilor cu clienții -			Sala AMF.II - Marketing internațional -	
ORA	SÂMBĂȚĂ 09.04.2011			DUMINICĂ 10.04.2011	
9,00-10,20		Sala 315 - Engleză pentru marketing II -		Sala AMF II - Tehnici de studiere a pieței -	
10,30-11,50		Sala 315 - Engleză pentru marketing II -		Sala AMF II - Tehnici de studiere a pieței -	
12,00-13,20		Sala 315 - Engleză pentru marketing II -			
13,30-14,50	Sala 321 - Eficiența investițiilor -				
15,00-16,20	Sala 321 - Eficiența investițiilor -				

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL II IFR

	GR.340	GR. 341
ORA	SÂMBĂȚĂ 07.05.2011	
9,00-10,20		
10,30-11,50		
12,00-13,20	Sala AMF II - Marketingul serviciilor -	
13,30-14,50	Sala AMF II - Marketingul serviciilor -	

GR.340	GR. 341
DUMINICĂ 08.05.2011	
Sala 117 - Comportamentul consumatorului -	
Sala 117 - Comportamentul consumatorului -	

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL III IFR

	GR.346	GR. 347
ORA	SÂMBĂȚĂ 19.02.2011	
9,00-10,20	Sala 522 - Comunicare și relații publice -	
10,30-11,50	Sala 522 - Comunicare și relații publice -	
12,00-13,20		
13,30-14,50		
15,00-16,20		
16,30-17,50		
ORA	SÂMBĂȚĂ 26.02.2011	
9,00-10,20		
10,30-11,50		
12,00-13,20	Sala 316- Comunicare și relații publice -	Sala 318 - Politici comerciale -
13,30-14,50	Sala 316- Comunicare și relații publice -	Sala 318 - Politici comerciale -
15,00-16,20	Sala 316 - Politici comerciale -	Sala 318- Comunicare și relații publice -
16,30-17,50	Sala 316 - Politici comerciale -	Sala 318- Comunicare și relații publice -
ORA	SÂMBĂȚĂ 05.03.2011	
9,00-10,20	Sala 316- Comunicare și relații publice -	
10,30-11,50	Sala 316- Comunicare și relații publice -	
12,00-13,20	Sala Amf. II - Gestiunea forțelor de vânzare -	
13,30-14,50	Sala Amf. II - Gestiunea forțelor de vânzare -	
15,00-16,20	Sala 317- Politici comerciale -	Sala 511- Comunicare și relații publice -
16,30-17,50	Sala 317- Politici comerciale -	Sala 511- Comunicare și relații publice -

	GR.346	GR. 347
	DUMINICĂ 20.02.2011	
	Sala 522 - Strategii de firmă -	
	Sala 522 - Strategii de firmă -	
	Sala AMF.II - Politici comerciale-	
	Sala AMF.II - Politici comerciale-	
	Sala Amf. II - Marketing electronic -	
	Sala Amf. II - Marketing electronic -	
	DUMINICĂ 27.02.2011	
		Sala 314 - Strategii de firmă -
		Sala 314 - Strategii de firmă -
	Sala Amf. II - Comunicare de marketing în limba engleză II -	
	Sala Amf. II - Comunicare de marketing în limba engleză II -	
	Sala Amf. II - Business to business marketing -	
	Sala Amf. II - Business to business marketing	
	DUMINICĂ 06.03.2011	
	Sala 314 - Strategii de firmă -	Sala 316 - Politici comerciale -
	Sala 314 - Strategii de firmă -	Sala 316 - Politici comerciale -

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011

ANUL III IFR

	GR.346	GR. 347
ORA	SÂMBĂȚĂ 12.03.2011	
9,00-10,20		Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -
10,30-11,50		Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -
12,00-13,20	Sala 316 - Politici comerciale -	
13,30-14,50	Sala 316 - Politici comerciale -	
15,00-16,20	Sala 313 - Strategii de firmă -	
16,30-17,50	Sala 313 - Strategii de firmă -	
ORA	SÂMBĂȚĂ 19.03.2011	
9,00-10,20		
10,30-11,50		
12,00-13,20		Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -
13,30-14,50		Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -
15,00-16,20	Sala 312 - Strategii de firmă -	Sala 316 - Politici comerciale -
16,30-17,50	Sala 312 - Strategii de firmă -	Sala 316 - Politici comerciale -
ORA	SÂMBĂȚĂ 26.03.2011	
9,00-10,20	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -	Sala 317 - Business to business marketing -
10,30-11,50	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -	Sala 317 - Business to business marketing -
12,00-13,20	Sala 317 - Business to business marketing -	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -
13,30-14,50	Sala 317 - Business to business marketing -	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -

	GR.346	GR. 347
	DUMINICĂ 13.03.2011	
Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -		Sala 317- Comunicare și relații publice -
Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -		Sala 317- Comunicare și relații publice -
Sala 314- Comunicare și relații publice -		Sala 423 - Strategii de firmă -
Sala 314- Comunicare și relații publice		Sala 423 - Strategii de firmă -
	DUMINICĂ 20.03.2011	
Sala 317- Comunicare și relații publice -		Sala 313 - Politici comerciale -
Sala 317- Comunicare și relații publice -		Sala 313 - Politici comerciale -
Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -		Sala 317- Comunicare și relații publice -
Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -		Sala 317- Comunicare și relații publice -
Sala 315- Politici comerciale -		Sala 312 - Strategii de firmă -
Sala 315- Politici comerciale -		Sala 312 - Strategii de firmă -
	DUMINICĂ 27.03.2011	
Sala 316 - Strategii de firmă -		Sala 318 - Gestiunea forțelor de vânzare -
Sala 316 - Strategii de firmă -		Sala 318 - Gestiunea forțelor de vânzare
Sala 316 - Gestiunea forțelor de vânzare -		Sala 318 - Strategii de firmă -
Sala 316 - Gestiunea forțelor de vânzare -		Sala 318 - Strategii de firmă -

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2010/2011
ANUL III IFR

	GR.346	GR. 347
ORA	SÂMBĂȚĂ 02.04.2011	
9,00-10,20	Sala 327 - Marketing electronic -	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -
10,30-11,50	Sala 327 - Marketing electronic -	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -
12,00-13,20	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -	Sala 327 - Marketing electronic -
13,30-14,50	Sala 326 - Comunicare de marketing în limba engleză II -	Sala 327 - Marketing electronic -
ORA	SÂMBĂȚĂ 09.04.2011	
12,00-13,20	LIBER	
13,30-14,50		
15,00-16,20		
16,30-17,50		
ORA	SÂMBĂȚĂ 07.05.2011	
7,30-8,50		
9,00-10,20		
10,30-11,50		
12,00-13,20		
13,30-14,50		
15,00-16,20	Sala Amf. II - Business to business marketing -	
16,30-17,50	Sala Amf. II - Business to business marketing -	
ORA	SÂMBĂȚĂ 14.05.2011	
12,00-13,20	Sala Amf. II - Comunicare de marketing în limba engleză II -	
13,30-14,50	Sala Amf. II - Comunicare de marketing în limba engleză II -	

	GR.346	GR. 347
	DUMINICĂ 03.04.2011	
	Sala Amf. II - Marketing electronic -	
	Sala Amf. II - Marketing electronic	
	DUMINICĂ 10.04.2011	
	Sala 321 - Gestiunea forțelor de vânzare -	
	Sala 321 - Gestiunea forțelor de vânzare -	
	Sala Amf. II - Strategii de firmă -	
	Sala Amf. II - Strategii de firmă -	
	DUMINICĂ 08.05.2011	
	Sala AMF II - Politici comerciale -	
	Sala AMF II - Politici comerciale -	
	DUMINICĂ 15.05.2011	
	Sala Amf. II - Comunicare și relații publice -	
	Sala Amf. II - Comunicare și relații publice -	