

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL II FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.334		GR.334
	Sâmbătă 25.02.2012		DUMINICĂ 26.02.2012
9,00-10,20	313 -EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		313 MARKETINGUL SERVICIILOR
10,30-11,50	313 -EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		313 MARKETINGUL SERVICIILOR
12,00-13,20	313 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		313 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
13,30-14,50	313 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		313 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
	Sâmbătă 03.03.2012		DUMINICĂ 04.03.2012
9,00-10,20	313 MARKETING INTERNAȚIONAL		313 Eficiența investițiilor
10,30-11,50	313 MARKETING INTERNAȚIONAL		313 Eficiența investițiilor
12,00-13,20	313 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI		313 Eficiența investițiilor
13,30-14,50	313 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI		313 Eficiența investițiilor

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL II FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.334		GR.334
	Sâmbătă 10.03.2012		DUMINICĂ 11.03.2012
9,00-10,20	315 Eficiența investițiilor		315 Marketingul serviciilor
10,30-11,50	315 Eficiența investițiilor		315 Marketingul serviciilor
12,00-13,20	315 Eficiența investițiilor		315 Marketingul serviciilor
13,30-14,50	315 Engleză pentru marketing II		315 Engleză pentru marketing II
15,00-16,20	315 Engleză pentru marketing II		315 Engleză pentru marketing II
16,30-17,50	315 Engleză pentru marketing II		315 Engleză pentru marketing II
	Sâmbătă 17.03.2012		DUMINICĂ 18.03.2012
9,00-10,20	315 Marketingul internațional		315 Marketingul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	315 Marketingul internațional		315 Marketingul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	315 Marketingul internațional		315 Marketingul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	315 Comportamentul consumatorului		315 Tehnici de studiere a pieței
15,00-16,20	315 Comportamentul consumatorului		315 Tehnici de studiere a pieței
16,30-17,50	315 Comportamentul consumatorului		315 Tehnici de studiere a pieței

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL II FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.334		GR.334
	Sâmbătă 24.03.2012		DUMINICĂ 25 .03.2012
9,00-10,20	313 Marketingul serviciilor		313 Tehnici de studiere a pieței
10,30-11,50	313 Marketingul serviciilor		313 Tehnici de studiere a pieței
12,00-13,20	313 Marketingul serviciilor		313 Tehnici de studiere a pieței
13,30-14,50	313 Marketingul serviciilor		313 Tehnici de studiere a pieței
	Sâmbătă 31.03.2012		DUMINICĂ 01.04.2012
9,00-10,20	313 Engleză pentru marketing II		LIBER
10,30-11,50	313 Engleză pentru marketing II		
12,00-13,20	313 Engleză pentru marketing II		
	Sâmbătă 28.04.2012		DUMINICĂ 29.04.2012
9,00-10,20	313 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI		313 MARKETING INTERNAȚIONAL
10,30-11,50	313 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI		313 MARKETING INTERNAȚIONAL
12,00-13,20	313 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		313 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
13,30-14,50	313 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		313 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL II FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.334		GR.334
	Sâmbătă 05.05.2012		DUMINICĂ 06.05.2012
9,00-10,20	313 -EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		
10,30-11,50	313 -EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		
12,00-13,20	313 MARKETINGUL SERVICIILOR		
13,30-14,50	313 MARKETINGUL SERVICIILOR		314 Engleză pentru marketing II
15,00-16,20			314 Engleză pentru marketing II

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL III FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.337	GR. 338		GR.337	GR. 338
	Sâmbătă 25.02.2012			DUMINICĂ 26.02.2012	
9,00-10,20	520 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE			520 POLITICI COMERCIALE	
10,30-11,50	520 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE			520 POLITICI COMERCIALE	
12,00-13,20	520 MARKETING ELECTRONIC			520 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE	
13,30-14,50	520 MARKETING ELECTRONIC			520 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE	
	Sâmbătă 03.03.2012			DUMINICĂ 04.03.2012	
9,00-10,20	321 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING			321 STRATEGII DE FIRMĂ	
10,30-11,50	321 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING			321 STRATEGII DE FIRMĂ	
12,00-13,20	321 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II			318 Comun.și relații publice	316 Strategii de firmă
13,30-14,50	321 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II			318 Comun.și relații publice	316 Strategii de firmă
15,00-16,20				318 Comun.și relații publice	316 Strategii de firmă
16,30-17,50				318 Comun.și relații publice	316 Strategii de firmă

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL III FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.337	GR. 338		GR.337	GR. 338
	Sâmbătă 10.03.2012			DUMINICĂ 11.03.2012	
9,00-10,20	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Marketing electronic		312 Gestiunea forțelor de vânzare	319 Business to business
10,30-11,50	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Marketing electronic		312 Gestiunea forțelor de vânzare	319 Business to business
12,00-13,20	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Marketing electronic		312 Gestiunea forțelor de vânzare	319 Business to business
13,30-14,50	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319Marketing electronic		312 Gestiunea forțelor de vânzare	319 Business to business
15,00-16,20		319 Comunicare de mark.în limba engleză		312 Politici comerciale	
16,30-17,50		319 Comunicare de mark.în limba engleză		312 Politici comerciale	
	Sâmbătă 17.03.2012			DUMINICĂ 18.03.2012	
9,00-10,20	312 Politici comerciale	319 Comun.și relații publice		312 Business to business	319 Gestiunea forțelor de vânzare
10,30-11,50	312 Politici comerciale	319 Comun.și relații publice		312 Business to business	319 Gestiunea forțelor de vânzare
12,00-13,20	312 Politici comerciale	319 Comun.și relații publice		312 Business to business	319 Gestiunea forțelor de vânzare
13,30-14,50	312 Politici comerciale	319 Comun.și relații publice		312 Business to business	319 Gestiunea forțelor de vânzare
15,00-16,20	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Politici comerciale		312 Strategii de firmă	319 Comunicare de mark.în limba engleză
16,30-17,50	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Politici comerciale		312 Strategii de firmă	319 Comunicare de mark.în limba engleză

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL III FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.337	GR. 338		GR.337	GR. 338
	Sâmbătă 24.03.2012			DUMINICĂ 25 .03.2012	
9,00-10,20	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Comun.și relații publice		312 Marketing electronic	319 Strategii de firmă
10,30-11,50	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Comun.și relații publice		312 Marketing electronic	319 Strategii de firmă
12,00-13,20	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Comun.și relații publice		312 Marketing electronic	319 Strategii de firmă
13,30-14,50	312 Comunicare de mark.în limba engleză	319 Comun.și relații publice		312 Marketing electronic	319 Strategii de firmă
15,00-16,20		319 Politici comerciale		312 Strategii de firmă	
16,30-17,50		319 Politici comerciale		312 Strategii de firmă	
	Sâmbătă 31.03.2012			DUMINICĂ 01.04.2012	
7,30-8,50				312 Strategii de firmă	314 Politici comerciale
9,00-10,20	312 Comun.și relații publice	314 Comunicare de mark.în limba engleză		312 Strategii de firmă	314 Politici comerciale
10,30-11,50	312 Comun.și relații publice	314 Comunicare de mark.în limba engleză		312 Strategii de firmă	314 Politici comerciale
12,00-13,20	312 Comun.și relații publice	314 Comunicare de mark.în limba engleză		312 Strategii de firmă	314 Politici comerciale
13,30-14,50	312 Comun.și relații publice	314 Comunicare de mark.în limba engleză		312 Politici comerciale	314 Comunicare de mark.în limba engleză
15,00-16,20				312 Politici comerciale	314 Comunicare de mark.în limba engleză

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL III FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.337	GR. 338		GR.337	GR. 338
	Sâmbătă 28.04.2012			DUMINICĂ 29.04.2012	
9,00-10,20	520 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE			520 STRATEGII DE FIRMĂ	
10,30-11,50	520 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE			520 STRATEGII DE FIRMĂ	
12,00-13,20	520 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING			520 POLITICI COMERCIALE	
13,30-14,50	520 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING			520 POLITICI COMERCIALE	
	Sâmbătă 05.05.2012			DUMINICĂ 06.05.2012	
9,00-10,20	520 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II			321 MARKETING ELECTRONIC	
10,30-11,50	520 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II			321 MARKETING ELECTRONIC	
12,00-13,20	520 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE				
13,30-14,50	520 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE				

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2011/2012
ANUL III FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.337	GR. 338		GR.337	GR. 338
--	--------	---------	--	--------	---------