

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2012/2013

ANUL I CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 305	Grupa 306	Grupa 307
LUNI	10,30-11,50	326 Limba engleză și tehnici de comunicare II	312 Bazele managementului	
	12,00-13,20	321 SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING		
	13,30-14,50	321 STATISTICĂ		
	15,00-16,20			327 Sisteme informatice
MARTI	9,00-10,20	315 Bazele marketingului		313 Macroeconomie
	10,30-11,50	315 Macroeconomie		313 Bazele marketingului
	12,00-13,20	017 BAZELE MANAGEMENTULUI		
	13,30-14,50		312 Bazele marketingului	
	15,00-16,20		312 Macroeconomie	
MIERCURI	12,00-13,20	318 Psihosoc.organiz.	327 Sisteme informatice	
	13,30-14,50	327 Sisteme informatice	315 Statistică	318 Psihosoc.organiz.
			315 Psihosoc.organiz.	
	15,00-16,20	520 BAZELE MARKETINGULUI		
	16,30-17,50	211 Bazele managementului		315 Bazele managementului
JOI	7,30-8,50	313 Statistică		313 Statistică
	9,00-10,20	321 PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ		
	10,30-11,50	321 MACROECONOMIE		
	12,00-13,20		312 Limba engleză și tehnici de comunicare II	328 Limba engleză și tehnici de comunicare II

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2012/2013

ANUL II CU FRECVENȚĂ 2012/2013, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 313	Grupa 314	Grupa 315	Grupa 316
LUNI	9,00-10,20	313 Efic. Investițiilor		312 Mark. Serviciilor	
	10,30-11,50	321 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR			
	12,00-13,20	AMF.2 MARKETINGUL SERVICIILOR			
	13,30-14,50		312 Mark. Serviciilor		112 Engleză pentru marketing II
MARTI	12,00-13,20		312 Teh.de studiere a pieței		
	13,30-14,50	AMF.2 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI			
	15,00-16,20	AMF.2 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI			
	16,30-17,50				312 Efic. Investițiilor
MIERCURI	10,30-11,50	317 Teh.de studiere a pieței		319 Efic. Investițiilor	
	12,00-13,20	317 Engleză pentru marketing II	314 Mark. Internațional	319 Teh.de studiere a pieței	
					314 Mark. Internațional
	13,30-14,50	520 MARKETING INTERNAȚIONAL			
	15,00-16,20	317 Mark. Internațional	312 Efic. Investițiilor		319 Teh.de studiere a pieței
				317 Mark. Internațional	
JOI	9,00-10,20	313 Comp.consumatorului	315 Mark.relaț. cu clienții	319 Engleză pentru marketing II	
		313 Mark.relaț. cu clienții	315 Comp.consumatorului		
	10,30-11,50	313 Mark. Serviciilor	315 Engleză pentru marketing II	319 Comp.consumatorului	312 Mark.relaț. cu clienții
				319 Mark.relaț. cu clienții	312 Comp.consumatorului
	12,00-13,20	AMF.2 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII			
	13,30-14,50				318 Mark. Serviciilor

UNIVERSITATE A ROMÂNNO - AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2012/2013

ANUL III CU FRECVENȚĂ 2012/2013, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 321	Grupa 322	Grupa 323	Grupa 324
LUNI	10,30-11,50	315 Comunicare de marketing în limba engleză II		318 Politici comerciale	
	12,00-13,20	315 Politici comerciale	317 Comunicare de marketing în limba engleză II	318 Comunicare și relații publice	
	13,30-14,50	315 Comunicare și relații publice	317 Politici comerciale	318 Comunicare de marketing în limba engleză II	313 Comunicare de marketing în limba engleză II
	15,00-16,20	321 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING			
	16,30-17,50		317 Comunicare și relații publice		315 Politici comerciale
MARTI	7,30-8,50		318 Business to business		
				318 Business to business	
	9,00-10,20	319 Business to business	318 Strategii de firmă	316 Strategii de firmă	
					319 Business to business
	10,30-11,50	AMF. 2 POLITICI COMERCIALE			
	12,00-13,20	AMF.2 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE			
	13,30-14,50				316 Strategii de firmă
MERCURI	12,00-13,20	AMF.2 STRATEGII DE FIRMĂ			
	13,30-14,50	523 MARKETING ELECTRONIC			
JOI	9,00-10,20		317 Marketing electronic		
		317 Marketing electronic			
	10,30-11,50	314 Strategii de firmă	317 Gest.forțelor de vanzare		
					317 Gest.forțelor de vanzare
	12,00-13,20	524 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II			
		314 Gest.forțelor de vanzare			315 Marketing electronic
	13,30-14,50	AMF.2 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE			
	15,00-16,20			314 Gest.forțelor de vanzare	315 Comunicare și rel. Publice
				314 Marketing electronic	