

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2013/2014

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 304	Grupa 305
LUNI	9,00-10,20		Sala 314 Psihosociologie organizațională
	10,30-11,50	Sala 313 Bazele managementului	
		Sala 313 Psihosociologie organizațională	Sala 314 Bazele managementului
	12,00-13,20	Sala 321 SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING	
	13,30-14,50	Sala 321 STATISTICĂ	
MARTI	12,00-13,20	Sala 524 BAZELE MANAGEMENTULUI	
	13,30-14,50	Sala 315 Bazele marketingului	Sala 327 Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
	15,00-16,20	Sala 327 Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	Sala 312 Bazele marketingului
MIERCURI	13,30-14,50	Sala 312 Macroeconomie	Sala 313 Limba engleză și tehnici de comunicare II
	15,00-16,20	Sala 321 BAZELE MARKETINGULUI	
	16,30-17,50	Sala 314 Limba engleză și tehnici de comunicare II	Sala 313 Macroeconomie
JOI	9,00-10,20	Sala 321 PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ	
	10,30-11,50	Sala 321 MACROECONOMIE	
	12,00-13,20	Sala 312 Statistică	
			Sala 312 Statistică

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2013/2014
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ 2013/2014, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 309	Grupa 310	Grupa 311
LUNI	10,30-11,50	Sala 321 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		
	12,00-13,20	Sala AMF.2 MARKETINGUL SERVICIILOR		
	13,30-14,50	Sala 312 Marketingul serviciilor	Sala 313 Eficiența investițiilor	Sala 314 Engleză pentru marketing II
	15,00-16,20		Sala 312 Engleză pentru marketing II	
MARTI	12,00-13,20	Sala 314 Eficiența investițiilor		
	13,30-14,50	Sala AMF.2 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		
	15,00-16,20	Sala AMF.2 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI		
MIERCURI	10,30-11,50	Sala 318 Engleză pentru marketing II		
	12,00-13,20	Sala 318 Tehnici de studiere a pieței		
	13,30-14,50	Sala 523 MARKETING INTERNAȚIONAL		
	15,00-16,20		Sala 318 Tehnici de studiere a pieței	Sala 312 Eficiența investițiilor
	16,30-17,50		Sala 318 Marketingul serviciilor	Sala 113 Marketingul relațiilor cu clienții
JOI	9,00-10,20			Sala 318 Marketing internațional
				Sala 318 Comportamentul consumatorului
	10,30-11,50		Sala 312 Marketing internațional	Sala 318 Tehnici de studiere a pieței
		Sala 312 Marketing internațional		
	12,00-13,20	Sala AMF.2 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII		
	13,30-14,50	Sala 317 Comportamentul consumatorului		Sala 314 Marketingul serviciilor
			Sala 317 Comportamentul consumatorului	
15,00-16,20	Sala 314 Marketingul relațiilor cu clienții			
		Sala 314 Marketingul relațiilor cu clienții		

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2013/2014
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ 2013/2014, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 318	Grupa 319	Grupa 320	Grupa 321
LUNI	10,30-11,50			Sala 319 Comunicare și relații publice	
	12,00-13,20		Sala 111 Comunicare și relații publice	Sala 319 Politici comerciale	
	13,30-14,50		Sala 111 Politici comerciale	Sala 319 Strategii de firmă	Sala 315 Comunicare și relații publice
	15,00-16,20	Sala 321 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING			
	16,30-17,50	Sala 312 Comunicare și relații publice			Sala 315 Politici comerciale
MARTI	9,00-10,20	Sala 313 Politici comerciale			
	10,30-11,50	Sala AMF. 2 POLITICI COMERCIALE			
	12,00-13,20	Sala AMF.2 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE			
	13,30-14,50				Sala 317 Comunicare de marketing în limba engleză II
	15,00-16,20				Sala 317 Strategii de firmă
MIERCURI	10,30-11,50	Sala 314 Strategii de firmă	Sala 319 Strategii de firmă		
	12,00-13,20	Sala 321 STRATEGII DE FIRMĂ			
	13,30-14,50	Sala 321 MARKETING ELECTRONIC			
	15,00-16,20	Sala 315 Marketing electronic		Sala 313 Comunicare de marketing în limba engleză II	
					Sala 315 Marketing electronic
JOI	9,00-10,20			Sala 313 Business to business marketing	
	10,30-11,50	Sala 314 Comunicare de marketing în limba engleză II	Sala 315 Business to business marketing	Sala 317 Gestiunea forțelor de vânzare	
			Sala 315 Gestiunea forțelor de vânzare		Sala 317 Business to business marketing
	12,00-13,20	Sala 522 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II			
		Sala 314 Business to business marketing	Sala 315 Marketing electronic		Sala 317 Gestiunea forțelor de vânzare
	13,30-14,50	SALA AMF.2 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE			
	15,00-16,20		Sala 312 Comunicare de marketing în limba engleză II	Sala 313 Marketing electronic	
		Sala 317 Gestiunea forțelor de vânzare			