

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2013/2014
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.324
	SÂMBĂȚĂ 22.02.2014
7,30-8,50	Sala 117 - STATISTICĂ
9,00-10,20	Sala 117 - STATISTICĂ
10,30-11,50	Sala 117 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
12,00-13,20	Sala 117 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
13,30-14,50	Sala 117 - PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ
15,00-16,20	Sala 117 - PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ
	SÂMBĂȚĂ 15.03.2014
9,00-10,20	Sala 110- Bazele managementului
10,30-11,50	Sala 110- Bazele managementului
12,00-13,20	Sala 110 - Bazele marketingului
13,30-14,50	Sala 110 - Bazele marketingului
15,00-16,20	
16,30-17,50	

	GR.324
	DUMINICĂ 23.02.2014
	Sala 108 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 108 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 117- MACROECONOMIE
	Sala 117- MACROECONOMIE
	Sala 117 BAZELE MANAGEMENTULUI
	Sala 117 BAZELE MANAGEMENTULUI
	DUMINICĂ 16.03.2014
	Sala 110 - Macroeconomie
	Sala 110 - Macroeconomie
	Sala 110 - Limba engleză și teh.de comunicare II
	Sala 110 - Limba engleză și teh.de comunicare II
	Sala 110 - Statistică
	Sala 110 - Statistică

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2013/2014
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.324
	SÂMBĂȚĂ 22.03.2014
7,30-8,50	Sala 110 -Psihosociologie organizațională
9,00-10,20	Sala 110 -Psihosociologie organizațională
10,30-11,50	Sala 220- Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
12,00-13,20	Sala 220- Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
13,30-14,50	
15,00-16,20	
16,30-17,50	
	SÂMBĂȚĂ 05.04.2014
7,30-8,50	
9,00-10,20	Sala 110 - Macroeconomie
10,30-11,50	Sala 110 - Macroeconomie
12,00-13,20	Sala 327- Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
13,30-14,50	Sala 327- Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
15,00-16,20	

	GR.324
	DUMINICĂ 23.03.2014
	Sala 110 - Bazele marketingului
	Sala 110 - Bazele marketingului
	Sala 110 - -Limba engleză și teh.de comunicare II
	Sala 110 - Limba engleză și teh.de comunicare II
	DUMINICĂ 06.04.2014
	Sala 110 - Statistică
	Sala 110 -Psihosociologie organizațională
	Sala 110- Bazele managementului

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2013/2014
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.324
	SÂMBĂȚĂ 10.05.2014
9,00-12,00	Sala 117 - SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
	SÂMBĂȚĂ 17.05.2014
9,00-12,00	Sala 110 - BAZELE MARKETINGULUI
	SÂMBĂȚĂ 24.05.2014
9,00-12,00	Sala 117-PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ

GR.324
DUMINICĂ 11.05.2014
Sala 117 - STATISTICĂ
DUMINICĂ 18.05.2014
Sala 117- MACROECONOMIE
DUMINICĂ 25.05.2014
Sala 117- BAZELE MANAGEMENTULUI